

# ¡HOLA!

NÚM. 4.234 • 17 AL 24 SEPTIEMBRE 2025

## PREMIOS GEN iH! EL TOP 50 DE LA NUEVA GENERACIÓN



ENLACE AL CANAL  
[x.com/byneontelegram](https://x.com/byneontelegram)  
O escanea el código QR



### ¡HOLA! ELIGE Y REÚNE A LOS JÓVENES TALENTOS DEL MOMENTO EN UN REPORTAJE HISTÓRICO



© 2025 Estée Lauder Inc.

# ESTÉE LAUDER

[esteelauder.es](https://esteelauder.es)



# LIFTING DE OJOS DERMATOLÓGICO

RESULTADOS 4D: TRANSFORMA TU MIRADA  
DESDE TODOS LOS ÁNGULOS

NUEVO



96%  
PÁRPADO  
SUPERIOR  
MÁS ELEVADO<sup>1</sup>

<sup>1</sup>El 96% de las mujeres experimentó mejoras visibles en el párpado superior. Resultados observados en un estudio clínico con 58 mujeres que utilizaron el producto dos veces al día (mañana y noche) durante 12 semanas.









MaxMara





ENLACE AL CANAL

[x.com/byneontelegram](https://x.com/byneontelegram)

O escanea el código QR:



# SILVIA TCHERASSI

## NOS RECIBE JUNTO A SU HIJA SOFÍA EN SU NUEVA CASA DE MADRID, ELEGANTE, COLORIDA Y MUY CHIC

La diseñadora colombiana es la encargada de inaugurar la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid como figura internacional invitada





«Madrid me recibió con los brazos abiertos hace diez años y España y su cultura siempre me han inspirado», nos dice la creadora



**L**A famosa diseñadora colombiana Silvia Tcherassi inaugura la Mercedes Fashion Week Madrid como creadora internacional invitada. Aunque reside en Miami, Silvia recibe este homenaje de la ciudad en la que, desde hace diez años, tiene una «boutique» y en la que, recientemente, ha estrenado su precioso apartamento, ya que Madrid es la ciudad europea que más le ha enamorado. La vivienda habla en términos de moda. Un envoltorio blanco, respetuoso con la estructura antigua de la casa, se ilumina con una sinfonía en lima, azul aguamarina, con toques de naranja, rojo, azul y dorado en las numerosas obras de arte que Silvia, con su perfeccionismo innato,

(SIGUE)



Silvia Tcherassi y su hija, Sofia, en el salón del piso madrileño de la colombiana. Sobre la chimenea original, un espejo antiguo que la diseñadora compró en Milán. Los tonos neutros del sofá y de las dos sillas italianas de los años 50, del arquitecto Erberto Carboni, contrastan con el lima de la alfombra



«Mi naturaleza es ecléctica y me gusta jugar con los contrastes. Por eso hay piezas de arte contemporáneas mezcladas con otras antiguas y muebles “mid-century”»

Sofía Espinosa Tcherassi, de 27 años, posa en otro de los espacios de la casa. La hija de la diseñadora se formó en Parsons, la mejor escuela de Nueva York. Posteriormente, trabajó en algunas de las firmas más prestigiosas para, finalmente, pasar a formar parte de la empresa familiar como directora de la línea «ready to wear». Página siguiente, arriba, en la pared, obra del artista colombiano Ricardo Cárdenas y lámpara «chandelier» de Vico Magistretti, y, abajo, carrito de bar postmoderno de Ettore Sottsass



ha buscado para dar a esta casa un encanto que caracteriza todo su estilo. Entrar en su mundo es fascinante, sobre todo si es ella quien lo explica. Incluso los libros, sin buscarlo, narran paletas de colores que convierten la biblioteca en un arcoíris de azules, rosas y violetas, como los vestidos de sus colecciones. El clasicismo y la sofisticación moderna con toques «vintage» seleccionados con gran gusto se convierten así en el marco de sus días madrileños, llenos de alegría, intenso trabajo y de afecto familiar.

—¿Por qué decidiste abrir una casa en Madrid?

—Desde que abrí mi «boutique» en Madrid, hace diez años, con la intención de que fuera la puerta de entrada a Europa, empecé a pasar mucho más tiempo en la ciudad. Cuando estaba en Milán, Florencia o en Como, visitando las fábricas donde producen mis telas y mis accesorios, o en Portugal, conociendo un potencial proveedor, no veía la hora de regresar a Madrid. La arquitectura, los restaurantes, la vida cultural y, sobre todo, los madrileños no tienen comparación en Europa. Antes me alojaba en el Villa Magna y me hacían sentir como en casa, pero necesitaba tener un espacio más personal para mis visitas a la ciudad, cada vez más frecuentes.

(SIGUE)









En el comedor, tras la mesa de Lievore Altherr Molina para diez comensales, rodeada de sillas contemporáneas españolas en un vibrante amarillo, vemos el aparador italiano «mid-century» sobre el que cuelga un cuadro elaborado con etiquetas de la marca en tonos metálicos —abajo, en detalle—. En las imágenes inferiores de la derecha, la mesa exquisitamente puesta con una vajilla de edición limitada de Vista Alegre y manteles individuales de Borgo delle Tovaglie





«Disfruto mucho haciendo mis mesas. Con el tiempo, he ido coleccionando piezas de distintas épocas y me gusta mezclarlas. No diría que soy la anfitriona perfecta, pero sí que pienso en cada detalle»



—Y te estableciste en el barrio de Salamanca.

—Sí, empecé a buscar hasta que encontré el espacio con el encanto, el potencial, la luz y la distribución que necesitaba en el barrio de Salamanca, muy cerca de la «boutique», otra cosa que para mí era importante. Está en un edificio de 1825, perfecto representante de la arquitectura de la época. Tiene una disposición amplia, resaltada por cornisas, columnas y discretos acentos. Los pisos de madera son los originales y eso se ve y se escucha... Como diseñadora de interiores, para mí son aspectos muy importantes.

—¿Qué nos puedes contar de la decoración?

—Quería que el piso conservara su identidad, que reflejara su historia y, al mismo tiempo, mi estilo personal. A diferencia de mis otros espacios, en este hay mayor presencia del color. Trabajé una gama de cítricos y neutros y los acentos de color se replican generando un resultado armónico. Disfruté el proceso al máximo.

—Háblanos de las obras de arte.

—Mi naturaleza es ecléctica y me gusta jugar con los contrastes. Por eso hay piezas de arte contemporáneas mezcladas con otras antiguas y muebles «mid-century». Creo que esa mezcla da más personalidad a los espacios. También hay piezas

(SIGUE)







que pertenecen al archivo de la marca y que formaron parte de una exhibición retrospectiva que me hicieron, y de la decoración del Tcherassi Hotel en Cartagena. He incorporado piezas realizadas por mi madre, Vera, que siempre ha sido una apasionada del arte, pero recientemente empezó ella misma a crearlo, y ya ha participado en su primera exhibición colectiva aquí en Madrid, en la Galería El Museo. También hay un dibujo de David Manzur, pinturas de María Teresa Rizzi, obras en pequeño formato de Catalina Ortiz, fotografías «vintage» de Milán tomadas por Arnaldo Chierichetti, esculturas de Nadín Ospina y Ricardo Cárdenas y una pieza postmodernista en acrílico que adquirí en Italia.

—¿Qué otros elementos destacas?

—El elemento central en el comedor es la mesa de diez puestos de Lievore Altherr Molina; tiene un tamaño perfecto que resalta la silueta de las sillas, que es muy limpia. Sobre el aparador italiano «mid-century», que cuenta con un panel central pintado, descansa una pieza colgante elaborada con etiquetas de la marca en tonos metálicos, y dos obeliscos en resina de los años 70, de Pierre Giraudon. Para la sala, escogí de mi colección dos sillas italianas de los años 50 del arquitecto, diseñador e ilustrador Erberto Carboni, que son cómodas, ligeras visualmente y van perfectamente con el sofá de tonalidades neutras. Contrastan con otros modelos en el ambiente, como las King Costes de Philippe Starck y las sillas españolas contemporáneas del comedor. Me





gustan mucho los carros de bar y les doy múltiples usos: tengo uno «mid-century» en latón y otro postmoderno de Ettore Sottsass, la figura destacada del movimiento Memphis, con un colorido increíble. La chimenea original está coronada por un espejo antiguo que compré en Milán. Las lámparas para mí son muy importantes en términos de funcionalidad y estética, y destacan un «chandelier» de Vico Magistretti, para Artemide, y dos piezas de pared de Kazuhide Takahama. Me fascina estar rodeada de libros, de lectura y, por supuesto, de moda, pero también de viajes y gastronomía.

—Te encanta el arte de la mesa. ¿Cómo recibes a tus invitados?

—Disfruto mucho haciendo mis mesas. Con el tiempo, he ido coleccionando piezas de distintas

épocas y me gusta mezclarlas. En cuanto a vajillas, me gustan las antiguas de Minton, las Rosenthal «vintage» y los diseños contemporáneos de Bernardaud. Para estas fotos, he escogido una edición limitada de Vista Alegre, que tiene un atractivo visual incomparable. En cuanto a cubiertos, me gustan tanto los de Christoffle, como piezas de madreperla y plata de Sheffield. Me fascina la cristalería de Moser. No estoy casada con una marca o un estilo. Así como me encargo de seleccionar el menú y, si tengo tiempo, preparar algunos de los platos, me gusta hacer personalmente los arreglos florales... No diría que soy la anfitriona perfecta, pero sí que pienso en cada detalle, empezando por el grupo que

(SIGUE)

«Quería que el piso conservara su identidad, que reflejara su historia y, al mismo tiempo, mi estilo personal. A diferencia de mis otros espacios, en este hay mayor presencia del color»



Silvia Tcherassi —sobre estas líneas— ha convertido también la biblioteca, sin buscarlo, en un arcoiris de azules, rosas y violetas por el color de los libros. En la estancia, destacan también dos sillas King Costes de Philippe Starck (arriba, a la derecha de la imagen), tras las que se aprecia una colorida obra de arte creada por Vera Tcherassi, la madre de nuestra anfitriona





Sofía posa ante un jarrón «vintage» de cristal de Murano y la colección de fotografías antiguas de Milán, tomadas por Arnaldo Chierichetti, que decoran una de las estancias. Página siguiente, arriba, uno de los dormitorios en tonos verdes y, debajo, cabecero tapizado con corales y un baño, en rojo, con armario de diseño de Kartell

voy a invitar, ese es el primer paso para un acontecimiento exitoso. Y recientemente he ido dejando a un lado la formalidad y me inclino más por una cuidada mezcla de aperitivos y platos compartidos «family style». Eso crea una atmósfera más relajada y, como diría respecto a mi moda, elegante sin esfuerzo.

**—Trabajas junto a tu madre y tu hija. ¿Resulta fácil mezclar familia y negocios?**

—Somos orgullosamente una empresa familiar, donde los límites entre la vida de familia y los negocios son invisibles porque disfrutamos de lo que hacemos; nuestra vida gira alrededor de la moda y nos gusta estar creando, explorando y descubriendo. Como mis hijos crecieron en este mundo, no conocen otra forma de vida. Cada uno tuvo la oportunidad de escoger su carrera y ambos apostaron por acompañarnos en esta aventura en una industria retadora y competitiva, pero que nos ha llenado de éxitos y satisfacciones. Ellos

han visto cómo, con disciplina y dedicación, se pueden materializar los sueños y tener impacto. Con ellos, siento que mi legado está en buenas manos. Mauricio llegó a apoyar nuestra expansión y Sofía a ampliar nuestro lenguaje de moda con nuevos productos y materiales. Y Mariel, la esposa de Mauricio, se sumó a la familia hace poco más de un año, pero parece que nos conociéramos de toda la vida. A sus 82 años, mi madre nos sigue inspirando, tiene una capacidad de trabajo y una visión increíbles. A veces digo que es la más moderna de las tres. No descansa nunca y ahora, además, combina su trabajo en la empresa con su pasión por la pintura. Y Sofía no deja de sorprenderme, con su madurez y alto sentido de la responsabilidad.

**—¿Qué es la esencia de Tcherassi?**

—Nuestra esencia se materializa en la búsqueda de una elegan-

(SIGUE)



«Sofía no deja de sorprenderme, con su madurez y alto sentido de la responsabilidad. Ha ampliado nuestro lenguaje de moda con nuevos productos y materiales»





«Somos orgullosamente una empresa familiar, disfrutamos de lo que hacemos, nuestra vida gira alrededor de la moda»

cia sin esfuerzo, natural, sin artificios, ni excesos. Esto guía todo nuestro proceso creativo, entrelazado con los códigos que nos caracterizan: un artístico manejo del color y las texturas, la incorporación de técnicas de la alta costura al «ready to wear» y el compromiso con la innovación. Nuestro proceso es muy experimental y eso se nota en los resultados. Por otro lado, hay conceptos que son importantes para nosotros, como la autenticidad, la transparencia y la sostenibilidad... Toda esa mezcla crea nuestro universo y lo que nos ha distinguido desde el principio. Nunca hemos perdido la capacidad de sorprender, hemos evolucionado, pero siendo fieles a nuestro estilo y a lo que somos.

—**Cuéntanos tus proyectos.**

—Estamos en una etapa que se caracteriza por la apertura de nuestros propios espacios en destinos y en direcciones importantes, ofreciendo lo mejor de nuestras colecciones, pero también piezas exclusivas de cada «boutique». Recientemente, abrimos en Capri y en Palm Beach. También seguiremos ampliando categorías de productos, con los accesorios como punta de lanza. Empezamos con el bolso Sofia, que fue muy bien recibido, y en las recientes colecciones hemos incorporado nuevos modelos. Y tener presencia en el mundo de los perfumes y la belleza sigue siendo una prioridad.

—**¿Qué supone participar en MBFWM?**

—Ser la primera diseñadora internacional invitada a la Mercedes Benz Fashion Week Madrid es todo un honor y tiene un significado muy especial, no solo porque son los 40 años del evento, sino porque Madrid me recibió con los brazos abiertos, hace diez años, y España y su cultura siempre me han inspirado. Espero que disfruten mi desfile que abre la semana de la moda en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, convirtiéndose así la moda en una herramienta de integración iberoamericana.

Realización y texto: NANÁ BOTTAZZI  
Fotos: MATTIA BETTINELLI

Silvia trabaja junto a su hija Sofia —juntas en la imagen— y su madre, Vera. «A sus 82 años, mi madre nos sigue inspirando, tiene una capacidad de trabajo y una visión increíbles. A veces digo que es la más moderna de las tres», comenta la diseñadora. Abajo, la cocina, de líneas muy limpias y modernas, y el pasillo, decorado con fotografías en blanco y negro de la reconstrucción de Milán, tras la Segunda Guerra Mundial







GIORGIO ARMANI

Madrid, Galería Canalejas - Marbella, Puerto Banús





De los pasillos de la tele a los de La Zarzuela

## LA REINA LETIZIA CUMPLE 53 AÑOS: NUEVA ETAPA CON SUS HIJAS Y MARTA CARAZO A SU LADO COMO SECRETARIA

**Tienen la misma edad, son licenciadas en periodismo por la Complutense, se conocieron hace 25 años cuando trabajaban en RTVE y están felices de emprender juntas esta nueva etapa**

La Reina asistió en Torrelodones (Madrid) al coloquio «Mujer, deporte y sociedad», celebrado para alertar sobre la mutilación genital femenina y otros abusos a las mujeres. Llevó un vestido «de rebajas» con tiras de piquillo de Antik Batik y bolso de Carolina Herrera. Arriba, muy cariñosa, con la jefa de su Secretaría, Marta Carazo. Al día siguiente, jueves 11, también presidió la III Edición del Congreso sobre Trata de Seres Humanos en CaixaForum



**D**OÑA Letizia acaba de cumplir 53 años (15 de septiembre) transitando la mejor etapa de su vida. Más libre —sus hijas son mayores de edad y el camino está más trazado—, con más tiempo para ella y más segura para reafirmar su lucha en las causas que la mueven. Entre ellas, la defensa de los derechos de las mujeres. Y además, desde principios de mes, con Marta Carazo a su lado, como jefa de su Secretaría. Se conocieron cuando trabajaban en televisión y la periodista está en el grupo de las leales de la Reina.

El anuncio se hizo antes del verano y llegó a La Zarzuela el día 1, pero no fue hasta la pasada semana cuando acompañó a la Reina al primer acto: el coloquio «Mujer, deporte y sociedad». Se celebró en la Casa de la Cultura Paco de Lucía de Torrelodones (Madrid) y se organizó con ocasión del Torneo Solidario CHALLENGE 40 BASKET, para alertar sobre la mutilación genital femenina y otros abusos a las mujeres y con el objetivo de recaudar fondos para «Save a Girl Save a Generation», ONG fundada por Asha Ismail, que ayuda a cubrir las necesidades básicas de cientos de mujeres.

Siempre a un paso de doña Letizia, Marta, que fue corresponsal de TVE durante tres años en Bruselas y presentó su último informativo el 27 de junio, dijo sentirse «bien, contenta». A partir de ahora, será su sombra y su mano derecha y, además, con un plus, aunque este sea el reinado de Felipe VI: desde 2009 a 2012, cubrió para el telediario la información de la Casa Real.

Fotos: AGENCIAS





# GUESS

GUESS.EU



«Me han pasado de galán maduro y latinoamericano a anciano», dijo Ricardo Darín, padre del actor argentino, tras hacerse pública la noticia

# ÚRSULA CORBERÓ Y «CHINO» DARÍN, LA HISTORIA DE AMOR QUE CULMINA SU SUEÑO HECHO REALIDAD: ESPERAN SU PRIMER HIJO



ÚRSULA Corberó y Ricardo Mario «Chino» Darín han compartido la noticia más esperada y feliz de sus vidas: ¡serán padres por primera vez! La actriz, que conquistó al mundo con su inolvidable papel de Tokio en «La Casa de Papel», eligió las redes sociales para anunciar la dulce espera, con una delicada fotografía en la que deja entrever su ya avanzada barriga de embarazada. «Esto no es IA (Inteligencia Artificial)», escribió con su característico humor y ternura, despertando la admiración y los mensajes de cariño. Aunque «Chino» no aparece en la imagen, no quiso perderse la celebración y compartió la publicación en sus historias, mostrando así su orgullo y su apoyo incondicional a Úrsula en esta nueva etapa.

La historia de amor de la pareja comenzó en 2015, durante el rodaje de la serie «La Embajada». Desde el primer momento, la química entre ellos fue innegable: la actriz, con su espontaneidad, se presentó ante el actor con un divertido «¡Hola!, soy tu novia», dando inicio a un romance que, con el paso de los años, se ha consolidado en una relación sólida y llena de complicidad. Diez años después, la vida les regala la ilusión de convertirse en padres, cumpliendo un sueño largamente esperado. Cabe recordar que Úrsula siempre había dicho que quería tener hijos antes de cumplir los 30. Finalmente, su deseo se hará realidad a los 36, edad que celebró el pasado 11 de agosto. «Siempre quise ser madre joven, a los 27 años, como lo fue la mía, pero creo que las cosas llegan a su ritmo, como tienen que llegar», declaraba en una entrevista concedida a ¡HOLA! en 2015.

La emoción no se queda solo en la pareja. La familia del actor también ha celebrado con entusiasmo la próxima llegada del primer nieto de Ricardo Darín, una de las figuras más emblemáticas del cine, quien, con su inconfundible sentido del humor, bromeó acerca de su nueva etapa personal en el programa «Perros de la calle»: «Ahora entiendo a mi amiga Susana (Giménez), cuando le prohibió a su nieta que le dijera abuela. Le voy a poner algo de eso porque me han pasado de galán maduro y latinoamericano a anciano».

Úrsula Corberó anunció, con ternura y alegría, que será madre por primera vez, compartiendo una imagen que muestra su avanzado estado de gestación (sobre estas líneas). Abajo izquierda, la actriz con «Chino» Darín, a quien conoció hace 10 años, en la grabación de la serie «La Embajada». Bajo estas líneas, Úrsula con su pareja y la familia del actor: sus padres, Ricardo Darín y Florencia Bas, y su hermana, Clara





# ERMANNO



# SCERVINO

[ermannoscervino.com](http://ermannoscervino.com)





## BROOKS NADER TODO SOBRE EL NUEVO AMOR DE CARLOS ALCARAZ

**Modelo americana y exnovia de Constantino de Grecia**

**A** CABA de ganar el US Open por segunda vez y vuelve a ser número 1 del «ranking» de la ATP, pero Carlos Alcaraz tiene otro motivo para sonreír: está enamorado de Brooks Nader, una modelo norteamericana de 28 años —seis más que el tenista murciano— y protagonista de un «reality» con sus tres hermanas. Desde hacía semanas, los medios norteamericanos venían especulando con que Brooks mantenía una relación con un tenista y que podía ser Jannik Sinner, a quien, precisamente, Carlos batió en la final del US Open.

Sin embargo, fue Grace Ann Nader, una de las hermanas de Brooks, quien aclaró que el romance era con el español. «Los rumores son ciertos», afirmó antes de añadir: «Salir con alguien es un término muy impreciso. Pero sé que es el hombre del momento». Lo cierto es que Brooks estuvo viendo a Alcaraz en el US Open y que acudió también a la

celebración que organizó el tenista, en Nueva York, tras ganar el torneo. Allí, coincidió con Rosalía, la argentina Emilia y J. Balvin.

Nacida en Baton Rouge, Luisiana (EE. UU.), Brooks irrumpió como modelo en 2019, al ganar un concurso organizado por la revista «Sports Illustrated». El año pasado, participó en «Dancing With The Stars» y, este agosto, estrenó «Love Thy Naders», un «reality» que protagoniza con sus tres hermanas pequeñas, al más puro estilo de las Kardashian.

En el plano personal, Brooks se casó en 2019 —a los 22— con Billy Haire, el vicepresidente de la empresa tecnológica Minute Media, aunque se separaron a los tres años. En junio de 2024, se descubrió su relación con Constantino de Grecia, hijo de Marie-Chantal y el príncipe Pablo, al ir juntos a la boda del jugador de fútbol americano Christian McCaffrey. Este noviazgo «royal» no fructificó.

Fotos: GETTY IMAGES

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Ó escanea el código QR:



**Ella fue a varios partidos del US Open y a la fiesta que Carlos organizó tras ganar el torneo, pero fue la hermana de Brooks quien destapó el romance**



**22** Sobre estas líneas, Brooks en el US Open, el pasado 31 de agosto. Arriba, Carlos, en la final del torneo. Abajo, Brooks, viendo ese mismo partido y promocionando el «reality» que protagoniza con sus tres hermanas: Grace Ann, Mary Holland y Sarah Jane



**sisley**  
PARIS

SISLEYA

SÉRUM ESSENTIEL  
LONGÉVITÉ



Una revolucionaria propuesta antiedad  
dedicada a las necesidades específicas de las pieles maduras.

Corrige los signos de la edad instalados: arrugas, pérdida de firmeza y pérdida de luminosidad.  
Focaliza los signos de la edad característicos de las pieles maduras: piel fina y seca, con una tez irregular.

La piel irradia vitalidad.

MAÑANA, UN NUEVO COMIENZO

@sisleyparisofficial    SisleyParisSpain  
Descúbralo en [sisley-paris.com/es-ES](https://sisley-paris.com/es-ES)



Arrasan en Nueva York

## DUELO DE DIAMANTES: GEORGINA RODRÍGUEZ Y LAUREN SÁNCHEZ DESLUMBRAN CON SUS ANILLOS DE ESCÁNDALO

**N**UEVA York fue testigo de una noche cargada de estilo, lujo... y mucho brillo. En la gala «Caring for Women», organizada por la fundación Kering (Salma Hayek y su esposo François-Henri Pinault fueron los anfitriones), Georgina Rodríguez y Lauren Sánchez-Bezos conquistaron la alfombra roja con estilo y, por supuesto, con sus espectaculares anillos...

Georgina optó por un vestido negro minimalista, tubo y palabra de honor, un diseño «vintage» de Tom Ford para Gucci, de 1998, que ceñía su silueta con una sencillez impactante. Pero lo que realmente captó las miradas fue su espectacular anillo de compromiso, que ya habíamos visto en otras ocasiones: una joya imponente, diamante central ovalado, platino y acompañada de diamantes laterales.

Por otro lado, la mujer de Jeff Bezos eligió algo sensual y marcado con sello propio. Se decantó por un vestido bicolor de Schiaparelli, dorado pálido por delante, negro por detrás, con una cola larga. Complementó su «look» con su anillo: una pieza principal que manda, con brillo, volumen y presencia.

Además, lució una gargantilla de más de 150 quilates de diamantes exóticos. Más allá del lujo, lo que dejó claro esta velada es que estos anillos no solo son joyas, sino declaraciones de estilo. Georgina y Lauren protagonizaron un auténtico duelo de diamantes que no dejó a nadie indiferente...

Fotos: GTRES / GETTY IMAGES

Arriba, Georgina Rodríguez y Lauren Sánchez durante la gala «Caring for Women». Debajo, la impresionante joya de la mujer de Bezos. A la izquierda, la pareja de Cristiano Ronaldo, que volvió a presumir de su anillo de compromiso, cuyo diamante central podría situarse entre los 30 y 35 quilates







# LA BOMBA

BE LOUD BE FREE

THE NEW FRAGRANCE

# CAROLINA HERRERA



# PRIMER POSADO DE SOFÍA EN LISBOA LIBRE Y FELIZ CON SUS COMPAÑEROS DE UNIVERSIDAD

Con camiseta de tirantes, vaqueros y deportivas y haciendo una vida muy parecida a la de cualquier otro estudiante en la ciudad lusa





La publicación de las imágenes coincidió con el 53 cumpleaños de la Reina (15 de septiembre), quien horas después emprendía, junto al Rey, el viaje de Estado a Egipto

**S**OFÍA de Borbón vuelve al primer plano. Estas son las imágenes oficiales del inicio de una nueva etapa como universitaria en Portugal. Cursa Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en Forward College, institución privada adscrita a la Universidad de Londres. Se trata de un grado de tres años que realizará en tres capitales europeas diferentes. El primero, en Lisboa, el segundo, en París, y el tercero, en Berlín.

Desembarcó en la ciudad lusa el 8 de septiembre —¡HOLA! publicó en exclusiva las primeras imágenes suyas—, aunque fue una semana después cuando la Casa del Rey compartió siete fotografías que resumen el nuevo día a día de la infanta; y coincidiendo además con el 53 cumpleaños de la Reina (15 de septiembre). En ellas se la ve durante una clase de introducción junto a sus compañeros, visitando lugares emblemáticos de Lisboa y paseando por las empedradas calles con un grupo de estudiantes.

Sofía vestida de «sport», con camiseta de tirantes, vaqueros anchos y deportivas. Así aparece, por ejemplo, frente al Monasterio de los Jerónimos de Belém, enclave Patrimonio de la Humanidad, que también visitó la princesa Leonor en el que fue su primer viaje oficial al extranjero.

Sus gestos y su ropa —un estilo diferente como estudiante— trasladan la idea de libertad, independencia y de responsabilidad. De la educación que le han dado los Reyes y que le permite saber cuidar de sí misma y poder defenderse en cualquier situación. Y se la ve a gusto, integrada ya y valorando ese espacio de anonimato que difícilmente hubiera tenido en España.

(SIGUE)

La infanta Sofía ha comenzado, a sus 18 años, una nueva etapa en la capital portuguesa, primero de los tres destinos en los que estudiará Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en Forward College. En la otra página, frente al monasterio de los Jerónimos de Bélem, Portugal. Sobre estas líneas, en la fuente de Hieronymites. Sofía heredó el porte de la familia Borbón. Su altura (más de 1,80) la convierte en la infanta más alta de la historia, seguida por su tía doña Cristina





La infanta, de 18 años, se adapta a su nueva vida académica, descubre la ciudad y hace nuevos amigos entre sus compañeros de más de 30 nacionalidades

Las imágenes muestran la nueva vida de la hija pequeña de los Reyes. A la izquierda, con chaqueta roja-teja en el mirador del castillo de San Jorge. Abajo, muy atenta y vestida con un top blanco de escote «Bardot» junto a compañeros en el centro privado Forward College de Lisboa, adscrito a la Universidad de Londres. Todas las asignaturas se imparten en inglés, aunque hay optativas en otros idiomas

#### LA NUEVA UNIVERSITARIA DE PALACIO

Las clases empiezan oficialmente el 22 de septiembre, pero la nueva universitaria de palacio llegó a Forward College al tiempo que sus compañeros, para empezar el proceso de adaptación en los centros de aprendizaje —Flores y Soriano— y de la residencia donde vive. Un edificio con jardín e instalaciones anexas hecho por y para el estudiante. Tiene vigilancia 24 horas y se ubica en el barrio de Benfica, a unos 30 minutos del campus. Ahí vivirá Sofía este curso en una habitación individual —todas lo son—, que arreglará ella misma a diario antes de acudir a las clases, que comienzan a las nueve de la mañana.

La Institución es exigente: solo acepta una solicitud de cada once y las clases (de 15 alumnos) están dirigidas a fomentar el pensamiento crítico y el desarrollo del liderazgo (con propósi-

to); y a conocer en profundidad la situación sociopolítica internacional. Y no solo es estudiar en un centro prestigioso, es poder realizar un viaje único a través de tres países, conviviendo con estudiantes de más de 30 nacionalidades, y de disfrutar de una privacidad relativa.

Hasta ahora, había seguido la misma formación que la princesa Leonor, pero ni las responsabilidades ni los tiempos son los mismos para una heredera al trono que para una infanta de España, y Sofía ha iniciado un camino propio, aunque acorde a las necesidades de la Institución. Tiene esa suerte. Ha crecido con la certeza de que ser segunda en la línea de sucesión es una bendición. Ella está feliz con ese papel tan importante y único: es el otro apoyo a la Corona, la de la aliada perfecta de Leonor. El Rey lo dice siempre: «Tiene que ayudar mucho». «Siempre estará al lado de la princesa de Asturias, apoyándola».

Texto: P. R.

Fotos: CASA DE S.M. EL REY







# GENESIS

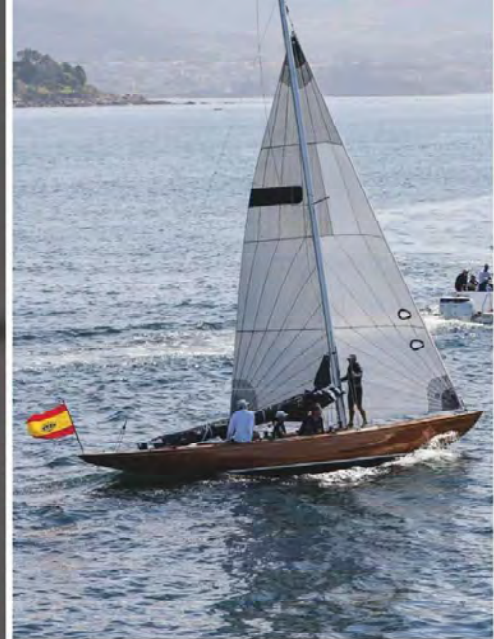
AMINEXIL + RAÍZ DE JENGIBRE

## TRATAMIENTO ANTICAÍDA PROFESIONAL Nº1 EN EL MUNDO\*

**-84 CAÍDA DEL CABELLO\*\***

\*Datos de Ventas de Kline 2024 de 11 mercados (Estados Unidos, Canadá, Japón, Italia, Francia, Alemania, Reino Unido, España, China continental, India y Brasil), que representan el 69% de las ventas globales de cuidado profesional del cuero cabelludo en salones, minoristas selectivos y online. \*\*Caída por rotura. Test instrumental con Bain Nutri + Masque + Sérum.





Junto a Simoneta Gómez-Acebo

# **LA VISITA DE LA INFANTA ELENA E IRENE URDANGARIN AL REY JUAN CARLOS EN GALICIA: FAMILIA, REGATAS Y UN ESPERADO REENCUENTRO**





## Tras visitar a su abuelo, Irene inicia un nuevo curso universitario en Oxford (Inglaterra), donde estudia Hostelería, Gestión de Eventos y Turismo

**D**ON Juan Carlos aterrizaba, el pasado 11 de septiembre, en Alvedro (A Coruña) para entregarse de nuevo a la mar. La niebla que cubría las Rías Baixas obligó a desviar su ruta —es habitual que llegue a Peinador, en Vigo—, pero allí le esperaba, como siempre, su gran amigo Pedro Campos. El pasado fin de semana, se celebraba la décima edición de la Regata Rey Juan Carlos-El Corte Inglés Máster, una última competición antes del Mundial de 6 metros —que comienza el 22 de septiembre en Estados Unidos—, y que espera con ganas, porque desea proclamarse, una vez más, campeón del mundo a bordo del Bribón —sería la cuarta vez que lo conseguiría.

Tras hacerse a la mar el viernes, el sábado llegaba el gran día. Con el Bribón ya al otro lado del Atlántico, don Juan Carlos participaba en la regata a bordo del Erica —que se tuvo que conformar con la cuarta posición—, y con la mejor compañía: la de su hija la infanta Elena, su nieta Irene Urdangarín —que daba la sorpresa encontrándose con su abuelo, antes de iniciar el nuevo curso universitario en Oxford— y su sobrina Simoneta Gómez-Acebo.

Doña Elena e Irene, mostrando su extraordinaria relación, también siguieron la competición desde otra lancha y, después de un almuerzo en el Real Club Náutico de Sanxenxo, sobre las siete y media de la tarde, se subían en un «mejillonero», en el que disfrutaron de una cena con don Juan Carlos —al que no le importó ni el viento que azotaba la ría, ni la lluvia para salir a navegar— y otros invitados. Este miércoles, se espera que parta desde Galicia hacia Nueva York, para su próximo reto, que tampoco afrontará solo —a su lado estará la infanta Elena.

Fotos: AGENCIAS



Sobre estas líneas, Irene, que viajó hasta Galicia para acompañar a su abuelo, en una nueva jornada de regatas en Sanxenxo. En la otra página, junto a su prima Simoneta Gómez-Acebo (sobrina del Rey) y su tía, la infanta Elena, con quien se subió en una lancha. Debajo de estas líneas, doña Elena e Irene con don Juan Carlos, que está listo para su próximo reto: el campeonato del mundo de vela







La modelo y el extenista catalán estaban acompañados por sus hijas

## MARTINA KLEIN JUNTO A ÁLEX CORRETJA, Y FELICIANO LÓPEZ CON SU HIJO, TENIS, AMOR Y FAMILIA EN MARBELLA

En la imagen, Martina Klein y Álex Corretja en una romántica imagen, antes de que se disputara uno de los partidos de la Copa Davis. Arriba, la modelo y presentadora con Aroa y Carla, las hijas que el extenista tuvo en su primer matrimonio, y Érika, nacida de su relación con la modelo. Debajo y a la derecha, Feliciano López con su hijo mayor, Darío, de cuatro años. Al lado, el actual director del torneo con Arancha Sánchez Vicario, que asistió al homenaje que se rindió a los campeones del trofeo (Álex Corretja, Juan Carlos Ferrero, Albert Costa y Joan Balcells) en el año 2000

El tenis español volvió a brillar con fuerza en la eliminatoria de la Copa Davis, disputada en el Club de Tenis Puente Romano de Marbella, donde la emoción se vivió tanto dentro como fuera de la pista. Tras un inicio cuesta arriba, con dos derrotas en la primera jornada, el equipo capitaneado por David Ferrer protagonizó una remontada histórica, que llevó a España hasta la Final 8. Una gesta deportiva que unió a jugadores, familias y aficionados en un fin de semana inolvidable. Entre los que celebraron la victoria con emoción se encontraba Álex Corretja, protagonista en otro tiempo de gestas similares y ahora encargado de retransmitir los partidos para Movis-

tar+. El extenista compartió estos días con su pareja, Martina Klein, y sus tres hijas: Aroa y Carla, de 21 y 20 años, nacidas de su primer matrimonio, y Érika, de 8, fruto de su relación con la modelo. Otro de los grandes protagonistas fue Feliciano López, director del torneo, que se mostró en su faceta más tierna. El toledano, que ya es padre de dos niños —Darío, de 4 años, y Marco, de año y medio—, aprovechó los ratos libres para entrenar con su hijo mayor en una pista cercana. Entre peloteos, abrazos y besos, el campeón se dejó ver con su pequeño, enseñándole a empuñar la raqueta con la misma pasión que él heredó en su día.

Fotos: MADPHOTO PRESS





*JL*

JOSE LUIS

1973



@joseluisjoyerias





# **PREMIOS GEN ¡H!**

## **EL TOP 50 DE LA NUEVA GENERACIÓN**





**Astros del cine, iconos de las redes, nuevas figuras de la moda, las artes, el deporte o del compromiso con el medio ambiente... ellos son ejemplo de superación y rostros que inspiran, 50 nuevas miradas hacia el futuro**

De izquierda a derecha, el actor Óscar Casas; Laura Escanes, Premio GEN ¡H! Estrella de la Comunicación; Isabelle Junot, Premio GEN ¡H! New Healthy Life; Alice Campello, sentada en primer plano, Premio GEN ¡H!, Presencia e Influencia; Carmen Thyssen-Bornemisza, Premio GEN ¡H! Nueva Generación en el Arte; Victoria de Marichalar, Premio GEN ¡H! Estilo y Talento; Jaime Lorente, Premio GEN ¡H! Icono del Cine; Lucía Rivera (sentada), Premio GEN ¡H! Fashion Idol; Dulceida, Premio GEN ¡H! Ídolo de una Generación; y Lola Lolita, Premio GEN ¡H! Power Social Media

**ENLACE AL CANAL**

[x.com/byneontelegram](https://x.com/byneontelegram)

O escanea el código QR:





# GEN iH!

## ICONOS DE UNA GENERACIÓN

**T**ALENTO, sacrificio, belleza, carisma, valentía, propósito, actitud, trabajo, compromiso, rebeldía... Juventud. Y sobre todo, futuro. ¡HOLA! reivindica, una vez más, el espíritu que ha guiado nuestros pasos los últimos 80 años y que nos ha convertido en referentes de la actualidad y la vida social. Y lo hace con 50 rostros que representan el mejor de los futuros. Una nueva Generación. La Generación ¡HOLA!

Los tienen antes sus ojos. Al Top 50 de lo que llamamos nuestra GEN ¡H! Porque durante décadas, ¡HOLA! no solo ha sido el diapason que ha marcado el ritmo del buen gusto y la actualidad, también ha arrojado un haz de luz sobre aquellos hombres y mujeres que deja-

rían huella. Ése sigue siendo nuestro papel hoy. Especialmente porque en un momento de sobreinformación, tan rápida como pasajera, no podíamos renunciar a lo que está en nuestro ADN. Éste es el resultado de nuestra búsqueda: los 50 rostros llamados a escribir la Historia emocional, social y cultural de nuestro país del siglo XXI.

Astros del cine, iconos de las Redes, nuevas figuras de la Moda, de las Artes, del Deporte o del Compromiso con el Medio Ambiente... Y, todos, ejemplos de afán de superación, de lucha, de proyección internacional, de esfuerzo y familia... Son los referentes de un mundo, incierto, pero que, por carisma y personalidad, concitan a

millones de personas delante de las pantallas, pasarelas, estadios...

Muchos de ellos, hace años ya que se asomaron a nuestras páginas, lo que nos llena de orgullo; para algunos, en cambio, ésta es su primera vez, y eso nos llena de esperanza. Todos son ¡HOLA! por su naturaleza misma. Un puente perfecto —y de doble sentido— de lo que fuimos con lo que somos y lo que queremos seguir siendo, de nuestro pasado dorado con nuestro futuro apasionante e ilusionante. En definitiva, desvelamos 50 miradas nuevas hacia el futuro. Los ojos inspiradores en los que nos queremos reflejar mañana. Y queremos que ustedes también lo descubran. Con ellos. Con nosotros.

ABRAHAM MATEO  
ALBA DÍAZ  
ALEIX PUIG  
ALICE CAMPELLO  
ÁLVARO DE LUNA  
ANA CRISTINA PORTILLO  
ANA GUERRA  
ANNA PADILLA  
ANA PELETEIRO  
BEA GIMENO  
BELÉN ECIJA  
CARLOTA MELENDI  
CARMEN DE LA PUERTA  
CARMEN THYSSEN-BORNEMISZA  
MARIA CAROLINA Y MARIA CHIARA  
BORBÓN-DOS SICILIAS  
CAROLINA MARÍN  
CAROLINA VILLANUEVA  
DULCEIDA  
GABRIEL GUEVARA  
DIEGO Y FELIPE GILCA, LOS GILCA  
GISELA PULIDO  
INÉS BILBAO  
ÍÑIGO QUINTERO  
IRINI FOURNIER  
ISABELLE JUNOT

JAIME LORENTE  
KATIA COLOMER  
LAURA CORSINI  
LAURA ESCANES  
LIDIA TORRENT  
LOLA LOLITA  
LORETO SESMA  
LUCÍA RIVERA  
LUNA LIONNE  
ONA CARBONELL  
ONA MAFALDA  
MALU SALGADO  
MARÍA GARCÍA DE JAIME  
MARÍA MARTÍN DE POZUELO  
MARÍA MONFORT  
MARTA ORTIZ  
MARTA POMBO  
MIRELA BALIC  
ÓSCAR CASAS  
PAULA CABANAS  
ROCHI LAFFÓN  
SOFÍA SURFERSS  
TOMÁS PÁRAMO  
VICTORIA DE MARICHALAR  
VÍCTOR ELÍAS



VICEROY.ES

COLLAR DE ACERO CON IP DORADO Y PERLAS

# VICEROY

LAURA ESCANES



# JAIME LORENTE

## PREMIO GEN ¡H! ICONO DEL CINE: «VOY A DIRIGIR Y VUELVO A TENER LA MISMA ILUSIÓN QUE CUANDO EMPECÉ»

**Llegó a Madrid en 2016 dispuesto a comerse el mundo. Y cumplió con sus expectativas. Solo un año después, rodaba «La Casa de papel» y lo demás ya es historia**

ESA mirada azul, esa sonrisa pícaro, ese caminar pendenciero, ese pelo ensortijado... Jaime Lorente podía haber sido James Dean o Marlon Brando o Montgomery Clift... Tiene ese aura de rebelde sin causa, de salvaje, de ángel perdido de aquellas estrellas del Technicolor... Pero no ha nacido en Brooklyn, ni se ha enrolado en la Marina para combatir en la Guerra de Corea o hace «rallies» clandestinos en un cadillac rojo y plata... Cuando él abrió sus ojos de par en par, amanecía el avispero de los Balcanes. Y lo hacía en Murcia, entre limoneros y bajo un sol que aplana. Pero arrastra el mismo espíritu inconformista, aventurero y, a veces, incorrecto por la pantalla donde, como aquellos mitos del Hollywood dorado, su senda es la de la gloria. De «La casa de papel» a «Élite», de «Cristo y Rey» a «El Cid». Es una estrella internacional incontestable y, al mismo tiempo, humilde. Un grande.

—¿Qué supone para ti este reconocimiento de la revista, Jaime?

—Para mí, este tipo de cosas siempre son complicadas, porque uno nunca trabaja para que le reconozcan el trabajo con premios... Pero siempre que lo hacen... te da gusto.

—¿Da vértigo eso de «icono»?

—Lo daría si lo pensara... Creo que correría el riesgo de no tener los pies en el suelo y de no seguir haciendo el trabajo desde el lugar en que lo hago. Además, como yo tengo siempre el síndrome del impostor y pienso siempre eso de «a ver cuándo se van a dar cuenta de que yo no...» me cuesta creermelo de «icono».

—Tus personajes siempre se caracterizan por ser hombres muy rebeldes, que tienen siempre ese punto de malote pero con buen corazón, que se rigen por un esquema de valores, a veces, casi ideal e incorruptible... ¿Es eso lo que definiría a tu generación?

—Fíjate que este tema es delicado... Porque creo que somos una generación que hemos sido irreverentes, pero que la propia irreverencia nos ha puesto un listón superalto y nos lastra al mismo tiempo. Mira que hemos conseguido un montón de derechos que faltaban por conquistar y que somos muy conscientes de las cosas que nos hacen falta aún, pero, a la vez, estamos siendo muy intolerantes, ¿no te parece? Y eso a mí me asusta un poco. De ahí que creo que estamos un poco sin definir...

—¿Qué es lo que te mueve, te conmueve, te gustaría que la gente supiera de ti?

—Que soy sincero. Que la gente pudiese leer, escuchar o ver una entrevista mía sabiendo que se ha hecho en un momento determinado, con un tiempo específico para contestar y que ahí siempre he sido sincero, pero que una entrevista no define a uno por completo, sino que define —o explica— un momento. Me da la impresión de que todo es demasiado definitivo y creo que estamos perdiendo libertad. Yo, al menos, lo siento así, que tengo que tener cuidado a la hora de decir una serie de cosas. Ando con pies de plomo con cosas que considero que no son tan importantes. Ese miedo me impide decir alguna gilip\* (risas), pero también que se me ocurra algo que pueda ser brillante.

—¿Qué es lo que te inspira para trabajar?

—Depende un poco de la fase de la vida en la que esté. Mi trabajo siempre ha tenido mucho que ver con la búsqueda de mí mismo. Hay mucha gente que dice: «A mí me encanta interpretar diferentes vidas y tal», pero eso a mí nunca me ha pasado. Lo que sí, en cambio —y es muy bonito—, es descubrir cosas mías a través de personajes muy diferentes. O, en contextos imposibles, descubrir otras cosas que me sirven para mi vida personal. Ya no sé si quiero cambiar el mundo... pero he encontrado algo que ha sido, para mí, transformador.

—Pero qué maravilla... ¿Qué es, qué ha pasado?

—El rodaje de mi ópera prima como director.

—¿Qué te gustaría que supiéramos de ti que nadie te ha preguntado?

—Que no soy tan importante, pero me merezco un respeto. Pero yo y el 100% de las personas. Creo que es mi lema de vida (risas). Nunca lo había verbalizado. Porque parece que cuando te va bien, te tienes que hacer de menos para que los demás no te deseen lo peor, porque «a ver qué te has creído». Y no, no me creo nada, pero me merezco un respeto.

—¿De qué te sientes más orgulloso?

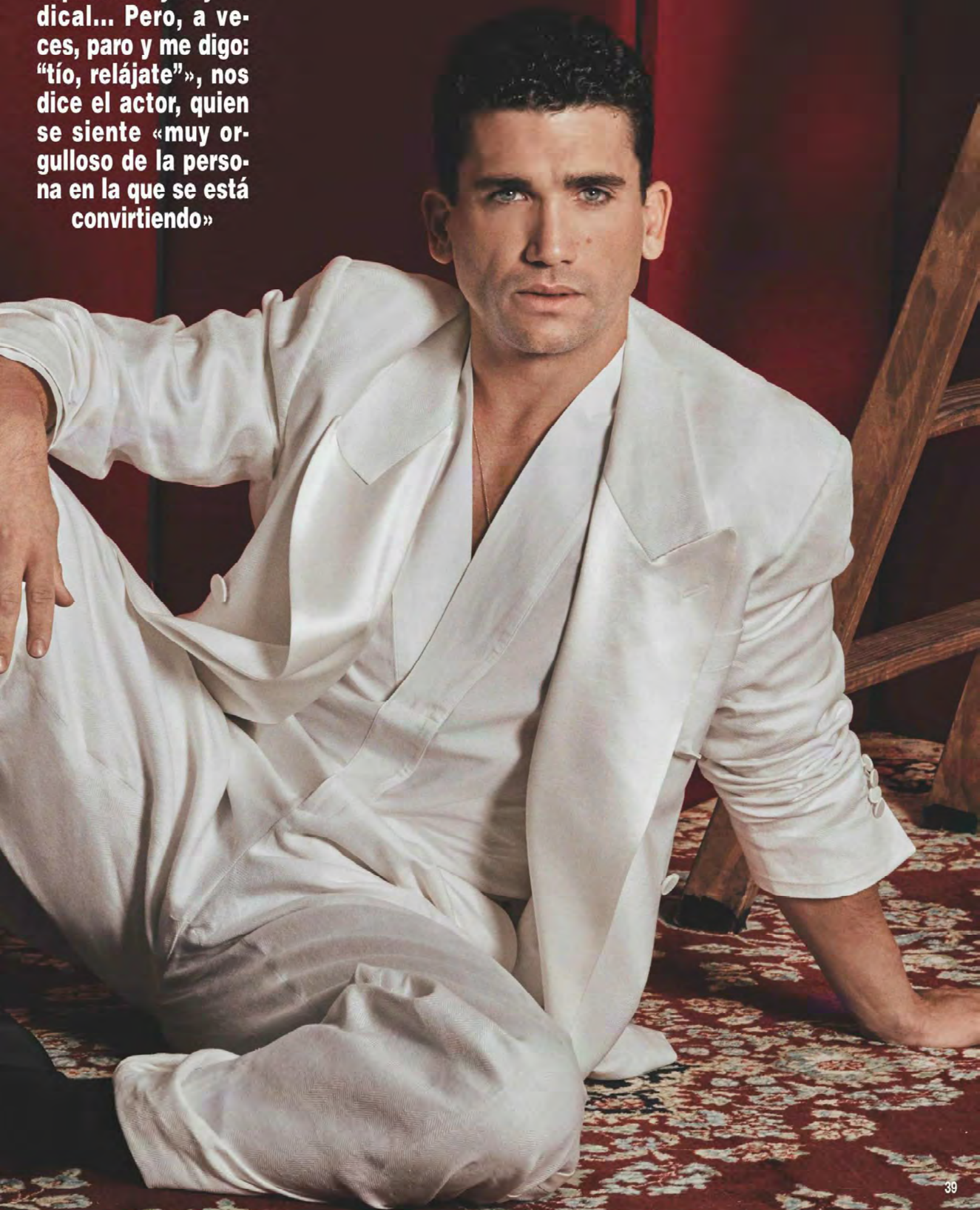
—De mi familia. De haber construido el hogar en todos los sentidos. De la persona en la que me estoy dando cuenta que quiero convertirme.

—¿Cómo te ves en el futuro?

—Pues, fíjate, no tengo ni idea. Ahora, eso sí, estoy como... sintonizado. Y es una put\* que me pase ahora (risas) porque soy pasional, impaciente, radical... Y así se hace todo más largo y duro de lo que realmente es... A veces, hay que parar y decir: «tío, relájate».



**«Soy pasional, soy impaciente y soy radical... Pero, a veces, paro y me digo: "tío, relájate"», nos dice el actor, quien se siente «muy orgulloso de la persona en la que se está convirtiendo»**





## ONA MAFALDA

¿Quién puede presumir de haber sido telonera, nada más y nada menos, que de Coldplay? Ona Mafalda, el nombre artístico de Mafalda de Bulgaria. Pero más allá de su sangre azul y de su calidad de princesa, esta cantante con miles de reproducciones en Spotify se ha labrado su propio camino para ser quien quiere ser: una cantante capaz de llenar recintos como el del último MadCool Festival. «La cultura es esencial para la educación y el crecimiento; abre la mente y nos permite ver el mundo», dice.

LEMA: «De la adversidad nace la creatividad»

## ÁLVARO DE LUNA

«Estar en la lista de los 50 me hace sentir muy halagado y emocionado», confiesa este sevillano que, tras un bloqueo creativo, compuso el tema «Portarse mal» y arrasó. Su amor por la música le ha llevado a experimentar con ritmos y estilos hasta encontrarse a sí mismo. Y esa nueva versión de Álvaro de Luna con canciones como «Juramento eterno de sal» ha revolucionado la pasada Mostra de Venecia.

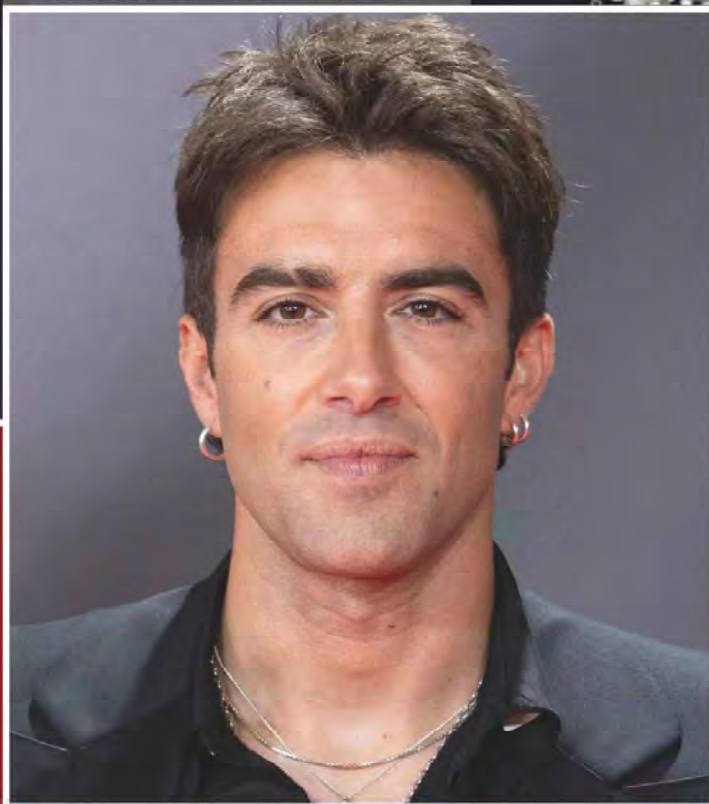
LEMA: «Ten calma, porque vamos lejos»

## ABRAHAM MATEO

Abraham Mateo es un hombre de récords. Con 9 años, debutaba en televisión; con 10, grababa su primer álbum y firmaba con una de las grandes discográficas; con 14, durante un año entero, encabezaba el top de ventas con su sencillo «Señorita»; y con 19 se convertía en el artista masculino más joven en encabezar la lista Latin Airplay de Billboard con «Se acabó el amor», junto a JLo...

Este gaditano, todo lo insuperable lo logra.

LEMA: «Detrás de cada logro hay mucho trabajo y nunca hay que perder la esencia de quién eres».





# SCALPERS

DISCOVER THE NEW COLLECTION

Shop online at [scalperscompany.com](https://scalperscompany.com) and follow us on [@scalperscompany](https://www.instagram.com/scalperscompany).





**«Me gustaría impulsar un proyecto cultural que acerque el arte a mi generación de una forma abierta»**





# CARMEN THYSSEN

## PREMIO GEN ¡H! NUEVA GENERACIÓN EN EL ARTE: «DE MI MADRE HE APRENDIDO QUE LA SENSIBILIDAD Y LA CONSTANCIA SON FUNDAMENTALES EN EL ARTE Y EN LA VIDA»

**Y**EL Premio Gen ¡H! Nueva Generación en el Mundo del Arte es para... ¡Carmen Thyssen-Bornemisza! Por méritos propios, por cabeza y corazón, por seguir el legado de su madre, la baronesa Thyssen, pero desde su ángulo, con el olfato propio de su generación, sin romper con el pasado y creando vínculos con el futuro. A los 19 años, muestra una madurez fuera de lo común. No hace muchas semanas, dejó a todos con la boca abierta por su arrolladora seguridad, al dar el discurso de apertura de la exposición «Sons: analogías musicales en la pintura», en Sant Feliu de Guíxols. Carmen Thyssen ha nacido rodeada de arte y en el arte ve su futuro. De hecho, ha decidido estudiar una carrera universitaria centrada en el apasionante mundo del coleccionismo. «Me encanta vivir experiencias nuevas, esas que te dan un toque de emoción y te sacan de la rutina», nos confiesa. Para Carmen Thyssen, cada cuadro es una aventura que merece la pena ser vivida. Y ella está decidida a divulgar la magia del arte en toda su diversidad: del salido de la paleta de los grandes maestros al creado por los artistas emergentes. Carmen Thyssen ha encontrado su lugar.

—¿Qué significa para ti recibir el Premio Gen ¡H! a la Nueva Generación en el Arte?

—Recibir el premio Gen ¡H! es un reconocimiento muy especial para mí, no solo por lo que representa en el mundo del arte, sino porque simboliza confianza y esperanza en las nuevas generaciones. Es un empujón que me anima a buscar mi lugar en el arte y a encontrar mi manera de expresarme a través de él.

—¿Qué has aprendido de tu madre, la baronesa Thyssen, que quieras aplicar en tu propio camino?

—De mi madre he aprendido que la sensibilidad y la constancia son fundamentales, no solo en el arte, sino también en la vida. También me inspira mucho cómo se acerca al arte: con pasión, con respeto y con una mirada que lo entiende como una forma de libertad sin límites.

—¿Cuál ha sido el mejor consejo que te ha dado tu madre?

—Que escuche siempre a mi intuición. Que, al final, el arte —y la vida misma— se trata de lo que te conmueve, y que ser fiel a uno mismo es lo que da sentido a cualquier decisión.

—¿Cómo definirías tu relación personal con el arte? ¿Es más una pasión, un legado o un compromiso?

—Creo que es una mezcla de todo. Por un lado, considero que es un legado porque lo he vivido desde pequeña; por otro, una pasión, porque me emociona profundamente y, por último, un compromiso, porque siento que debo aportar algo a mi generación a través de él.

—Tus apellidos te dan más voz y más visibilidad. ¿Sientes que tienes una responsabilidad con tu generación?

—Siento que tengo la responsabilidad de aprovechar esta oportunidad y fomentar el arte entre los jóvenes, siempre poniendo el foco en causas que preocupan a mi generación.

«ESCUCAR EL CORAZÓN SIN PERDER LA CABEZA»

—Si pudieras impulsar un proyecto cultural para tu generación, ¿qué tipo de iniciativa te gustaría poner en marcha?

—Me gustaría impulsar un proyecto cultural que acerque el arte a mi generación de una forma abierta y participativa.

—¿Tienes algún lema de vida o una frase que te inspire en los momentos de decisión?

—«Escuchar al corazón sin perder la cabeza». Me recuerda que la intuición es importante, pero que también hay que tener los pies en la tierra.

—¿Cómo te imaginas en el futuro? Y ¿cuáles son tus metas a largo plazo?

—En el futuro, me imagino creando proyectos que unan el arte con la sociedad, quizás con una fundación propia. Me gustaría verme un poco como mi madre, siguiendo su ejemplo, pero dándole mi propia voz y mi toque personal.

—¿Sigues más a menudo a tu corazón o a tu cabeza?

—Soy muy de corazón, me dejo llevar por lo que siento, aunque también lo equilibro con la razón. Al final, depende de la situación: hay momentos en los que escucho más a mi intuición y otros en los que sé que necesito pensar con la cabeza fría.

—¿Qué es lo que más te preocupa? Y ¿a qué tienes miedo?

—Creo que lo que más me preocupa es vivir una vida sin propósito, en la que los días pasen sin que haga algo que realmente me llene como persona. También me da miedo perder la conexión con las personas que quiero, o no ser capaz de apoyar y cuidar a quienes me rodean como me gustaría.

—Por otro lado, ¿qué cosas disfrutas en tu día a día, qué aficiones o gustos te definen?

—En mi día a día, disfruto de cosas como escuchar música, jugar al tenis, leer o pasar tiempo con mis amigos y mi familia. También me encanta vivir experiencias nuevas, esas que te dan un toque de emoción y te sacan de la rutina. Soy una persona muy energética, me gusta estar activa, ponerme retos y cumplirlos. Creo que eso me define bastante: siempre busco estar en movimiento y aprendiendo algo diferente.

—¿Qué otras causas o temas te apasionan y te gustaría apoyar en el futuro?

—Además del arte, me apasionan temas como la educación, la protección de la naturaleza y el bienestar de los animales. También me interesa mucho apoyar iniciativas que fomenten la creatividad en los jóvenes y que les den más oportunidades para desarrollarse y expresar su talento.

—Si pudieras tener un superpoder, ¿cuál sería?

—Si pudiera tener un superpoder, me gustaría poder controlar el agua y también poder respirar bajo ella. Me atrae la idea de conectar con la naturaleza de una manera diferente y explorar el mundo submarino profundamente.





## BEA GIMENO

Apasionada de la moda y con un estilo inconfundible, su manera de ver el mundo y su elegancia innata la han convertido en poco tiempo en una de las mujeres con más influencia en este campo. Casada con Nacho Aragón desde septiembre del 2025, forman un tándem que triunfa en todo lo que se proponen. Este premio llega en el momento más especial: en unas semanas serán padres de su primer hijo, Pelayo.

LEMA: «La libertad propia empieza donde respetas la ajena»



## KATIA COLOMER

Con 16 años, empezó haciendo sus pintos como modelo, sí, pero también estudió diseño. Aprendió a estar delante y a estar detrás de una pasarela. Hoy, además de hacer campañas para marcas y de colaborar como diseñadora con grandes firmas, Katia ha enfocado su carrera en las redes sociales, donde su voz es sinónimo de elegancia y sofisticación.

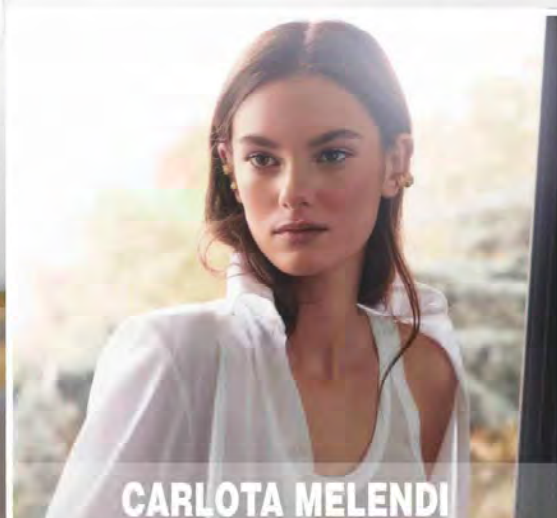
LEMA: «Todo pasa, todo llega»



## ROQUI LAFFÓN

Adora su trabajo como profesora, pero cuando sale de clase, disfruta con otra de sus pasiones: la moda y las redes... y su estilo y su forma de adaptar las tendencias fascina a miles de seguidores. «Es un honor formar parte de la familia de ¡HOLA! —confiesa—, una revista que siempre ha estado presente en mi casa y que ahora me une aún más a esta generación».

LEMA: «Lo importante no es lo que logras tú sola, sino lo que compartes con tu gente. Enseñar y aprender de los demás es lo que da sentido a mi vida»



## CARLOTA MELENDI

Una canción, con miles de reproducciones, lleva su nombre. Y habla de ella. Hoy, 20 años después de que su padre describiera la emoción de verla nacer, nace también como estrella en las pasarelas. Es... Mejor, que se presente ella: «Soy Carlota Melendi, una joven creadora apasionada por transformar las ideas en proyectos que transmitan autenticidad y emoción, y creo que todo lo que hacemos con el corazón tiene el poder de inspirar y dejar huella». Son las palabras con las que esta modelo, una de rostros más bellos y prometedores del fashion system español se define. Es la hija del astro asturiano del folk y un bellezón con su ojo —dorado como la miel— puesto en París, Milán y Nueva York.

LEMA: «Cree en ti, incluso en los días en los que nadie más lo hace: ahí empieza la verdadera fuerza»





BIMANI



# VICTORIA DE MARICHALAR

## PREMIO GEN ¡H! ESTILO Y TALENTO

«Nuestra generación tiene el poder para transformar la sociedad en un lugar más justo»

**V**ICTORIA, nieta y sobrina de Reyes, hija de una infanta de España y de Jaime de Marichalar, es una chica top que se atreve con todo.

Acaba de cumplir 25 años, tiene muchos sueños por conquistar y su agenda está llena de planes y viajes. La moda no era un capricho, es su pasión y la idea es seguir explorando pasito a pasito. Está en ese momento en el que lo quiere descubrir todo.

Tiene porte, es muy alta (1,80), delgadísima y todo le queda bien. Su nombre es un reclamo —está cerca de los 400.000 seguidores en Instagram—, su estilo ha traspasado fronteras y se ha convertido en una de las personas más solicitadas del momento. Vic es moda y también estilo de vida.

Se siente bien, a gusto, cree que ser ella misma es un gesto de valentía y que su determinación le ayuda a intentar dar lo mejor. Se define como reservada, perfeccionista, exigente consigo misma, divertida, leal a sus amigos y entregada a su familia, que es el pilar de su vida. También como una persona sensible y cariñosa —le encantan los abrazos—, que odia la mentira y se siente muy agradecida por todo lo que está viviendo y aprendiendo.

—¿Qué significa para ti este premio (Talento y Estilo)?

—Sin duda, es un reconocimiento que me impulsa a seguir creciendo y a seguir trabajando. El verdadero éxito consiste en compartir. La vida es un deporte en equipo y es muy importante acompañar y que otras personas nos acompañen el camino. No hay que restar, hay que sumar, y estoy aprendiendo. Recibo este premio con profunda gratitud. No solo como un logro personal, sino como un símbolo de inspiración para quienes creemos en los sueños y trabajamos por cumplirlos.

—¿Qué es ¡HOLA! para ti?

—Creo que ¡HOLA! no es una publicación más. Ha sido y sigue siendo una referencia no solo en España, por lo que me atrevería a decir que es una tradición. Creo que, al igual que yo, toda la sociedad española puede tener el recuerdo de tener un ejemplar en el salón de su casa. Compartir momentos en familia y disfrutar de los extensos reportajes.

—¿En qué crees que se diferencia tu generación de otras anteriores? Y ¿qué os hace distintos o mejores?

—Somos nativos digitales. Priorizamos la diversidad y la innovación y valoramos el equilibrio entre la vida laboral y la personal. Nos caracteriza la valentía para romper moldes, integrar nuevas ideas y la capacidad de adaptarnos con rapidez a un mundo en constante transformación. Sin olvidar nuestro compromiso con las causas sociales y la lucha por conservar nuestro planeta. No existe una generación mejor que otra. Convivimos, nos enriquecemos mutuamente y todas aportan algo único.

—¿Qué valores o qué mensaje te gustaría trasladar a los jóvenes de tu edad?

—Creo que la empatía y el compañerismo son los valores que nos permiten crecer juntos y hacer de nuestras diferencias una fortaleza. Nuestra generación tiene el poder y la responsabilidad de usar su talento no solo para cumplir sueños personales, sino también para transformar la sociedad en un lugar más justo, solidario y humano.

—Tus apellidos te dan más voz y más visibilidad. ¿Sientes que tienes una responsabilidad con tu generación?

—Intento no pensar mucho en ello, porque puedes caer en intentar contentar a todos, o

que esa responsabilidad te pese para mal. Lo vivo con cierta tranquilidad, sabiendo que lo que haga o diga tiene una repercusión que luego tendré que gestionar.

—¿Cómo te imaginas en el futuro, cómo te gustaría verte?

—Formada en lo que me apasiona, feliz con mi propia familia, porque creo en el amor para toda la vida, y disfrutando de la gente que me quiere.

—¿Cuál es tu definición de éxito?

—Para mí, el verdadero éxito no se mide en títulos, reconocimientos o cifras, sino en la libertad de poder ser quien realmente soy, con todo lo que eso implica: mis fortalezas, mis aprendizajes, mi autenticidad y, por supuesto, responsabilidad. En definitiva, el éxito es vivir con coherencia, plenitud y alegría, sin renunciar a mi esencia.

—¿Sigues más a menudo a tu corazón o a tu cabeza?

—A mi corazón. Lo ideal es un equilibrio, pero siempre presto atención a la emoción, a mis sentimientos.

—¿Cómo explicarías la palabra «amor»?

—Es dar sin esperar algo a cambio, es empatía, respeto, confianza y compromiso.

—¿Qué es lo más bonito que alguien ha hecho por ti?

—Hacerme sentir paz.

—¿Qué crees que es lo más importante en la vida?

—El valor de la verdad.

—¿Qué es lo que más te preocupa? Y ¿a qué tienes miedo?

—A perder a quienes quiero.

—Si pudieras tener un superpoder, ¿cuál sería?

—Respirar debajo del agua.



«El verdadero éxito consiste en compartir. Recibo el premio como un símbolo de inspiración para quienes creemos en los sueños y trabajamos por cumplirlos»

«El futuro me lo imagino formada en lo que me apasiona, feliz con mi propia familia, porque creo en el amor para toda la vida y disfrutando de la gente que me quiere»







## ONA CARBONELL

Es la reina de la natación sincronizada, con tres Juegos Olímpicos a sus espaldas y 23 medallas en campeonatos mundiales de natación. Por si fuera poco, también ganó «MasterChef Celebrity», en 2018. Lo suyo es una suma perfecta de talento y disciplina. Por eso, para ella, «estar seleccionada por ¡HOLA! es un honor. La revista ha estado presente en momentos clave de mi vida. Ser parte de esta lista es muy especial».

LEMA: «Los buenos se quejan y los mejores se adaptan»



## GISELA PULIDO

Cuando tenía tan solo diez años, se coronó como campeona del mundo de «kitesurf», entrando con su increíble hazaña en el libro Guinness de los Records como la campeona mundial más joven. De aquello han pasado 21 años, pero ella sigue tejiendo su propia historia en esta modalidad deportiva, a base de esfuerzo y sacrificio.

LEMA: «Vive cada día como si fuera el último»

## CAROLINA VILLANUEVA

A base de disciplina, ha conseguido que su nombre figure entre las mejores amazonas de España y, a sus 24 años, es un referente del mundo de la hípica con un gran futuro por delante. «Recibo este reconocimiento como el reflejo de toda una generación que sueña».

LEMA: «Soñad sin límite, trabajad duro y nunca os rindáis»

## ANA PELETEIRO

En los Juegos Olímpicos Tokio 2020, esta atleta nacida en Galicia ganó una medalla de bronce en su disciplina, triple salto, y comenzó su leyenda. «Me siento feliz de formar parte de GEN ¡H! Gracias por reconocer el deporte y el esfuerzo y la pasión que hay detrás».

LEMA: «La maternidad me ha hecho ver una Ana que no se rinde»







LOLA CASADEMUNT

SINCE 1981

BCN24  
37<sup>a</sup> AC  
Copa América

XXXVII Copa América Barcelona



# LUCÍA RIVERA

**PREMIO GEN ¡H!  
FASHION IDOL: «LOS  
PREJUICIOS HAN SIDO  
UNA BARRERA REAL»**

**«Me he encontrado puertas cerradas solo por mi nombre»**

CON solo 25 años, Lucía Rivera, hija de Blanca Romero y Cayetano Rivera, se ha convertido en mucho más que una modelo. Es un símbolo de una generación que ya no calla, que se enfrenta al dolor con palabras propias y que ha decidido ocupar su lugar en el mundo —y en la industria— desde la verdad. A los 15 años, comenzó a trabajar como modelo profesional, enfrentándose muy joven a un entorno donde la exigencia estética puede devorar la personalidad. En 2023, publicó su libro «Nada es lo que parece», donde relata con valentía episodios de su vida que muchos callan. No solo desnudó su alma, sino que tendió la mano a miles de jóvenes que, como ella, necesitaban referentes reales. Esa fuerza, honestidad y vulnerabilidad consciente la han convertido en una voz poderosa. En la moda, ha desfilado para firmas internacionales y protagonizado campañas de primer nivel. Pero lo que más destaca en ella, no solo es su belleza y profesionalidad, sino su compromiso con los demás. Por eso, no podía haber mejor figura que ella para inaugurar el premio Gen ¡H! Fashion.

—¿Qué significa para ti ser reconocida con este premio?

—Es, sin duda, un subidón de autoestima. Siento que todo el esfuerzo ha valido la pena y que mi trabajo está siendo valorado. Y eso me anima a seguir adelante, soñando y trabajando para cumplir mis metas.

—¿Cuál fue tu primera reacción al saber que ibas a recibirlo?

—Lo primero que pensé fue en todo lo que me ha costado ganar cada pequeño logro, incluso cuando todo jugaba en mi contra. Es como una palmada en la espalda diciéndome: «Lo estás haciendo bien».

—¿Hubo decisiones difíciles o momentos de duda que hoy ves como claves para llegar hasta aquí?

—Sí, muchos. Me he encontrado puertas cerradas solo por mi

«Siento que todo el esfuerzo ha valido la pena y que mi trabajo está siendo valorado. Eso me anima a seguir adelante, soñando y trabajando para alcanzar mis metas», nos cuenta Lucía Rivera, que comenzó a trabajar como modelo a los 15 años. A su lado, han estado siempre sus padres, Blanca Romero y Cayetano Rivera: «Sé cuánto me apoyan y lo orgullosos que están»



**«He considerado muchas veces abandonar y empezar un oficio más estable, pero, al final, decidí continuar»**

**«Mi mayor motivación en este momento es empezar a formarme como actriz. Quiero que ese sea el próximo paso en mi carrera, de aquí a unos años»**

nombre. Aunque también se abrieron algunas, los prejuicios han sido una barrera real. He considerado muchas veces abandonar y empezar un oficio más estable, pero, al final, decidí continuar.

—¿Qué impacto esperas que tenga este premio en tu vida profesional?

—Es un impulso para continuar trabajando con ilusión y ambición.

—¿Cuáles son tus principales motivaciones ahora mismo?

—Mi mayor motivación en este momento es empezar a formarme como actriz. Quiero que ese sea el próximo paso en mi carrera de aquí a unos años.

—¿Qué consejo le darías a quienes están empezando con aspiraciones similares?

—Que no dejen que los «no» les detengan. Que sigan, que confíen en su camino y que se cuiden mucho durante el proceso. Protegerse es clave.

—¿Cómo reaccionaros tus padres cuando les contaste que habías ganado este premio?

—Fue una reacción de puro amor. Siempre han estado ahí para mí y sé cuánto me apoyan y lo orgullosos que están.

—¿Sientes que este reconocimiento también es de ellos por haberte acompañado?

—Sin duda. Este premio también es para quienes han estado ahí, escuchando cada una de mis crisis laborales por teléfono.

—Si tuvieras que dedicarles unas palabras desde el escenario, ¿qué les dirías?

—Gracias. Gracias por dejarme ser la persona que quiero ser.

—Para terminar, ¿qué valores crees que simboliza la Generación ¡H! y en qué medida sientes que los encarnas?

—Para mí, la Generación ¡H! representa la fuerza de seguir adelante y la perseverancia silenciosa que no se rinde, incluso cuando las cosas se ponen difíciles. Me identifico con esa energía.





ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



## ANA CRISTINA PORTILLO

La menor de las cuatro hijas de Sandra Domecq ama su trabajo de diseñadora y lo transmite con una pasión contagiosa. Por eso, toma posición y se le augura un gran futuro en la moda. «Me hace mucha ilusión formar parte de 50 miradas hacia el futuro. Para mí es esencial mirar hacia adelante sin dejar de vivir el presente. Creo en el autoconocimiento como base para crecer y construir un futuro lleno de color, autenticidad y buena energía. Esa es la esencia de mis estampados: reflejar esa fuerza interior y ayudar a que cada persona se sienta única y conectada con lo mejor de sí misma», nos dice.

LEMA: «Que nadie venga jamás a ti sin que al irse se sienta mejor y más feliz»

## LAURA CORSINI

Diseñadora, empresaria y madre, triunfa con Bimani, una de las firmas españolas de moda mejor valoradas. Todo comenzó con su pasión por la costura. Vendía camisas a las amigas de su madre, en Camillas, y de ahí a la red de tiendas que tiene su firma por toda España. «Me hace muchísima ilusión formar parte de la lista Gen ¡H! porque representa una generación de personas con ganas de hacer las cosas de forma diferente, con pasión y autenticidad. ¡HOLA! siempre me ha hecho sentir parte de su familia».

LEMA: «Todo pasa por y para algo»



## MARTA ORTIZ

Lo suyo es la moda, pero la moda con causa. Tras triunfar como una de las «top models» más cotizadas de España, fundó «Matiz», una plataforma online que vende ropa de lujo de segunda mano. «Las nuevas generaciones venimos con ganas de salir de nuestra zona de confort. Ese «discomfort» es lo que hace que encuentres nuevas formas creativas».

LEMA: «Tanto si crees que puedes como si crees que no, tienes razón»



## LORETO SESMA

Con 20 años, ya había publicado tres poemarios. Porque Loreto es poeta. Con 9 años, escribía canciones y lo natural habría sido cantarlas y ser una estrella del pop, pero ella prefirió ir contra corriente. Acaba de sacar al mercado «Bloody Mary», pero antes ganó un premio internacional, el de Ciudad de Melilla.

LEMA: «De la herida también salen las flores»



## CARMEN DE LA PUERTA

Lo suyo es la defensa del trabajo bien hecho por los artesanos de la moda. Y para mostrar ese amor a los acabados perfectos, lanzó su marca, Vogana, con la que conquista a las mujeres más estilizadas.

LEMA: «Cada día es una nueva oportunidad»



# EBRO



## Nuevo EBRO s400 Híbrido MUY TUYO

desde **22.990 €\***

\* Sujeto a financiación.

Consumo medio combinado EBRO s400 HEV: 5,3L/100km. Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 120g/km (Valores WLTP).  
EBRO s400 HEV Premium desde PVP Recomendado Financiando: 22.990 €. Incluye IVA, Transporte e Impuesto de Matriculación (IEMT) calculado al tipo general, descuentos del concesionario, fabricante y descuento adicional por financiar con CA Auto Bank, Spa Sucursal en España, según condiciones contractuales por un importe mínimo a financiar de 20.000 con un plazo mínimo de 36 meses y permanencia mínima de 36 meses. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. PVP recomendado al contado: 25.376,90 €. Oferta válida hasta el 30/09/2025 en Península y Baleares. No acumulable a otras ofertas o descuentos especiales. El modelo visionado puede no corresponder con el vehículo ofertado.





# ISABELLE JUNOT

**PREMIO GEN ¡H!  
NEW HEALTHY LIFE:  
«¡NO VALE LA PENA PERDER  
LA VIDA CONTANDO  
CALORÍAS!»**

**«Lo vivo como un reconocimiento a los años de trabajo y también como una gran motivación»**

Después de seis años de trabajo en redes, Isabelle Junot se ha convertido en un referente en el ámbito del bienestar y la nutrición, demostrando que es posible estar sana y cuidarse sin necesidad de someterse a dietas estrictas porque, como nos explica la «coach», «vivimos en una sociedad que quiere resultados inmediatos»

**I**SABELLE Junot «aterrizó» en la esfera digital —como @isa.healthy.life— en 2019 y nos propuso una «revolución»: «dejar de tener miedo a comer y comer, no menos, sino mejor». Seis años después, se ha convertido en un referente de la nutrición intuitiva en redes, pero su influencia se extiende mucho más allá. El pasado marzo, daba un nuevo salto, debutando como escritora con su primer libro «Eat girl»: de la obsesión a la ilusión» (Roca Editorial/Penguin Libros). Y, por todo ello, es nuestra ganadora del premio GEN ¡H! «New Healthy Life».

—¿Qué supone para ti este premio? ¿Te lo esperabas?

—¡Una sorpresa muy bonita! Lo recibo como un símbolo de que se puede hablar de bienestar sin dietas estrictas, sin restricciones constantes, sin extremos ni generalizaciones (¡y con mucho humor!). Lo vivo como un reconocimiento a los años de trabajo,

y también como una gran motivación para seguir promoviendo una relación sana con la comida, con nuestro cuerpo y nosotras mismas.

—Destacamos a las voces de una generación. ¿Sientes responsabilidad al ser una de ellas?

—Sí, siento una responsabilidad al tener una audiencia un poco más grande y al poder ser un ejemplo para niñas más jóvenes. Justamente porque en nutrición y bienestar hay mucho ruido (sobre todo en redes), muchos mensajes contradictorios e incluso dañinos, disfrazados de consejos.

—¿Quién dirías que ha sido tu referente? ¿Cuál es el mejor consejo que te han dado y que darías?

—Cualquiera que se atreva a romper un poco con los esquemas en este campo. Creadoras del enfoque de alimentación intuitiva, por ejemplo, que priorizan una relación sana con la comida por encima del peso... El



**«Siento una responsabilidad al tener una audiencia un poco más grande, porque en nutrición y bienestar hay mucho ruido (sobre todo en redes)»**

**«Mi mayor reto como “coach” de nutrición intuitiva es que se crean que se trata de comer lo que quieras cuando quieras»**

mejor consejo que me han transmitido es que comer no tiene que ser tan complicado. Y es verdad. Una vez que identificas y «sanas» tu relación con la comida, todo se vuelve más simple y lo disfrutas mucho más.

—Además, has publicado tu primer libro... ¿Ha sido buena la acogida? ¿Qué ha sido lo más gratificante?

—La acogida ha sido genial. Me sorprendió lo mucho que me gustó el proceso de escribirlo, y lo más gratificante ha sido leer mensajes de mujeres que me dicen: «Por primera vez, siento que alguien me entiende». Más que cambiar hábitos, te ayuda a entender el porqué que hay detrás de tantos patrones autodestructivos con la comida y, solo con eso, ya estás a mitad del camino.

—¿Cuál dirías que es tu mayor reto como «coach» de nutrición intuitiva?

—Que se crean que se trata de comer lo que quieras cuando quieras (ríe). También, el proceso de quitar el enfoque de la pérdida de peso, lo que no significa que no se pueda perder peso. Simplemente, en vez de enfocarse en la meta (perder «x» kilos o entrar en una talla «x»), nos enfocamos en el proceso de encontrarte mejor con cada elección alimentaria. Vivimos en una sociedad que quiere resultados inmediatos.

—¿Qué mensaje y qué valores te gustaría transmitir a las próximas generaciones?

—Que no vale la pena perder la vida contando calorías! Que comer debería ser un acto de disfrute y cuidado, no de culpa y autocastigo.

—¿Qué es ¡HOLA! para ti? ¿Cuál es tu primer recuerdo de nuestra revista?

—¡HOLA! me recuerda a España, a mi infancia... Es LA revista original de toda la vida.





# CAROLINA MARÍN

## PREMIO GEN ¡H! DEPORTE Y SUPERACIÓN: «HE RENUNCIADO A MUCHO, PERO HA MERECIDO LA PENA»

**C**ONFIESA que no tenía a nadie en quien mirarse, cuando se inició en un deporte minoritario como es el bádminton, pero, sin duda, Carolina Marín ha conseguido ser un referente: número 1 en el «ranking» internacional de la BWF, tres veces campeona mundial, siete veces campeona de Europa y medalla de oro en Río de Janeiro 2016, siendo además la única mujer no asiática en conseguirlo en la categoría de bádminton en la historia de las Olimpiadas. Queda claro que Carolina es una de las mejores deportistas, pero hay que reconocer su otro gran mérito: saber levantarse ante los obstáculos, como ha hecho tras la lesión que sufrió durante la semifinal en los Juegos Olímpicos de París 2024. Por ello, ¡HOLA! quiere distinguir a Carolina Marín con el Premio GEN ¡H! Deporte y Superación. «Estoy agradecida por este reconocimiento. También por lo que significa. Me siento muy orgullosa de haber superado muchas batallas y piedras, como las grandes lesiones de las rodillas».

—¿Es una responsabilidad ser uno de los rostros más significativos de tu generación?

—Lo es, pero llevo con mucho orgullo que la gente sepa qué es el bádminton y pueda tener un referente. Lamentablemente, no tuve ninguno porque mi deporte era totalmente desconocido en España cuando me inicié. Entonces, cuando encendía la tele, me sentía reflejada en Rafa Nadal. No solo por todo lo que sabemos, sino también en ciertos caracteres suyos dentro de la pista. Pese a todo lo que ha logrado, las grandes medallas y grandes títulos, sigue humilde y orgulloso de donde viene.

—¿Tres adjetivos para definirte?

—Dentro de la pista, diría: determinante, resistente y trabajadora.

—¿De qué te sientes más orgullosa y puede que no conozcamos de tí?

—De las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida. La primera, renunciar a mi familia y a un hogar cuando me vine a Madrid, con 14 años. Luego, me he perdido muchas celebraciones familiares y he pasado muchas Navidades fuera de España. Todo ha merecido la pena por lo que conseguido. ¿Que si volvería a hacerlo? Te digo «sí» con los ojos cerrados.

Foto: MARTA VITINI



DESCUBRE  
*UN NUEVO  
ESTILO* MÁS  
FRESCO Y  
VIBRANTE



El nuevo vino que redefine ligereza  
y sabor en un instante vibrante.

DESDE  1924

**RAMÓN BILBAO**



# MARIA CHIARA Y MARIA CAROLINA DE BORBÓN-DOS SICILIAS

## PREMIOS GEN ¡H! COMPROMISO: «LOS JÓVENES NOS REBELAMOS A ACEPTAR UN FUTURO SIN CAMBIOS»

**Suenan revolucionarias, pero son princesas: «Hay que levantar la voz para acabar con lo que no funciona», dicen estas dos jóvenes que no tienen miedo a cuestionar las cosas**

Son princesas. Y con esos ojos celestes entre cabellos dorados, parecen princesas de cuento, como dibujadas por Walt Disney. Sin embargo, en realidad, son chicas de su tiempo. Corregimos: chicas implicadas y comprometidas con su tiempo. Es más, como decía aquel anuncio de finales de los 90 cuando aún sus papás no sabían de qué color entelar su habitación de palacio, Maria Chiara y Maria Carolina son "JASP": "jóvenes sobradamente preparadas". Han estudiado en Harvard, hablan seis idiomas, reparten sus quehaceres entre París, Londres, Mónaco o Roma y su vida podría ser el guión de película. Como que, para más irri, la red carpet de la Croisette del Festival Cannes tampoco tiene secretos para ellas y han compartido plano y set con Nicole Kidman. Pero más allá del oropel de las fiestas, del celuloide y de los tronos de Capri, Palermo o Noto, las dos hermanas están más que preocupadas con el cambio climático, la conservación de los mares, la flora, la fauna y la defensa de los derechos humanos. Son embajadoras de la asociación Passion Sea Project, han sido condecoradas con la Cruz Roja Monegasca e Italiana, participan en el evento solidario No Finish Line del Príncipe Alberto... el listado es infinito. Pero que nos lo cuenten ellas.

—¿Qué supone para vosotras este reconocimiento por parte de ¡HOLA?

—Maria Chiara: Para nosotras es un honor porque este premio se vincula a algo que llevamos muy dentro: nuestro compromiso con causas solidarias, la protección de los océanos y el apoyo a los más vulnerables.

—Carolina: Lo sentimos como un impulso para seguir adelante. Desde pequeñas, viajamos con nuestros padres por Asia, América, África, Europa... y muchos de los encuentros que tuvimos en esos viajes nos dejaron una huella imborrable. Vimos la riqueza de culturas y tradiciones, pero también la desigualdad, el dolor y la fragilidad humana.

—Carolina: Por eso, que ¡HOLA! reconozca esta parte de nosotras nos emociona profundamente, porque sentimos que esa visión compartida encuentra eco y sentido.

—¿Es una responsabilidad ser dos de los rostros más significativos de la Generación H?

—Maria Carolina: Para nosotras, ser parte de esta generación no es una etiqueta, es una oportunidad. Sentimos que, al haber nacido con ciertos privilegios, también tenemos la responsabilidad de transformarlos en algo que tenga sentido real.

—Maria Chiara: Lo que más nos gusta de nuestra generación es que no tiene miedo de cuestionar, de buscar nuevas formas de hacer las cosas y de intentar cambiar lo que no funciona. Y creemos que el mejor regalo que uno puede hacerse es dar: aportar algo positivo al mundo. P—¿Cómo comenzó vuestro compromiso con estas causas?

—Maria Chiara: De manera muy natural. En mi caso, desde niña me sentí unida a la naturaleza:

pintaba hojas, flores, mares, animales... y muy pronto adopté a mi primer perro abandonado. Desde entonces, colaboré con la SPA (Sociedad Protectora de Animales) y llegué a acoger animales en casa, cuidándolos hasta que una familia los adoptaba. Cada experiencia la anotaba en mi diario, que conservo como un testigo íntimo de esas emociones: la espera, el miedo, la alegría de verlos partir a un hogar. Hoy en día compartimos la vida con tres maravillosos lebreles italianos, a los que quiero con todo mi corazón. Esa conexión con la naturaleza me llevó a un compromiso más amplio, y hoy tengo el honor de ser embajadora del World Wide Fund for Nature (WWF) para Francia e Italia.

—Maria Carolina: Mi compromiso empezó al darme cuenta de las desigualdades que todavía existen hoy entre hombres y mujeres: en la educación, en las oportunidades profesionales, en el acceso a ciertos espacios de poder... Un ejemplo concreto está en muchas familias reales, donde todavía rige la Ley Sálica y una mujer no puede suceder a su padre como Jefa de familia. En mi caso, hasta hace menos de diez años esa era también la situación, hasta que mi padre decidió abolirla en 2016 en favor de la primogenitura absoluta. Más tarde, me marcaron profundamente las historias de mujeres que conocí en distintos proyectos: mujeres que habían vivido violencia, discriminación o pérdidas. Escucharlas me tocó tanto que decidí dedicar mi tiempo a darles visibilidad y apoyo. Gracias a eso pude colaborar con organismos como Naciones Unidas o la Fondation des Femmes en Francia, aportando mi perspectiva en iniciativas relacionadas con los derechos de las mujeres. Para mí, dar voz a quienes no la tienen es un deber que da sentido a mi vida. Además, a través de la Fundación de nuestra familia y del Sagrado Orden Militar Constantino de San Jorge, que nuestro padre dirige como Gran Maestre, hemos vivido momentos inolvidables.

—¿Cómo definiríais a vuestra generación?

—Maria Chiara: Es una generación más consciente de lo que parece. Quizás rebelde, sí, pero rebelde en la forma de no aceptar un futuro sin cambios. Queremos luchar contra lo que no funciona: la destrucción del planeta, la desigualdad, la falta de empatía. Somos también una generación global. Las redes sociales han revolucionado y han tenido un impacto increíble en nuestra sociedad: permiten compartir informaciones en un abrir y cerrar de ojos, organizar movimientos, dar visibilidad a causas que antes quedaban en silencio y acercar a las personas de una forma nunca vista en la historia.

—Maria Carolina: Al mismo tiempo, aprender seis idiomas ha sido para nosotras una oportunidad y una disciplina fundamental. Poder expresarnos en distintas lenguas nos hace sentir que no existen fronteras cuando se trata de construir un mundo más justo, más consciente y verdaderamente global.

**MARIA CAROLINA: Creemos en la empatía, en la unidad y en la gratitud. Cuando los jóvenes se unen con un propósito común, pueden transformar la realidad**

**MARIA CAROLINA: He conocido historias de mujeres que han vivido la violencia, la discriminación o la pérdida. Escucharlas me ha marcado profundamente**

**MARIA CHIARA: La fuerza de uno puede ser pequeña, pero la de muchos corazones latiendo juntos tiene el poder de cambiar el mundo.**

**MARIA CHIARA: Queremos luchar contra lo que no funciona: la destrucción del planeta, la desigualdad, la falta de empatía.**

«¡HOLA! siempre ha formado parte de nuestro hogar. Recordamos verla en la mesa del salón, en momentos de familia, con portadas que eran casi parte de la decoración», nos dice Maria Chiara. «En ¡HOLA! se cuida cada detalle y refleja belleza y respeto. Hemos tenido la suerte de colaborar con su equipo varias veces y sabemos cuánto cariño y profesionalidad ponen en su trabajo», añade Maria Carolina. Por eso, este reconocimiento es aún más emotivo si cabe. «Porque viene de una revista que admiramos desde niñas», dicen casi al unísono









## ANA GUERRA

¿Qué decir de ella que ya no se sepa? La cantante canaria, que saltó a la fama tras su paso por «Operación Triunfo», hace ya ocho años, es un ejemplo de respeto a su profesión, de solidaridad con sus compañeros y amor a la vida y a la música.

Tan pronto como supo del reconocimiento de **HOLA!**, se apresuró a agradecerlo con las siguientes palabras: «Lo recibí con mucho amor y como una gran motivación para seguir haciendo lo que hago».

LEMA: «Querer es poder»

## VÍCTOR ELÍAS

Músico, actor, cantante... Ha demostrado desde niño que lo suyo son los escenarios. Dio el salto a la fama con su papel de Guille en «Los Serrano» y, después, siguió creciendo y convirtiéndose en un músico de renombre, trabajando con grandes artistas, como Pablo López, Taburete o Ana Guerra, su mujer. «Me siento agradecido y afortunado por todos estos años en las casas de la gente y por haber podido entrar últimamente desde la música».

LEMA: «La constancia ha sido y será siempre mi lema más presente»



## ÍÑIGO QUINTERO

Era un total desconocido cuando este coruñés saltó a la fama, con «Si no estás». Lo logró con una canción que, en tan solo una semana, consiguió más de 166M de reproducciones en Spotify. Tenía 23 años y anotaba un primer récord de muchos que vendrán: ser el primer artista español en solitario en conseguir el número 1 mundial de esta plataforma.

LEMA: «Nada mejor que compartir el tiempo con los tuyos, con tu gente, en el sitio de siempre»



## DIEGO Y FELIPE GILCA (LOS GILCA)

Han revolucionado el mundo de la música... y lo saben. Todo comenzó hace más de 7 años, cuando los dos hermanos iniciaron su carrera de DJs. Desde entonces, se han convertido en los pinchas de moda de todas las fiestas de sociedad, dentro y fuera de nuestras fronteras, y creciendo exponencialmente. A los 20 años, fundaron su empresa, Gilca Sound, sumando al menos siete miembros más en la actualidad.

LEMA: «¡No tenemos lema!»



## MALU SALGADO

Hace casi un año, la hija de Michel Salgado y Malula Sanz lanzó su primer «single», «Nirvana», y desde entonces continúa una carrera musical que va en ascenso —con canciones que superan el millón de reproducciones—. «En casa me enseñaron a darlo todo en todo lo que hago y eso intento cada día. Siempre digo que lo más importante en mi vida es mi familia y mi arte, en ese orden».

LEMA: «El esfuerzo de hoy construye la luz de mañana»





## GABRIEL GUEVARA

Debutó en una serie de culto teen: «Skam», pero lo suyo no era ser un ídolo adolescente ni la cara guapa con la que forrar una carpeta. El hijo de Marlene Mourreau y el bailarín Michel Guevara tiene los mimbres necesarios como para probar y probarse. Incluso, con la danza. Interpretó primero a Nacho Duato en «Bosé», para después abordar su primer protagonista en «Mañana es hoy» y «Culpa Mía», con Nicole Wallace, convirtiéndose en una estrella internacional. «Ni una más» lo ha confirmado como uno de los actores españoles más camaleónicos y con mayor proyección de la pantalla. Mundial.

**LEMA:** «Ser fiel a ti mismo es el mayor éxito. No se trata de llegar rápido, sino de llegar firme»

## BELÉN ÉCIJA

«La valla», «Madres. Amor y vida», «Entre tierras», «Cuatro estrellas»... Belén Écija ya no es una principiante. Curtida en sets y platós, tiene tiempo para escribir sus propias obras de teatro, convertirse en un icono de estilo y sí, también para contraer matrimonio. Lo hizo en nuestras páginas con Jaime Sánchez. A punto de cumplir 31 años, este reconocimiento por parte de ¡HOLA! es un premio a la lucha y constancia de los actores. ¡Ah! Y también es hija de Belén Rueda y Daniel Écija. La visión audiovisual y el talento de vienen de casta.

**LEMA:** «Si quieres sentirte vivo y ser feliz, tienes que comprometerte y hacer aquello que la mayoría, por miedo, no se atrevió a hacer»



## LUNA LIONNE

Artista plástica, modelo, pianista, cantante... Luna ha heredado la pasión de su madre, Rossy de Palma, y sorprende por su versatilidad. Igual se la ve desfilando en París, que cantando en eventos exclusivos. «Este reconocimiento es un impulso para seguir creyendo en el poder del arte como medio para conectar e inspirar, y un reflejo de todo el trabajo y la pasión invertidos en este camino creativo.

**LEMA:** «Todo pasa por algo»



## PAULA CABANAS

Su madre es la cantante Marta Sánchez. Con 22 años, ha terminado Comunicación, Estilismo e Imagen de Moda y da sus primeros pasos profesionales como modelo con un futuro promotor. «Soy una persona perseverante, y recibir este reconocimiento solo me reafirma que voy por el camino correcto, recordando que cada esfuerzo tiene su recompensa y que vale la pena soñar en grande».

**LEMA:** «Respetar, amar, ser honrada y honesta. Ser fiel a ti mismo... y vivir»



## MIRELA BALIC

Por las venas de esta carismática actriz madriena corre sangre serbia y croata. Antes de pasar por la Real Escuela Superior de Arte Dramático, se formó en el conservatorio como violonchelista. Sin duda, el arte es la manera que ha encontrado de expresar su interior. Inolvidable en su papel de Chloé en «Élite», revela que «ser parte de la GEN ¡H! es todo un honor».

**LEMA:** «The only way out is through the storm» («La única salida es atravesar la tormenta»)





## MARÍA MARTÍN DE POZUELO

No es fácil dar una identidad propia a tus contenidos digitales, pero María Martín de Pozuelo lo ha logrado... y en tiempo récord. En un abrir y cerrar de ojos, pasó a un millón de seguidores. «Es un honor —nos revela— formar parte de esta nueva generación. Cuando empecé en este sector, hace apenas año y medio, no me imaginé estar hoy aquí. Este reconocimiento es un reflejo del camino que hemos creado y una oportunidad para seguir inspirando a través de la autenticidad».

LEMA: «Sentirme libre siendo yo y viviendo, porque todo el mundo muere, pero no todo el mundo vive»



## ANNA PADILLA

Cuenta con una legión de casi un millón de seguidores y el número continúa ascendiendo cada día. Además de triunfar como «influencer», la hija de Paz Padilla es una empresaria de éxito en varios proyectos, como su firma «NoNiNá». Licenciada en Economía, ha sabido conectar con su generación «post» a «post»: «Este reconocimiento es un recordatorio de la importancia y responsabilidad que tienen nuestras voces hoy».

LEMA: «La vida es como es, no como nos gustaría que fuera»



## INÉS BILBAO

Publicista, DJ, empresaria y cofundadora de la firma «Cloking», la hija de Teresa de la Cierva y de Mikel Bilbao también ha creado Simona, una agencia de comunicación y relaciones públicas. «Esto es para mí mucho más que un premio: es una invitación a seguir creciendo, a mantenerme fiel a lo que creo y a lo que me inspira. Siempre he pensado que el verdadero éxito no está en lo que conseguimos, sino en la huella que dejamos».

LEMA: Hay una frase de una canción que me acompaña desde hace tiempo y que hoy cobra más sentido: «Hoy vas a ser la mujer que te dé la gana de ser»

## IRINI FOURNIER

A sus 23 años, no hay reto que le asuste y lucha por seguir creciendo con su empresa, llamada «Vértigo», que se dedica a conectar «startups» con inversores, y su nombre se debe al gran salto al vacío que supone emprender. Para ella este reconocimiento es un aliciente para seguir esforzándose.

LEMA: «La ambición sin esfuerzo y visión se queda en arrogancia: Ideas con alma, negocios con futuro»

## ALEIX PUIG

Creció en una pescadería rodeado de lo mejor del mar y, por ende, de Gastronomía con mayúscula. De carácter impulsivo y aventurero, encontró una oportunidad en la televisión, de la mano del buque insignia de las cocinas de este país: «MasterChef»... Y ganó. Con Oriol de Pablo, fundó la empresa de restauración VICIO hace cuatro años. Efectivamente, durante la pandemia. Con trabajo y calidad, superaron los momentos difíciles y eso los haría invencibles.

LEMA: «Estar siempre presente»







## MARTA POMBO

Desde hace más de una década cuenta con una sólida comunidad que la admira por su autenticidad. Junto a sus hermanas, la familia Pombo se ha convertido en un fenómeno que arrasa. «Estoy feliz de ser parte de este grupo de ¡HOLA! Demuestra que, después de tantos años, sigo conectando con mi audiencia. Este reconocimiento me inspira a seguir construyendo una comunidad que crezca y evolucione conmigo».

LEMA: «No consiste en tenerlo todo, sino en tenerlo bien»

## MARÍA MONFORT

La nieta del exministro Abel Matutes se ha convertido en un referente gracias a sus contenidos de moda, viajes y «lifestyle». «Lo bonito de nuestra época es que cada uno puede inspirar desde su autenticidad, desde sus valores y desde su manera única de ver la vida».

LEMA: «No hay mal que por bien no venga. Todo pasa por algo. "Trust the process"»



## MARÍA GARCÍA DE JAIME

Por su discreción y su elegancia, ocupa un lugar muy especial en el universo «influencer». Tuvo su primer hijo con Tomás Páramo a los 19 años, terminó sus estudios y conecta con su comunidad con contenidos sobre estilo de vida familiar y maternidad. También colabora creativamente con campañas de moda.

LEMA: «Que nadie se acerque a ti sin que, al irse, se sienta un poco mejor o más feliz»

## TOMÁS PÁRAMO

«Desde niños, hemos crecido viendo la revista y hoy es un verdadero orgullo poder pertenecer a esta gran familia», nos explica Tomás, uno de los primeros «influencers» masculinos y creador junto a su mujer, María García de Jaime, de la firma de moda Himba. Además, acaba de lanzar su libro, «Si supieras quién soy», donde da visibilidad a la salud mental.

LEMA: «Pon amor donde no hay amor y sacará amor»

## LIDIA TORRENT

Se mueve delante de las cámaras como pez en el agua, teniendo en casa a su mejor maestra: su madre, Elsa Anka. Se formó en Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas y enfocó su carrera profesional hacia los medios, donde rápidamente conquistó a la audiencia en el programa de televisión «First Dates». Polifacética y luchadora, lo mismo presenta que participa en un «talent» de cocina o desfila.

LEMA: «Conocerse es el viaje más necesario que uno puede brindarse»



## ALBA DÍAZ

Sabe lo que es la fama desde pequeña, como hija de Vicky Martín Berrocal y Manuel Díaz «El Cordobés», y ha querido seguir su propio camino en redes, siendo ella. Para muchos, Alba se ha convertido en la estrella revelación gracias a «Las Berrocal», pero también por mérito propio. Para Alba es un orgullo estar en esta lista: «Me siento muy agradecida de formar parte de algo que celebra el talento, la pasión y las ganas de seguir creciendo, aprendiendo y aportando cada día».

LEMA: «Sentirme libre siendo yo y viviendo, porque todo el mundo muere, pero no todo el mundo vive»





# ALICE CAMPELLO

**PREMIO GEN ¡H!  
PRESENCIA E INFLUENCIA:  
«MI FAMILIA SIEMPRE HA  
SIDO MI MOTOR»**

**«Somos una generación con ganas  
de crear y de cambiar las cosas»**

**L**a primera vez que Alice Campello apareció en nuestras páginas fue en 2016, en el estadio Santiago Bernabéu, donde llegó de la mano de Álvaro Morata, formando una de las parejas más atractivas del momento. Poco conocíamos por entonces de Alice, solo que era italiana y lo que a la vista estaba: que era una guapísima «influencer». Pero un año después, cuando faltaban meses para su boda en Venecia, nos sentamos con ella y empezamos a descubrir que detrás de su impresionante fachada, había una mujer más increíble aún.

Por sus arraigados valores, como el amor por la familia, el esfuerzo y la perseverancia, sus ganas de luchar por sus sueños y su forma de entender el universo de la moda y la belleza, Alice se fue convirtiendo con voz propia en uno de los rostros más inspiradores de su generación, que cuenta con 3,6 millones de seguidores en Instagram.

Ahora, a sus 30 años, es una reconocida empresaria que triunfa con su firma Masqmai y una «influencer» de éxito que arrasa dentro y fuera de nuestras fronteras; además de haber formado una bonita familia junto a Álvaro Morata, con quien tiene cuatro hijos. En estos años hemos podido acompañarla en los momentos clave de su vida y seguiremos haciéndolo en el futuro.

—¿Qué significa para ti este reconocimiento como uno de los rostros de tu generación?

—Es un honor enorme. ¡HOLA! es una revista que siempre he admirado y que forma parte de la historia de muchas familias. Este reconocimiento me motiva a seguir creciendo y aportando lo mejor de mí.

—¿Cómo describirías tu generación?

—Creo que somos una generación con ganas de crear y de cambiar las cosas. Buscamos vivir con pasión, aprovechar las oportunidades y hacer realidad nuestros sueños. Nos mueve la idea de encontrar un equilibrio entre el trabajo, la



**«Me gustaría transmitir la importancia de la familia, la constancia y la humildad. Creo que los sueños se cumplen con trabajo y esfuerzo, pero sin perder la esencia de quién eres»**

**«Los logros de los que me siento más orgullosa son mi familia y haber podido crear mi propia marca»**

familia y el bienestar personal, siempre intentando mantener nuestra esencia.

—¿Qué valores quieres transmitir a las próximas generaciones?

—La importancia de la familia, la constancia y la humildad. Creo que los sueños se cumplen con trabajo y esfuerzo, pero sin perder la esencia de quién eres.

—¿Quiénes han sido los pilares de tu vida para impulsarte a cumplir tus metas?

—Mi familia siempre ha sido mi motor, junto a mi marido y mis hijos, que son mi mayor inspiración.

—¿Cuál es el lema que te ha acompañado en tu camino?

—«No hagas a nadie lo que no te gustaría que te hicieran a ti» y «todo pasa por algo».

—¿Cuál es el logro del que te sientes más orgullosa?

—Mi familia, sin duda, y haber podido crear mi propia marca y verla crecer día a día.

—¿Alguna vez soñaste con llegar donde estás hoy?

—Soñaba con hacer cosas bonitas y sentirme realizada... creo que es algo que me ha inculcado mucho mi padre.

—¿Qué querías ser de niña?

—He tenido épocas donde quería ser actriz, otras en las que quería ser modelo o diseñadora y otras que quería ser abogada —ríe—. Recuerdo que, cuando era pequeña, iba con mi madre a comprar materiales y hacíamos vestidos (ella estudió para ser diseñadora y recreaba mis ideas).

—¿Cuáles son tus primeros recuerdos de nuestra revista?

—Cuando llegué a España, mi marido me hablaba de ¡HOLA! como la revista más leída y querida del país. Siempre me decía que era una publicación que trata a las personas con respeto, y eso, para mí, es fundamental. Recuerdo que empecé a comprarla cada semana, me fui apasionando con sus historias... y ahora no falta nunca el ¡HOLA! en mi casa.

—¿Qué noticia tuya te gustaría protagonizar en nuestras páginas?

—Me encantaría que fuera sobre un nuevo logro con mi marca, sobre un proyecto personal bonito o alguna buena noticia de mi vida.



Por su naturalidad, sus valores, su visión de la moda y la belleza, la «influencer» y empresaria italiana conquista a su paso y se ha convertido en un rostro imprescindible de su generación. Recientemente, se ha mudado con su marido, Alvaro Morata, y sus cuatro hijos a Italia, aunque tiene su segunda residencia en España, país que le ha robado el corazón



# DULCEIDA

## PREMIO GEN ¡H! ÍDOLO DE UNA GENERACIÓN: «A LA DULCEIDA QUE EMPEZABA LE DIRÍA QUE NO HICIERA CASO A LA GENTE QUE SE REÍA DE ELLA»

**S**i dices Aida Domenech, quizá haya algún despistado que no sepa de quién estás hablando; ahora, si pronuncias Dulceida, la cosa cambia y pocos serán los que no sepan que Dulceida es toda una institución, la pionera que abrió el camino a muchos creadores de contenido actuales; la joven ambiciosa que, en avanzadilla, recorrió el camino que va de la blogosfera a YouTube y a las redes sociales con una visión única sobre el mundo de la moda, su gran pasión. Gracias a su instinto, ha logrado expandir sus iniciativas empresariales a la misma velocidad a la que ha aumentado su número de seguidores (seis millones en la actualidad, si se suman sus «fans» de Instagram, YouTube y TikTok). Sin embargo, todos estos éxitos no son comparables al de haberse convertido en madre hace justo un año: «Lo más importante para mí es mi hija».

—¿Qué significa para ti recibir este reconocimiento como icono de una generación?

—Me siento superagradecida. Para mí, tras 16 años en la industria sin parar, todo reconocimiento es muy importante. Me hace feliz que siempre se cuente conmigo.

—Cuando recibiste la noticia, ¿qué fue lo primero que pensaste o sentiste?

—Pensé en todos los creadores. Me encanta que cada vez haya más premios que reconozcan y valoren el trabajo de mis compañeros en este sector. Es una forma de motivar a creadores a seguir en esto.

—Empezaste compartiendo tu vida y estilo en redes hace más de una década. ¿Te sientes una pionera?

—¡Me encanta ser una pionera!

«SIENTO UNA GRAN RESPONSABILIDAD»

—¿Cómo has evolucionado desde aquellos inicios hasta hoy?

—Desde que creé el blog, he vivido cómo han evolucionado las redes y yo con ellas. Además, tengo una comunidad que crece conmigo, a la que adoro.

—Si miras atrás, ¿hay algún momento que identifiques como un punto de inflexión en tu carrera?

—Durante mi carrera, ha habido varios puntos de inflexión. Cuando pasé del blog a Instagram, al comenzar con YouTube, para poder hablar de mi vida con naturalidad, y al colaborar con firmas de lujo... Me considero muy afortunada de haber seguido creciendo.

—¿Qué ha sido lo más desafiante de mantener tantos años en primera línea?

—Es muy importante, para mí, haber podido conocer a las nuevas generaciones de creadores. Al estar tantos años en redes, vas viendo cómo este mundo evoluciona y me motiva a seguir creando y haciendo lo que más me gusta.

—¿Qué responsabilidad sientes al ser un referente para tantos?

—Al tener mucho más consolidada mi carrera, siento una gran responsabilidad. Antes, en mis inicios, quizás me daba más igual qué decir o hacer, pero ahora creo que es importante mantener un buen discurso.

—¿Hay alguna frase, pensamiento o mantra que te haya guiado en los momentos más importantes, tanto a nivel personal como profesional?

—Mis padres siempre decían que si no siembras, no recoges. Nadie va a venir a tocarte la puerta, si no lo trabajas. La constancia es algo decisivo en esto.

«MI HIJA, MI GRAN LOGRO»

—¿Cuál es el logro en tu vida, en general, del que te sientes más orgullosa?

—A nivel profesional, estoy orgullosa del crecimiento y aprendizaje que me he llevado todos estos años en mi carrera, y de cada cosa que hago con la misma ilusión que al principio. A nivel personal, por supuesto, mi hija.

—¿Cuándo sentiste por primera vez que tenías algo importante que contar?

—Recuerdo, con mucha emoción, esos primeros «posts» en el blog. Tenía una increíble pasión por la moda y me encantaba compartir mi opinión sobre tendencias y demás. A raíz de esto, también empecé a compartir más cosas sobre mi vida y cómo la moda repercutía en ella.

—¿En qué proyectos estás más ilusionada ahora mismo?

—En los premios Ídolo, sin duda. Para mí, sacar adelante estos premios refuerza todo lo que os cuento sobre reafirmar y reconocer la creación de contenido. Me ilusiona poder abrir una puerta a esto.

—¿Cuál sería tu gran sueño a futuro?

—Soy ambiciosa y tengo muchos. Si pudiera seguir creciendo, como lo he hecho en estos últimos años, seguro que muchos se cumplirán.

—¿Recuerdas tu primer contacto con la revista ¡HOLA!?

—Recuerdo verla siempre en casa de mi abuela, así que ese es el mejor recuerdo que se puede tener. También mis primeras apariciones en ella con mucha ilusión.

—¿Cómo te gustaría verte reflejada en nuestras páginas, dentro de unos años?

—Me gustaría verme en todo lo relacionado con moda. ¡HOLA! tiene un buen escape de moda nacional e internacional. ¡Seguro que haremos grandes cosas juntos!

«SIGUE TU INSTINTO»

—¿Lo más importante hoy en día para ti?

—Sin duda, mi hija y, por supuesto, el resto de mi familia.

—Si pudieras dar un consejo a esa Dulceida que empezaba con sus primeros «posts», ¿qué le dirías?

—Que no hiciera caso a la gente que se reía de ella y le aportaba negatividad. También le diría que siga su instinto, porque cuando siembras, recoges.

—¿Qué mensaje te gustaría dejar a los jóvenes que sueñan con dedicarse a la creación de contenido, o a cualquier otra pasión?

—Para mí lo más importante es ser buena persona, el resto viene dado de la mano de la constancia, no rendirse y, sobre todo, formarse.

Dulceida lleva 16 años creando contenido atractivo para sus... ¡seis millones de seguidores! «Me hace feliz que siempre se cuente conmigo», nos confiesa tras saber que, por méritos propios, constancia y talento, ha ganado el Premio Gen ¡H! en la categoría Ídolo de una Generación



**«Para mí, lo más importante es ser buena persona, el resto viene con la constancia»**

**«Mis padres siempre decían que si no siembras, no recoges. Nadie va a venir a tocar-te a la puerta, si no lo trabajas»**

**GEN iM! TOP 50**





# LAURA ESCANES

**PREMIO GEN ¡H! DE COMUNICACIÓN:**

**«INCLUSO LOS ERRORES HAN SIDO NECESARIOS PARA LLEGAR HASTA AQUÍ»**

**«¿El mayor logro de mi vida? Sin duda, ser madre. Es lo más grande que me ha pasado»**

A TRAVÉS de sus poderosos ojos azules, Laura Escanes comunica un mundo de posibilidades. El éxito rotundo de su pódcast, «Entre el cielo y las nubes», la ha encumbrado aún más al Olimpo de las «influencers» —solo en Instagram cuenta con dos millones de seguidores— y comunicadoras de nuestro país. Con su encantadora imperfección y naturalidad, ha conquistado no solo a la Generación ¡H!, sino a quienes buscan contenidos auténticos. Desde muy joven, se convirtió en generadora de contenido, modelo, poeta, musa... y madre. En 2019, nació Roma, su hija. «Ser madre es lo más grande que me ha pasado», nos confiesa.

—¿Qué representa para ti que ¡HOLA! te reconozca como una de las voces más influyentes de tu generación?

—Para mí es un honor enorme. Son ya 15 años creando contenido y ver cómo la revista ¡HOLA! me reconoce por esta labor es todo un orgullo.

—¿Sientes que este galardón llega en un momento especial de tu trayectoria? ¿Por qué?

—Sí, totalmente. Estoy viviendo uno de los mejores momentos de mi vida, tanto en lo personal como en lo profesional. Llegar aquí ha sido un camino de aprendizaje, de vivencias preciosas y otras no tan buenas que he tratado de mostrar con naturalidad y de manera honesta.

—Tu pódcast ha conectado con miles de personas. ¿Qué crees que lo hace tan cercano y potente?

—Creo que la clave está en la generosidad. Me gusta crear un espacio donde la gente pueda abrirse, ser sincera, compartir sin filtros. Y yo también lo hago. Esa autenticidad es lo que conecta y lo que hace que quien escucha siempre se lleve algo.

—Cuando lanzaste «Entre el cielo y las nubes», ¿te imaginabas que llegaría a tener tanto impacto?

—La verdad es que no. Tenía la intuición de que podía ser un proyecto especial, pero nunca imaginé hasta dónde llegaría. ¡Ganar este año el Premio Ondas ha sido un sueño cumplido!



**«Al principio me dolía cuando se decían cosas de mí que no eran ciertas... pero, con el tiempo, he aprendido a relativizar»**

A los 29 años, Laura Escanes simboliza la espontaneidad y la autenticidad. Como comunicadora, ha logrado conectar a la perfección con las nuevas generaciones con un plan infalible: «La gente conecta con lo real, no con lo perfecto»

—¿Qué valores intentas transmitir cuando comunicas, ya sea en redes o en tu pódcast?

—La honestidad, la empatía y la cercanía. Me gusta mostrarme tal y como soy, con mis luces y mis sombras.

—Tu carrera ha ido evolucionando mucho: de «influencer» a creadora de contenido, ahora también como entrevistadora. ¿Cómo ha sido ese viaje?

—Ha sido un viaje inesperado y precioso. Empecé muy joven y, al final, he ido creciendo a la par que el propio sector. No me gusta encasillarme en un rol, me gusta sentir que evoluciono, que me reinvento y que cada etapa tiene su propio sentido.

—¿Cómo gestionas la exposición constante y las opiniones externas? ¿Ha sido difícil encontrar el equilibrio?

—La verdad es que hay veces que no ha sido fácil. Al principio me dolía, cuando se decían cosas que no eran ciertas, las críticas no constructivas... pero, con el tiempo, he aprendido a relativizar las cosas y focalizarme en mis objetivos. Hoy elijo centrarme en lo que suma y en las personas que me rodean y me quieren de verdad.

—¿Qué personas han sido fundamentales para que creyeras en ti y llegaras hasta aquí?

—Mi familia, mis amigos de siempre y mi equipo.

—¿Hay alguna frase, pensamiento o mantra que te haya guiado en los momentos más importantes?

—«Confía en el proceso».

—¿Cuál es el logro en tu vida en general del que te sientes más orgullosa?

—Sin duda, ser madre. Es lo más grande que me ha pasado y lo que más me ha transformado.

—Si pudieras cambiar algo de tu recorrido, ¿lo harías?

—No. Incluso los errores han sido necesarios para llegar hasta aquí. Todo lo vivido me ha dado fuerza y me ha enseñado lecciones que hoy valoro muchísimo.

—¿Qué consejo le darías a una joven que sueña con tener una voz propia en este mundo digital?

—Que no intente copiar a nadie, que escuche su intuición y que se atreva a ser auténtica. La gente conecta con lo real, no con lo perfecto.

—¿Recuerdas tu primer contacto con la revista **HOLA!**?

—Quizá, como para muchísima gente, el primer contacto es «desde siempre», en casa de tus padres, en la mesa del salón. Después, me ha acompañado en momentos importantes de mi vida.

—¿Lo más importante hoy en día para ti?

—Mi hija, mi familia, mi pareja, mi paz y la gente a la que quiero.



«Mario es mi mentor, mi maestro. Es el que me ha hecho enamorarme hasta las cejas de esta profesión. Día a día me apoya, me entiende»

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



Su hermano mayor, el también actor Mario Casas, fue y sigue siendo su «mentor y maestro». Aunque le cuesta admitirlo, Oscar es un referente para muchos jóvenes que buscan su lugar: «Intento promover todo lo positivo» —nos confiesa



# OSCAR CASAS

## GRAN PROMESA DE LA PANTALLA

«Mi familia es el imán que me mantiene muy vivo cada vez que me levanto»

«Tengo tatuada la frase de una de mis películas favoritas, «Peter Pan»: «Nunca dejes de soñar, solo quien sueña aprende a volar»

**Ó**SCAR Casas llegó al mundo del cine de la mano de su hermano Mario, para quedarse. Irradia pura adrenalina y puro amor a la profesión y a los suyos. Se asomó de niño en «El orfanato» y después realizó un «máster» en actuación, gracias a la película que rodó a las órdenes de su hermano, «Mi soledad tiene alas». En 2026, se estrenará «Idolos», la película en torno al motociclismo que rodó junto a Ana Mena, y la comedia romántica «Me has robado el corazón». También habrá alguna sorpresa de la que prefiera no hablar... Más allá del éxito que acompaña cada uno de sus proyectos, Óscar Casas ha cautivado porque no ha dejado de ser quien siempre ha sido: un deportista nato, un apasionado del cine y alguien que pone a su familia por encima de todo.

—¿Qué sentiste al enterarte de que formabas parte de esta lista de la Gen ¡H! de ¡HOLA!?

—Muy agradecido porque han pensado en mí. Es muy bonito formar parte de esta lista con nombres de personas a las que admiro muchísimo desde hace tiempo.

—¿Cómo definirías el momento profesional en el que te encuentras ahora mismo?

—Me están llegando proyectos junto a directores y actores con los que he querido trabajar siempre. Estoy feliz de poder demostrar mi trabajo. Doy absolutamente todo en cada personaje. Amo mi profesión y es parte de mi vida.

—¿Y en el personal?

—Hay salud dentro de mi familia y eso es lo primordial. En mi caso, siento que estoy creciendo como persona y me voy convirtiendo en la mejor versión posible de mí.

—¿Sientes, de alguna manera, la responsabilidad de ser un referente para las nuevas generaciones?

—No sé si la palabra es referente, pero sí siento la responsabilidad al tener las miradas y los oídos de muchas personas en lo que hago y pienso. Intento promover todo lo positivo. Si aportó algo en el campo artístico, que sea desde la positividad y desde el amor.

—Si miraras hacia atrás, ¿qué momento de tu trayectoria consideras más decisivo hasta ahora?

—Diría que la película que rodó a las órdenes de mi hermano, «Mi soledad tiene alas». Para mí, fue el curso más intensivo y emocional que pude vivir durante cinco meses. Cambió mi forma de entender la industria y la actuación. Todo me lo enseñó este proceso que viví con Mario.

—¿Cuál es el reto más grande que has enfrentado en tu carrera?

—«El gran salto», el biopic de Gervasio Deferr. Tener que contar la vida de una persona real durante veinticinco años de su vida... Ha sido el papel que más me ha requerido y más he tenido que tirarme de cabeza para realizar una inmersión absoluta durante muchos meses.

—¿Qué te llevaste de esos meses de exhaustivo trabajo?

—A nivel actoral, el juego y el no juzgar, sino tirarte a la piscina y sentir y ser. A nivel personal, que los límites no son buenos, que no todo puede ser negro o blanco y que siempre hay que tener una balanza muy controlada. Cada día debes intentar que esa balanza no suba demasiado ni baje demasiado.

—¿Tienes alguna frase o lema que te motive especialmente?

—Tengo tatuada una frase de una de mis películas favoritas, «Peter Pan»: «Nunca dejes de soñar, solo quien sueña aprende a volar».

—¿Qué valores crees que te definen y te acompañan en tu día a día?

—Compromiso, crecimiento, amor y humildad.

—Cuando no estás trabajando, ¿qué cosas disfrutas más y te mantienen con los pies en la tierra?

—El deporte es la manera que rápidamente me hace volver a mí persona y puedo mantenerme estable. Es la manera con la que más rápido conecto y desconecto: el boxeo, el surf, las artes marciales mixtas, gimnasio, correr, bici...

—¿Qué sueños o metas te gustaría cumplir en los próximos años?

—Sueño con trabajar con personas que admiro desde hace años, tanto españoles como de fuera. Cuando el trabajo de alguien me interesa, veo toda su trayectoria. Aprender y trabajar con estas personas sería mi sueño.

—¿Qué ilusiona más con lo que está por venir en tu carrera?

—El estreno de «Idolos», una película ambientada en el mundo de MotoGP. Creo que se ha hecho una película muy buena, que ha costado años realizarse. El elenco con talentos maravillosos, italianos y españoles, como Ana Mena.

—¿A quién admiras tanto en lo profesional como en lo personal?

—A mis padres. Mi madre es con quien más tiempo comparto, a quien más escucho. Siempre será mi referente. Lucha por dar sin pedir nada a cambio, con unos valores espectaculares, y con una fuerza vital y de alma que no consigo comprender. Ojalá yo me parezca un diez por ciento a lo que es ella. En lo profesional, admiro a Javier Bardem. Me he visto absolutamente todo lo que ha hecho. Es de los mejores actores del mundo.

—¿Cómo te tomas ser inspiración para otros?

—¡No lo sé! No sé si inspiro o no a alguien. Pienso en mi hermano pequeño, por cómo me han inspirado a mí mis hermanos mayores, todos ellos, Mario, Sheila, Cristian, María José, me han inspirado mucho. Para que mi hermano pequeño tenga un referente en el que fijarse y mirar con orgullo y seguir los pasos hacia un buen camino.

—¿Cómo ha influido Mario en tu camino profesional?

—En todos los aspectos. Mario es mi mentor, mi maestro. Es el que me ha hecho enamorarme hasta las cejas de esta profesión. Día a día me apoya, me entiende... Son muchas las cosas que compartimos juntos, pero él es primordial en todos los pasos que doy.

—¿Qué te emociona o te mueve más allá de la profesión?

—Mi familia, sin duda. Mi familia es el imán que me mantiene muy vivo cada vez que me levanto. Mis padres y mis hermanos. Ellos mueven mi universo interno y son los que me hacen ser feliz.





Es la «reina» de las RRSS, donde suma más de 15 millones de seguidores

# LOLA LOLITA

## PREMIO GEN ¡H!

### POWER SOCIAL MEDIA:

#### «SE PUEDE LLEGAR LEJOS SIN DEJAR DE SER TÚ MISMA»

«Verme formando parte de algo tan icónico ¡es surrealista! Un reconocimiento que valoro muchísimo y me hace reflexionar sobre todo lo que he construido»

UNA carrera meteórica, pero, con tan solo 23 años, podríamos decir que solo es el principio. 13 M de «followers» en TikTok y 4,4 en IG, colaboradora de TV, «fashion & beauty teen idol», escritora y hasta artífice de un festival de música, el LolalolitaLand... Hay quien dice que sería algo así como la Kris Jenner, pero cuando esta ilicitana de pro despuntaba ya en Musical.ly, con sus tutoriales y sus bailes virales a los 11 años, la «superinflu» americana aún no había empezado ni a depilarse el entrecejo. Lola Lolita es una adelantada a su propio tiempo.

—¿Es una responsabilidad ser uno de los rostros más significativos de tu generación?

—Intento tomármelo con naturalidad, siendo fiel a mí misma, pero sabiendo que muchas personas me ven y me escuchan. Es algo que me tomo en serio, con los pies en la tierra.

—¿Cómo definirías tu generación?

—Creo que somos una generación muy consciente. Nos cuestionamos mucho, no nos vale el «esto siempre ha sido así» y eso hace que vayamos buscando cambios reales. También tenemos una conexión muy fuerte con el entorno y con los animales. Creo que somos más abiertos, más empáticos y también más críticos que otras generaciones.

—¿De qué valores te gustaría ser referente?

—De naturalidad, de esfuerzo y de que se puede llegar lejos sin dejar de ser tú. Y de que está bien mostrarte vulnerable, que no siempre hay que estar perfecta.

—¿Qué te inspira?

—Mi familia. Mis padres. Mi hermana, que es mi mitad, y por supuesto Enzo, el pique de la casa. También, las personas que hacen las cosas con corazón, que son coherentes, que no necesitan gritar para hacerse escuchar. Gente que vibra bonito, ¿sabes?

—Con tres adjetivos, ¿cómo te definirías?

—Cercana, alegre y muy currranta. ¡Y un poquito dramática, pero eso va de serie!

—¿Cómo te gustaría verte en el futuro?

—Creciendo, profesional y personalmente. Pero, sobre todo, seguir rodeada de los míos. Y... ¡quién sabe! Tal vez con una familia propia, una casa con jardín y una vida más «slow».

—¿De qué es de lo que te sientes más orgullosa de tu trayectoria?

—Del Lolalolita land. Fue un auténtico sueño hecho realidad. ¡Fue brutal! Y algo que quizá no siempre se ve: tengo un equipo increíble detrás que lo da todo, que se deja la piel. Sin ellos, nada de esto tendría sentido.

## SOFÍA SURFERSS

«Vivir es explorar el mundo con respeto y dejarlo un poco mejor para todos, también para los animales». Ese es el lema de vida de Sofía Surferss, una it girl con más de 5M de seguidores, musa del dúo venezolano 3AM y protagonista de su último sencillo «FCK DAT», ritmos afro-tropicales con «latin hip hop». Y sí, por si fuera poco, es la hermana de Lola Lolita.



«Me gustaría ser un referente de naturalidad y de esfuerzo... Y de que está bien mostrarse vulnerable, porque no siempre hay que estar perfecta»



Para este poder omnímodo de las redes, ¡HOLA! puede representar «tradición», pero también «glamour y elegancia». «¡HOLA! —dice— cuenta historias que nos hacen soñar, un clásico que nunca pasa de moda. Es una ventana a la actualidad y al corazón de las personas»



- 6 SILVIA TCHERASSI nos recibe junto a su hija Sofía en su nueva casa de Madrid, elegante, colorida y muy chic
- 18 LA REINA LETIZIA cumple 53 años: nueva etapa con sus hijas y Marta Carazo a su lado como secretaria
- 20 ÚRSULA CORBERO Y «CHINO» DARÍN, la historia de amor que culmina su sueño hecho realidad: esperan su primer hijo
- 22 BROOKS NADER: todo sobre el nuevo amor de CARLOS ALGARAZ
- 24 Duelo de diamantes: GEORGINA RODRÍGUEZ Y LAUREN SÁNCHEZ deslumbran con sus anillos de escándalo
- 26 Primer posado de SOFÍA en Lisboa: libre y feliz con sus compañeros de universidad
- 30 La visita de la INFANTA ELENA E IRENE URDANGARIN al Rey Juan Carlos en Galicia: familia, regatas y un esperado reencuentro
- 32 MARTINA KLEIN junto a ÁLEX CORRETTA, Y FELICIANO LÓPEZ con su hijo, tenis, amor y familia en Marbella
- 34 PREMIOS GEN ¡HI!, el top 50 de la nueva generación
- 38 JAIME LORENTE, premio GEN ¡HI! Icono del Cine
- 42 CARMEN THYSSEN-BORNEMISZA, premio GEN ¡HI! Nueva Generación en el Arte
- 46 VICTORIA FEDERICA DE MARICHALAR, premio GEN ¡HI! Estilo y Talento
- 50 LUCÍA RIVERA, premio GEN ¡HI! «Fashion Idol»
- 54 ISABELLE JUNOT, premio GEN ¡HI! New Healthy Life
- 56 CAROLINA MARÍN, premio GEN ¡HI! Deporte y Superación
- 58 MARIA CHIARA Y MARIA CAROLINA DE BORBÓN-DOS SICIALIAS, premio GEN ¡HI! Compromiso
- 64 ALICE CAMPELLO, premio GEN ¡HI! Presencia e Influencia
- 66 DULCEIDA, premio GEN ¡HI! Idol de una Generación
- 68 LAURA ESCANES, premio GEN ¡HI! deComunicación
- 70 ÓSCAR CASAS, premio GEN ¡HI! Gran Promesa de la Pantalla
- 72 LOLA LOLITA, premio GEN ¡HI! Poder Social Media
- 75 SIETE DÍAS
- 76 PASATIEMPOS
- 77 MUNDO SINGULAR
- 78 EL BUSCADOR DE SERIES
- 79 SELENA GOMEZ Y BENNY BLANCO, última aparición en vísperas de su boda en una noche de récord en los Premios Emmy
- 80 BRADLEY COOPER Y GIGI HADID, nueva cita de película de una pareja que se consolida
- 81 ZOË KRAVITZ Y HARRY STYLES consolidan su romance con el visto bueno de papá Lenny
- 82 MARILÓ MONTERO, un abrazo que lo dice todo para celebrar que va a ser abuela
- 83 MARTA SÁNCHEZ Y FEDERICO LEÓN cumplen 7 años de amor más compenetrados y románticos que nunca
- 84 Madrid se rinde a LUCIEN LAVISCOUNT («Emily in Paris»), en una noche de moda y cine en el Teatro Real
- 86 MODA: OLIVIA Y FERNANDA MONJARDÍN, un tándem de moda con conciencia
- 92 LA TENDENCIA DE LA SEMANA
- 98 BELLEZA
- 102 BIENESTAR
- 104 GASTRO

© ¡HOLA! Queda prohibido reproducir cualquier trabajo literario o gráfico aparecido en esta revista sin previa autorización de la empresa editora, aun citando su procedencia.

**¡HOLA!**

www.hola.com

**HOLA, S. L.**

**Fundadores:**

Antonio Sánchez Gómez  
Mercedes Junco Calderón  
Eduardo Sánchez Junco

**Presidente:**

Eduardo Sánchez Pérez

**Vicepresidentas:**

Carmen Sánchez Pérez  
Mercedes Sánchez Pérez

**Secretaria del Consejo:**

Carmen Pérez Villota

**DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:**  
Javier Junco Aguado

**PUBLICIDAD:**

**DIRECTORA COMERCIAL:** Arancha González  
**DIRECTORA DE PUBLICIDAD:** Eugenia Recio  
**SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD BARCELONA:** Georgina Pares

**DEPARTAMENTO DE OPERACIONES:**

**DIRECTOR:** Juan Pablo Orellé  
**DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:** Felipe Espinosa

**DIRECTORA DE NEGOCIO DIGITAL:** María Álvarez

**DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO FINANCIERO Y RR.HH.:**  
**DIRECTORA:** Cristina Corral

**IMPRESIÓN:**

Rotocolorhi, S.A.U. Ronda de Valdecarrizo, 13,  
28760-TRES CANTOS, MADRID. Printed in Spain.  
Depósito legal: M-15.539-2015.

**ATENCIÓN AL CLIENTE Y SUSCRITORES**

Teléfono: +(34) 917 811 800  
Lunes a Viernes de 9 a 20 h

Toda la correspondencia debe dirigirse a HOLA, S. L.  
Apartado de Correos N.º 6.082 (28080) MADRID  
sugerencias@hola.com  
suscripciones@hola.com

¡HOLA! (ISSN 0214-3895 USPS #715230) is published weekly by HOLA, S. L., Calle Miguel Ángel, 1, Madrid 28010 SPAIN and distributed by PCP-Postal Center International - 2585 West Corporate Lakes Boulevard - Weston, FL 33331 - Postage paid at Miami, FL and additional mailing offices. Postmaster: Send address changes to: ¡HOLA!, INC., 2103 Coral Way Apt. 400 - Miami, FL 33142



¡HOLA! es embajador honorario de la marca España

# UN OTOÑO PENSADO PARA TI

NO TE QUEDES SIN LAS GUÍAS MÁS EXCLUSIVAS DE MADRID Y BARCELONA, QUE INVITAN A DESCUBRIR PLANES, SABORES Y NUEVAS EXPERIENCIAS ESTA TEMPORADA



## YA A LA VENTA

EN QUIOSCOS DE MADRID Y CATALUÑA  
POR SOLO 3 €



Si quieres conseguir nuestra guía fuera de Madrid o Cataluña, puedes recibirla en casa comprándola en nuestra tienda online [suscripciones.hola.com](https://suscripciones.hola.com) o llamando al teléfono 917 811 800



**EDITORIAL**

**DIRECTOR** Eduardo Sánchez Pérez

**DIRECTORA DE PUBLICACIONES:** Roseta L. del Valle

**SUBDIRECTORA:** Marta Gordillo

**REDACCIÓN:**

Pilar Rubines, Silvia Castillo,  
Enrique Suero, Cristina Oliver,  
Antonio Dréguez, Lúia Nemeleto,  
María Luisa García-Moro, Patricia Izquierdo

**EDICIÓN GRÁFICA:** Uxua Mena

**DIRECTORA DE MODA Y BELLEZA:** Laura Longo

**SUBDIRECTORAS HOLA.COM:** Carmen Martínez, Raquel Sáez





### LORENZO DE BÉLGICA

**Hermano del Rey Felipe, reconoce al hijo secreto que tuvo con una conocida cantante**

¡Escándalo en la Casa Real belga! El príncipe Lorenzo, hermano del Rey Felipe de Bélgica, ha sacudido a la opinión pública con una revelación inesperada: ha reconocido públicamente la existencia de un hijo secreto. El joven, Clément Vandenkerckhoven, nació el 16 de agosto del año 2000, fruto de una relación que el menor de los hijos de los Reyes Alberto y Paola mantuvo con la cantante belga Wendy Van Wanten, antes de su boda con la princesa Clara en 2003. Tras años de silencio y negaciones, el príncipe ha decidido poner fin al misterio a través de un comunicado oficial.



### MARÍA ADÁNEZ

**Tras su encuentro con la Reina Letizia: «Se nota que ha sido periodista»**

Durante su participación en el III Congreso Internacional sobre Trata de Seres Humanos, la Reina Letizia coincidió con María Adán, quien la elogió públicamente. La actriz definió a la monarca como «cercana, profesional y muy inteligente», añadiendo: «Se nota que ha sido periodista». Con estas palabras, destacó el compromiso y la preparación de Letizia en un tema tan delicado como la trata de personas. Además, aprovechó la ocasión para hablar sobre su experiencia con la maternidad después de los 40. Reconoció que «no es fácil» y que «ninguna tiene un manual de cómo educar».



### JAIME ANGLADA

**El cantante recibe el alta un mes después de su brutal atropello**

El cantante ha sido dado de alta del Hospital Universitario Son Espases de Palma, donde permanecía ingresado desde el 8 de agosto, tras sufrir un brutal atropello que lo dejó en estado crítico. Según ha confirmado el centro, su evolución ha sido «muy favorable», lo que ha permitido su traslado a otra clínica especializada, donde continuará su rehabilitación. Cabe recordar que, tras su ingreso, fue sometido a delicadas intervenciones quirúrgicas: una extirpación del bazo, para evitar hemorragias internas, una cirugía de cadera y pelvis y operaciones en la mandíbula y la muñeca.

ih!

## Siete días



### EL PRÍNCIPE HARRY

**Se reúne con su padre, el Rey Carlos III, tras casi dos años sin verse**

Un reencuentro cargado de emoción y simbolismo. El príncipe Harry llegó a Londres el 8 de septiembre, coincidiendo con el tercer aniversario de la muerte de Isabel II, y regresó a California cuatro días después, habiendo cumplido un deseo personal: ver y abrazar a su padre, dando así un primer paso hacia la tan esperada reconciliación familiar. Fue el mejor regalo que pudo recibir, ya que, apenas cinco días más tarde, el 15 de septiembre, celebró su 41º aniversario. En Inglaterra, las disputas se resuelven —como manda la tradición— con una taza de té y fue precisamente así como se produjo el esperado acercamiento. Tras 19 meses sin verse, el Rey invitó a Harry la tarde del día 10 a Clarence House, su residencia oficial. Allí, el príncipe lo dejó todo para compartir unos 55 minutos a solas con su padre. El encuentro tuvo lugar en el mismo palacete donde se vieron por última vez, en febrero de 2024, cuando Harry viajó al Reino Unido tras enterarse del diagnóstico de cáncer del Monarca.



### LIAM HEMSWORTH

**El cuñado de Elsa Pataky se casa con la actriz y modelo Gabriella Brooks**

El actor, cuñado de Elsa Pataky, y Gabriella Brooks han anunciado su compromiso de una manera discreta y romántica. Después de seis años de relación, la pareja ha decidido dar el gran paso: ¡se casan! Y lo han compartido a través de un gesto sencillo, pero cargado de significado. La actriz ha publicado una elegante fotografía en blanco y negro, en la que aparece luciendo su espectacular anillo de compromiso, una joya deslumbrante con un diamante de gran tamaño. La imagen está acompañada únicamente por un emoji de corazón blanco, dejando que el brillo de la emoción —y del anillo— hable por sí solo.



### LAURENCE DEBRAY

**Despeja dudas: las memorias del Rey Juan Carlos siguen adelante**

La biografía ha confirmado a ¡HOLA! que la publicación de la biografía del Rey Juan Carlos no sufre ningún retraso. Con esta afirmación, Debray responde a las informaciones que apuntaban a un supuesto parón editorial por discrepancias con Planeta. Según algunos medios, el libro estaría en «suspense», aunque no cancelado, debido a diferencias entre autora y editorial. Sin embargo, ha sido tajante. «No es verdad que haya problemas», zanja. La fecha de publicación se mantiene firme: el libro verá la luz en Francia el 12 de noviembre y llegará a España en la primera semana de diciembre.



### FERNANDO MARTÍNEZ DE IRUJO

**Anuncia que tiene cáncer: «Ha sido una época mala»**

Fernando Martínez de Irujo ha confesado a la prensa que se encuentra en pleno tratamiento contra el cáncer. Según ha declarado a «Vanitatis», el aristócrata lleva tiempo inmerso en la lucha contra la enfermedad. Tras recibir la quimioterapia, sus médicos le han hecho un análisis de sangre, que confirma que todo ha progresado adecuadamente: «Llegué a Madrid hace unos días, me hicieron la analítica y el resultado ha sido muy bueno. Estoy prácticamente recuperado y ahora me queda la radioterapia. Ha sido una época mala, pero afortunadamente, y gracias a Dios, todo va bien».



### GEORGINA AMORÓS

**Así fue la pedida de mano de la actriz de «Élite» y su prometido, Diego Betancor**

Georgina Amorós ha anunciado su compromiso con Diego Betancor, compartiendo el especial momento en el que dijo «sí». El escenario no pudo ser más dulce, ya que la pedida tuvo lugar durante un almuerzo en el que el compromiso fue el postre. Coincidiendo con su sexto aniversario de relación, el productor sorprendió a la actriz con una tarta en forma de corazón, que llevaba escrita la gran pregunta: «¿Nos casamos?». La respuesta fue un rotundo «sí». Y justo después llegó una segunda tarta, esta vez circular, con otro mensaje que lo decía todo: «Bride to be», es decir, «futura novia».



## Autodefinido



|                                              |                        |                      |                           |                      |                                 |                   |
|----------------------------------------------|------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------------|-------------------|
| CONTRA-<br>TIEMPO                            | RELATIVO AL<br>CABALLO | PRON.<br>NEUTRO      | CONJUNTO<br>DE<br>MUEBLES | INDICA<br>CANSANCIO  | APELLIDO<br>DE LA<br>INFLUENCER | COMBAR,<br>CURVAR |
| ACUERDO,<br>TRATADO                          | AMARRÉ                 | DIM. DE<br>ANTONIO   | PERROS DE<br>MONTERÍA     | 13 MONEDAS           | CARCAJEAR                       |                   |
| RECÍPROCO                                    |                        |                      | ZONA,<br>REGIÓN           |                      |                                 |                   |
|                                              |                        |                      | CABALGAR<br>OLAS          |                      |                                 |                   |
| VOLVER A<br>MANDAR                           |                        |                      |                           | IZQUIERDA            |                                 |                   |
| KNOCK OUT                                    |                        |                      |                           | CIERTA<br>MONEDA     |                                 |                   |
|                                              | ENTRE LA<br>Y DO       |                      | ACERCAR                   |                      |                                 | PESETA            |
|                                              | RIQUEZA DE<br>UN PAÍS  |                      | SUPIO DE<br>MINERALES     |                      |                                 |                   |
| TERRITORIOS<br>EN LA<br>PENÍNSULA<br>ARÁBIGA | DOMINIO DE<br>PORTUGAL | DOS EN<br>ROMANOS    |                           | ADJETIVO<br>POSESIVO | SIGUE A LA O                    |                   |
|                                              | MURCIA                 | AUDIODI-<br>CRIPCIÓN |                           | ESTOY<br>INFORMADO   | SÍMBOLO<br>DEL ACTIVO           |                   |
|                                              |                        |                      |                           | CIERTO<br>ROEDOR     |                                 |                   |
| LA CIUDAD<br>DE LOS<br>CERROS                |                        |                      | REME-<br>MORAR            |                      |                                 |                   |

## Sopa de letras

|            |           |            |         |
|------------|-----------|------------|---------|
| ALLÍ       | ELIPSIS   | HISTERIA   | PUNTADA |
| COLA       | ENGATUSAR | MATASELLOS | PURETA  |
| CONATO     | FUERO     | MELERO     | RASCA   |
| CONFITE    | GABINETE  | OFERTAR    | VETEADO |
| CRISMA     | GLOSAR    | PACHANGA   | VOLANTE |
| DODECAEDRO | GRATINAR  | PITIDO     | YAYO    |

VARIEDAD DE MANZANA MUY USADA EN POSTRES Y COMPOTAS:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| E | P | R | Y | P | V | O | R | D | E | A | C | E | D | O | D | R | E |
| T | A | A | A | C | U | O | I | E | I | O | N | O | R | E | L | E | M |
| E | C | T | Y | N | R | R | L | R | R | D | P | I | T | I | D | O | E |
| N | H | R | O | E | I | I | E | A | R | A | S | U | T | A | G | N | E |
| I | A | E | U | T | P | T | S | T | N | E | E | T | I | F | N | O | C |
| B | N | F | A | S | S | O | A | M | A | T | A | S | E | L | L | O | S |
| A | G | O | I | I | L | L | A | R | A | E | E | R | A | S | C | A | C |
| G | A | S | H | G | C | O | L | A | G | V | P | U | N | T | A | D | A |

## Crucigrama

### HORIZONTALES

**1** Col., cabezas. De mente aguda. **2** Planta trepadora. **3** Avinagrada. Parecido, similar. **4** Movimiento involuntario. Apacible (f.). **5** Juego de mesa. Abreviatura de mister. **6** Dominia web de Australia. **7** Allí se encuentra la plaza Roja. Caja donde se deposita el voto. **8** Expresión infantil. Él en inglés. Ácido desoxirribonucleico. **9** Tiene obligación. Vasos de cerveza. **10** Parte basta del lino. **11** Emperadores de Rusia. Terreno rodeado de agua.

### VERTICALES

**1** De nariz aplastada. Silencio deliberado. **2** Gigante mitológico. **3** Pequeña, reducida. Tener conocimiento de algo. **4** Percibid el sonido. Pronombre demostrativo. **5** Existas, vivas. Expresa desilusión. Sigla de Tribunal Supremo. **6** Repercusión. **7** Hacer surcos. Prefijo que significa abeja. **8** Que da mala suerte. Animales que fabrican seda. **9** Sucia y asquerosa. **10** Peca o mancha. Deseo intenso.

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 2  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 3  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 4  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 5  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 6  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 7  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 8  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 9  |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 10 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| 11 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |

## Sudoku

Nivel medio

USTED DEBERÁ RELLENAR LOS CUADROS VACÍOS CON NÚMEROS DEL 1 AL 9, DE FORMA QUE CADA CIFRA NO SE REPITA EN LA MISMA COLUMNA NI EN LA MISMA FILA NI EN LA MISMA CUADRÍCULA.

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 4 |   |   | 1 |   |   | 8 |   |
|   |   |   | 6 |   |   | 3 |   | 7 |
|   | 8 | 3 | 7 | 4 |   | 2 |   |   |
|   | 5 | 1 |   | 2 |   | 9 | 6 |   |
| 4 |   | 6 | 8 | 5 |   | 7 |   |   |
|   |   |   | 1 |   |   |   |   | 2 |
|   | 6 |   | 4 |   |   | 5 |   |   |
|   | 3 | 4 |   | 9 | 7 | 8 | 2 |   |
|   |   | 9 |   |   | 8 |   | 3 |   |

### Soluciones

Sopa de letras: Reina

Sudoku

Crucigrama

Autodefinido

¡Juega online!





# MUNDO SINGULAR



## EL ARTE VIVO DEL OCÉANO: POSTALES DE UN MUNDO QUE PODRÍA EXTINGUIRSE

Desde las cristalinas aguas del Caribe hasta los rincones más remotos del Pacífico Sur, los arrecifes de coral forman algunos de los ecosistemas más espectaculares —y vitales— del planeta. Estas verdaderas «ciudades submarinas» no solo deslumbran por su belleza, sino que son el hogar de una asombrosa diversidad de especies marinas y actúan como barreras naturales que protegen las costas del oleaje y la erosión. Uno de estos tesoros ocultos se encuentra en Havannah Harbour, frente a la isla de Efate, en Vanuatu. Allí, entre corales que crecen lentamente desde el fondo marino, una anguila asoma tímidamente la cabeza (derecha), mientras una estrella de mar reposa en silencio (sobre estas líneas), como detenida en el tiempo. Las imágenes, tomadas en julio de 2025 por la fotógrafa Annika Hammerschlag, revelan la calma y riqueza de un ecosistema que, aunque alejado del bullicio humano, no está exento de amenazas. El aumento de la temperatura del mar y la acidificación de los océanos ponen en riesgo estos delicados hábitats que, hoy más que nunca, necesitan ser protegidos.





## 4 SERIES DE DETECTIVES AFICIONADOS QUE DEBES VER SI LO TUYO ES RESOLVER CRÍMENES

La nueva temporada —¡ya la quinta!— de *Solo asesinatos en el edificio* vuelve a despertar nuestras ganas de coger la lupa y ponernos a descubrir asesinatos, con nuestras implacables dotes para la deducción y la búsqueda de pistas. Mientras tanto, el nuevo caso para nuestros detectives sin placa favoritos, Charles, Oliver y Mabel, los llevará a los rincones más oscuros de Nueva York, donde el trío descubre una peligrosa red de secretos que conecta a poderosos multimillonarios, mafiosos de la vieja escuela y misteriosos residentes del Arconia.

**Dónde verla:** Disney+

## NO TE PIERDAS...



### DOS TUMBAS CUANDO NADA ES LO QUE PARECE

Nuestra serie destacada para esta semana no se va del tema, aunque en este caso lo que se calza el gorro de Sherlock es una abuela, que para averiguar qué pasó con su nieta, dos años atrás, entrará en contacto con el personaje más rico y peligroso de su pueblo. Entre los dos intentarán descubrir qué pasó esa noche de fiestas patronales, para que muriera la hija de él y se volatilizase la nieta de ella, mientras la policía da por cerrado el caso. En el camino, y movidos por la sed de venganza, descubrirán que nada es lo que parece y que sus niñas escondían una vida de la que ellos no tenían conocimiento. Escrita por dos de los componentes de Carmen Mola (*La novia gitana*), dirigida por Kike Maíllo y protagonizada por Kiti Mánver, Álvaro Morte y Hovik Keuchkerian, la serie de 6 capítulos logró colocarse la nº 1 de la plataforma con 8,5 millones de visionados en la primera semana.

**NOS ENCANTA PORQUE...** Se ve de un tirón.  
**TE GUSTARÁ SI TE GUSTAN...** Series como *La chica de nieve* o *Las largas sombras*.

**Dónde verla:** Netflix

## Y ADEMÁS...



### BLACK RABBIT

El dueño de un restaurante de moda se ve arrastrado al hampa neoyorquina cuando su hermano, un imán para los problemas, vuelve a la ciudad con unos usureros pisándole los talones. Jason Bateman —*Ozark*— y Jude Law —*The Holiday*, *The Talented Mr. Ripley*— son los protagonistas. **La veremos porque...** Siempre es un gusto ver a Jude Law. **Estreno:** 18/09 en Netflix

### EL GRITO

Vitória Neves es una mujer fuerte y una profesora dedicada, siempre centrada en resolver los problemas de sus alumnos y compañeras. De repente, su hermana Sofia, que vive en Londres, recibe la noticia del suicidio de Vitória. Angustada, regresará para comprender qué la llevó a quitarse la vida. **La veremos porque...** Casi nunca tenemos la oportunidad de ver series portuguesas. **Estreno:** 16/09 en HBO Max



1

### POKER FACE

¿Qué harías si fueses un detector de mentiras de carne y hueso? Pues ese es el superpoder que tiene la protagonista de esta comedia dramática, Charlie Cale (Natasha Lyonne), una trabajadora de Las Vegas que tiene que dejar la ciudad perseguida por un mafioso y que, en su huida por todo EE. UU., usa sus habilidades para resolver homicidios.

**Dónde verla:** SkyShowtime



2

### GRANTCHESTER

Un pequeño pueblo en el condado de Cambridge es el escenario de esta longeva serie —lleva 11 temporadas— sobre la extraña asociación detectivesca entre un sacerdote y un policía. Aunque a lo largo de los años han pasado varios actores por el papel del padre sabueso, la serie es una delicia para los amantes de las ficciones sosegadas y con poca sangre. **Donde verla:** Filmin



3

### BASADO EN UNA HISTORIA REAL

Un matrimonio joven, una crisis laboral —de los dos a la vez— y una fascinación por los asesinos en serie, Kaley Cuoco y Chris Messina llevarán demasiado lejos su podcast de investigación de unas asesinatos que están produciéndose en su barrio, cuando el perpetrador se implique en su trabajo y les complique la vida.

**Dónde verla:** Movistar+



4

### SE HA ESCRITO UN CRIMEN

Pero si la que te van son los grandes clásicos, no puedes perderte esta magnífica serie que recuperó a la gran Angela Lansbury como Jessica Fletcher, una versión actualizada de la Mrs. Marple de Agatha Christie, con una inteligencia y capacidad de deducción tan descomunales como su facilidad para estar en sitios donde matan a gente. **Dónde verla:** SkyShowtime





## SELENA GOMEZ Y BENNY BLANCO, ÚLTIMA APARICIÓN EN VÍSPERAS DE SU BODA EN UNA NOCHE DE RÉCORD EN LOS PREMIOS EMMY

**Owen Cooper («Adolescencia»)  
se convirtió en el ganador más  
joven a sus 15 años**

**L**A 77ª edición de los Premios Emmy no solo fue una noche de talento y reconocimientos, sino también un escenario donde se palpó un momento muy especial: Selena Gomez y Benny Blanco, los nuevos novios de Hollywood, ultiman los preparativos de su esperada boda en Montecito (California) que, tal como han publicado algunos medios, celebrarán a finales de septiembre. Junto a Selena y su prometido, se encontraba el actor Martin Short, compañero de Selena en «Solo asesinos en el edificio», serie de Disney+, que acaba de estrenar su quinta temporada y se encontraba entre las nominadas. La relación entre Selena y Short se ha transformado con el tiempo: de ser compañeros, han pasado a ser amigos, por lo que la también productora le ha confiado un papel muy especial para su gran día: será el encargado de portar las alianzas. Entre la lista de asistentes, se da por confirmada también la presencia de Nicola Peltz, mujer de Brooklyn Beckham, y de Taylor Swift, quien llevará las flores, ilusión que la artista compartió mientras prepara, al mismo tiempo, su boda con Travis Kelce.

Mientras Hollywood celebraba la presencia de la pareja, la noche también dejó un hito histórico: a sus 15 años, Owen Cooper se convirtió en el ganador más joven de la historia en la categoría de Mejor Actor Secundario en una Miniserie, gracias a su papel de Jamie Miller en «Adolescencia», la aclamada serie de Netflix. Nacido el 5 de diciembre de 2009 en Warrington (Inglaterra), Owen se formó en The Drama Mob, escuela de teatro en Manchester, y antes de «Adolescencia», participó en el videoclip de Sam Fender «Little Bit Closer».

Fotos: GETTY IMAGES



Sobre estas líneas, Selena Gomez con su prometido, el compositor y productor musical Benny Blanco, con el que, como han publicado algunos medios, se casará este septiembre. Arriba izquierda, el actor Owen Cooper, protagonista de «Adolescencia». Abajo izquierda, el actor Jesse Williams, novio de Alejandra Onieva. Bajo estas líneas, Jenna Ortega y Catherine Zeta Jones, protagonistas de «Miércoles»





Reaparecen juntos

# BRADLEY COOPER Y GIGI HADID NUEVA CITA DE PELÍCULA DE UNA PAREJA QUE SE CONSOLIDA

**Ambos disfrutaron de una  
cita nocturna en Nueva  
York**

**D**E la pasarela... al corazón. Bradley Cooper y Gigi Hadid han vuelto a dejar claro que lo suyo no es solo una historia de «paparazzi»: es una relación que avanza, se consolida, que brilla... ¡y que marca estilo! La pareja fue vista de la mano durante una concurrida fiesta en Nueva York, uno de los eventos más exclusivos de la Semana de la Moda.

Ella, radiante con un vestido de estampado geométrico, que abrazaba su silueta como un guante de Alta Costura. Él, elegante y discreto, no se separó de su lado en toda la velada. Abrazos, sonrisas cómplices y miradas que hablan sin necesidad de palabras fueron la constante de una noche que nos vuelve a demostrar que se han convertido en una de las parejas más «cool» de Hollywood.

Entre «celebrities», fotógrafos y luces de neón, Gigi y Bradley se movieron como pez en el agua. Cada gesto, cada mirada, parecían coreografiados con naturalidad: sin poses impostadas, pero con ese brillo que solo tienen las parejas que están en su mejor momento. ¿Estamos ante la historia de amor más inesperada pero fabulosa del año? Todo apunta a que sí. Y como en las mejores películas, la trama de Gigi y Bradley no ha hecho más que comenzar.

Fotos: GETTY IMAGES

Sobre estas líneas, Gigi Hadid y Bradley Cooper, que acapararon todas las miradas durante una fiesta de moda en Nueva York, en una noche que confirma que su historia va en serio. La pareja (a la derecha, de la mano) comenzó a salir a principios de octubre de 2023, cuando fueron vistos cenando juntos en la Gran Manzana. Sin embargo, no fue hasta marzo de 2024 cuando protagonizaron su primera aparición pública en una cena de cumpleaños





# ZOË KRAVITZ Y HARRY STYLES CONSOLIDAN SU ROMANCE CON EL VISTO BUENO DE PAPÁ LENNY

**D**ESDE hace meses, se rumorea que entre Zoë Kravitz y Harry Styles hay algo más que amistad... y ahora, todo apunta a que la relación va viento en popa. Tanto, que ya se ha producido un encuentro oficial con Lenny Kravitz, el carismático padre de la actriz, músico, icono de estilo y todo un referente cultural.

Aunque discretos, la protagonista de «Big Little Lies» y el intérprete de «As it Was» han sido vistos juntos en varias ocasiones, cultivando su romance con la misma elegancia con la que pisan la alfombra roja. Y ahora, con el visto bueno del mismísimo Lenny, la pareja entra en una nueva fase: la de la complicidad en familia.

Según fuentes cercanas, la presentación fue todo un éxito: hubo risas, buena conversación y mucha sintonía entre suegro y posible yerno. No es de extrañar, teniendo en cuenta que Harry y Lenny comparten mucho más que estilo y talento musical: ambos defienden la autenticidad como bandera y destilan carisma sin esfuerzo.

¿Estamos ante el dúo más «cool» del panorama «celebrity»? Todo apunta a que sí. Y si papá Lenny aprueba... el amor solo puede ir a más.

Fotos: GTRES



Sobre estas líneas, Zoë Kravitz y Harry Styles, la pareja más «cool» del momento, consolidan su historia de amor con un gesto significativo: la aprobación del siempre carismático Lenny Kravitz, padre de la actriz (a la izquierda). El artista de «I belong to you», confirmó que sigue siendo un icono de estilo





Sobre estas líneas, Mariló y su hija, Rocío Crusset. Arriba, la presentadora, abrazando a su hijo, Alberto Herrera, en la misma cita. Abajo, los dos hermanos. A la izquierda, Alberto Herrera y Blanca Llandres Parejo, celebrando el 30 cumpleaños de esta. Ambos esperan su primer bebé y se casan el 18 de octubre



## MARILÓ MONTERO UN ABRAZO QUE LO DICE TODO PARA CELEBRAR QUE VA A SER ABUELA

**Su hijo, Alberto Herrera, espera su primer bebé con Blanca Llandres, con quien se casará el 18 de octubre**

A SUS espléndidos 60 años recién cumplidos, Mariló Montero no puede estar más feliz. No solo porque su hijo, Alberto Herrera, se casa en un mes con Blanca Llandres Parejo —el próximo 18 de octubre en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)—, sino porque también los novios acaban de anunciar que esperan su primer bebé para principios del año que viene. «Nos dicen que hay un 80 % de probabilidad de que sea varón», desveló Alberto a Cristina López Schlichting en el programa «Fin de semana».

De ahí la emoción con la que Mariló abrazó a su hijo, en la comida que tuvo lugar a principios de la semana pasada, en Madrid. «Blanca y Alberto están tan enamorados que esa felicidad se contagia a toda la familia», confesó la presentadora, que también comió ese día con la hija que tuvo con Carlos Herrera, la modelo Rocío Crusset. Días después, Alberto se trasladó a Sevilla para celebrar el 30 cumpleaños de su chica.

A mediados de 2024, Alberto conoció a Blanca Llandres Parejo, prima de Lourdes Montes —a su vez, mujer de Francisco Rivera—. Con motivo de su primer aniversario, la pareja realizó un viaje a La Toscana (Italia) y fue allí donde Alberto le pidió matrimonio a Blanca. Ya el 6 de septiembre, anunciaron que esperaban su primer bebé.

Fotos: STUDIO24 / LAGENCIA





# MARTA SÁNCHEZ Y FEDERICO LEÓN

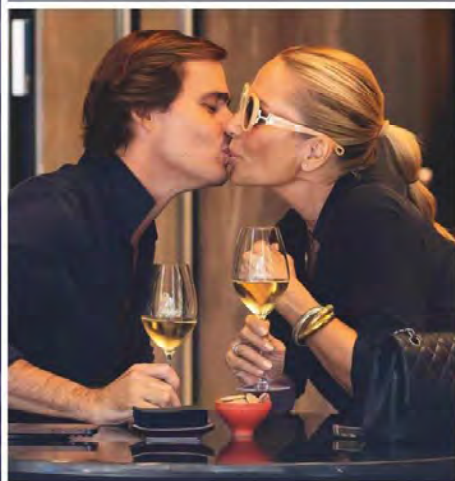
## CUMPLEN SIETE AÑOS DE AMOR MÁS COMPENETRADOS Y ROMÁNTICOS QUE NUNCA

**S**E conocieron en septiembre de 2018, en el cumpleaños de Emiliano Suárez. Siete años después, Marta Sánchez y Federico León siguen tan enamorados y compenetrados como el primer día. ¡Si hasta se ponen de acuerdo para vestirse igual! Así lo comprobamos este domingo, 14 de septiembre, cuando vimos a la cantante y al empresario canario pasear por la Milla de Oro de Madrid. Tras unas compras, Marta y Federico tomaron el aperitivo en la terraza de Kabuki, uno de los locales de Federico, y aprovecharon la ocasión para brindar por el séptimo aniversario de su historia de amor.

La cantante también tiene muchas cosas que celebrar. Mientras ultima los preparativos de su nuevo disco, acaba de cumplir 40 años en la música. Fue en 1985 cuando se convirtió en vocalista de Olé Olé e inició una carrera que hizo historia del pop español, gracias a temas como «Soldados del amor» —¿cómo olvidar su actuación para las tropas españolas, en 1990, en la Guerra del Golfo Pérsico?— o, ya en solitario, con «Desesperada», «Soy yo» o «Quiero más de ti». Quién diría que lleva ya cuatro décadas en la industria, porque, a ocho meses de cumplir los 60, Marta está estupenda.

De la misma manera, la cantante puede brindar por su hija, Paula Cabanas, fruto de su matrimonio con el empresario Jesús Cabanas: la joven, de 22 años recién cumplidos, aparece entre los 50 nombres de la Gen ¡H! por su prometedor futuro. Paula, que acaba de terminar sus estudios de Comunicación, Estilismo e Imagen de Moda en el IED, forma parte del equipo que acompaña a su madre en los conciertos: ayuda a Marta Sánchez con la ropa y a preparar algunas cosas, antes de salir la cantante al escenario. Vamos, que ha nacido otra estrella.

Junto a estas líneas, Marta Sánchez y Federico León, bien conjuntados, por la calle de Serrano, en Madrid. Abajo, la cantante y el empresario canario de lo más románticos, al cumplirse siete años del inicio de su relación







El actor de moda es el nuevo embajador de SCALPERS

**MADRID SE RINDE A  
LUCIEN  
LAVISCOUNT  
(«EMILY IN PARIS»)  
EN UNA NOCHE DE MODA  
Y CINE EN EL TEATRO REAL**







**T**RAS el parón vacacional, Madrid ha recuperado el pulso y cada noche es una fiesta. Una de las más divertidas de la «reñtrée» fue la que se organizó en el Teatro Real con un protagonista de lujo: Lucien Laviscount, el actor del momento gracias a su papel en «Emily in París». El galán franco-británico viajó a la capital para celebrar su nombramiento como nuevo embajador de Scalpers, durante una velada en la que se presentó, también, la nueva campaña de sastrería otoño-invierno 2025 de la marca.

«Sinceramente, es un honor y un privilegio estar aquí. ¡Me encanta Madrid! Es una de mis ciudades favoritas», dijo el popular intérprete a su llegada al evento, en el que coincidió con destacadas figuras del panorama social, del cine y de la moda de nuestro país. Victoria de Marichalar, Rocío Laffón, María Fernández-Rubies, Bea Gimeno y Nacho Aragón —muy felices ante su próxima paternidad—, la piloto Carmen Jordá, los actores Eric Masip, Pol Monen y Peter Vives, y la fotógrafa y modelo Celine Van Heel con su abuelo, «The Spanish King», se encontraban entre los invitados.

Todos ellos disfrutaron de la cena que se sirvió en la terraza del teatro, con impresionantes vistas al Palacio Real, y de la fiesta que siguió en los salones del interior, entre cócteles y al ritmo de la música.

Fotos: VICTORIA MUÑOZ

En la imagen, Victoria de Marichalar, María Fernández-Rubies y Rocío Laffón posan en la terraza del Teatro Real de Madrid, donde se celebró la cena de bienvenida a Lucien Laviscount (en la otra página, arriba). A la izquierda, Nacho Aragón y Bea Gimeno, en la recta final para convertirse en padres de su primer hijo. Abajo, de izquierda a derecha, Joaquín Hichtfield, Borja Vázquez, fundador y CEO de Scalpers, Jorge Hichtfield y Fernando Nicolás; al lado, el actor Eric Masip y la piloto Carmen Jordá



# OLIVIA Y FERNANDA MONJARDÍN

## UN TÁNDEM DE MODA CON CONCIENCIA

ENLACE AL CANAL

[x.com/byneontelegram](https://x.com/byneontelegram)

O escanea el código QR:



**Olivia, de 23 años, trabaja en Stella McCartney, tras graduarse en Central Saint Martins, y Fernanda, de 22, estudió Relaciones Internacionales y ADE también en Londres**

**O**LIVIA y Fernanda Monjardín, hijas del agente de bolsa Lucas Monjardín y de la reconocida interiorista Bárbara Maldonado, crecieron rodeadas de un gran sentido de la estética y el buen gusto. «En casa, mi madre siempre leía revistas de moda, y tenía una sensibilidad creativa que me marcó muchísimo. Era, sin duda, una de las personas más estilistas y visionarias que he conocido», relata Olivia sobre cómo nació su interés por la que hoy es su pasión. Tiene 23 años y, hace dos, se graduó en Historia y Teoría de la Moda en Central Saint Martins, en Londres. Su hermana Fernanda, un año menor, estudió Relaciones Internacionales con Administración de Empresas en Queen Mary University of London, además de cursar un año en Bocconi, en Milán, donde se especializó en Política e International Business. Aunque admite que su relación con la moda «es más sobria y consciente» y que no sigue las tendencias, «me gusta adoptarlas cuando encuentro algo que encaja con mi estilo. Me inclino por piezas atemporales y de calidad, muchas veces heredadas de mi madre o reinterpretando básicos. Creo que la elegancia está en la sencillez bien combinada».

—Olivia, ¿recuerdas cuándo comenzó tu pasión por la moda?

—Desde que me gradué, trabajo en comunicación en Stella McCartney. Es un privilegio enorme, no solo por formar parte de una marca que admiro profundamente, sino porque estoy trabajando con alguien que ha sido una de mis grandes referencias desde que empecé a interesarme por la moda. Al principio, la moda era para mí una herramienta para explorar mi identidad. Gracias a mi madre, crecí rodeada de imágenes, referencias, conversaciones sobre estilo... sin saber que, años más tarde, eso se convertiría no solo en una pasión, sino en mi carrera. Poder estar ahora en un entorno como el de Stella, que une moda, concien-

(SIGUE)





Olivia — en la página anterior con «total look» de Loewe y zapatos de Dior — considera un privilegio trabajar en Stella McCartney, «que une moda, conciencia y visión creativa». Sobre estas líneas, Olivia y Fernanda con «total looks» de Emporio Armani



**FERNANDA: «Me inclino por prendas atemporales y de calidad, muchas veces heredadas de mi madre o reinterpretando básicos. Creo que la elegancia está en la sencillez bien combinada»**

cía y visión creativa, me hace sentir que todo ese camino ha valido la pena.

—**Tu madre, por lo que nos cuentas, es una gran inspiración para ti.**

—Mi madre es, sin duda, mi mayor inspiración creativa y mi referente absoluto. Su estilo personal es tan impactante y auténtico como su talento para el interiorismo. Ella transforma cada espacio con antigüedades, textiles únicos, cerámicas artesanales y arte contemporáneo, creando atmósferas llenas de alma y significado. Crecer a su lado me enseñó que la verdadera belleza reside en lo vivido, en los objetos con historia y en los detalles que hablan de quién eres. Su forma de ser, su elegancia natural y su sensibilidad han marcado para siempre mi visión de la creatividad y la vida. Es, simplemente, extraordinaria.

—**¿Cuál es tu próximo reto?**

—Ahora estoy en una etapa de mucho aprendizaje. Tengo la suerte de estar rodeada de mujeres brillantes y referentes dentro del mundo de la comunicación en moda, y cada día es una oportunidad para absorber conocimientos y entender más profundamente cómo se construye una narrativa de marca desde dentro. Mi objetivo, a corto y medio plazo, es seguir creciendo dentro de un equipo al que admiro profundamente, consolidar mi experiencia y aportar cada vez más valor desde mi rol. Me apasiona la idea de construir historias que conecten emocionalmente con las personas, que vayan más allá del producto y hablen de propósito, estética y cultura.

#### **HUMILDAD Y AMBICIÓN**

—**¿Tu sueño profesional?**

—Me encantaría llegar a liderar la comunicación de una firma de lujo o incluso emprender y crear mi propia agencia, donde pueda aplicar todo lo aprendido y acompañar a marcas con valores auténticos a encontrar su voz. Pero por ahora, estoy muy centrada en seguir formándome desde la experiencia, con humildad y con mucha ambición.

—**Y a ti, Fernanda, ¿a qué te gustaría dedicarte?**

—A nivel profesional, aunque mi formación está muy vinculada al ámbito académico y global, lo que realmente me atrae es el mundo de la restauración y la hospitalidad. Para mí, ese sector representa un punto de encuentro entre culturas, experiencias y creatividad, y creo que tiene un enorme potencial para transformar cómo nos relacionamos social y emocionalmente.

—**¿Compartes ropa con Olivia?**

—Compartimos ropa de vez en cuando; aunque cada una tiene su estilo, solemos intercambiar prendas.

—**¿Qué es lo que más admiras de ella? ¿Cómo es vuestra relación de hermanas?**



**OLIVIA:** «Las piezas que más valoro de mi armario son las que guardan recuerdos o vínculos emocionales. La moda, para mí, tiene el poder de contar historias más allá de lo estético»

«Lo que realmente me atrae es el mundo de la restauración y la hospitalidad. Para mí, ese sector representa un punto de encuentro entre culturas, experiencias y creatividad», nos comenta Fernanda, a la que vemos a la izquierda, con vestido de Marta Martí y abrigo de Dior. Junto a estas líneas, Olivia posa con «total look» de Fendi



# OLIVIA: «Esta temporada, la vuelta al romanticismo setentero va a marcar lo que llevamos y cómo queremos sentirnos con la ropa»

—Lo que más admiro de ella es su capacidad de adaptación y su facilidad para crear vínculos humanos. Es alguien que sabe estar en cualquier entorno y conectar con la gente de manera genuina. Nuestra relación es muy estrecha: hemos vivido juntas en Londres durante tres años y, más que hermanas, somos como mejores amigas. No tenemos prácticamente peleas y nos apoyamos en todo.

—Olivia, ¿cuáles son tus apuestas para esta temporada?

—Una de mis grandes apuestas para esta temporada —y una de las que más me ilusiona— es el regreso de Chemena Kamali al frente de Chloé. Su visión de la feminidad, tan ligada al espíritu libre y bohemio de los años 70, me parece profundamente relevante hoy. Me encanta cómo ha reinterpretado los códigos históricos de la «maison»: las blusas vaporosas, los pantalones de talle alto, los vestidos largos con movimiento y esa paleta cálida, terrosa, muy orgánica. Creo que esta vuelta al romanticismo setentero —con un enfoque contemporáneo— va a marcar mucho no solo lo que llevamos, sino cómo queremos sentirnos con la ropa. Esa es la dirección que más me inspira esta temporada: piezas con alma, con narrativa, que te hagan sentir parte de algo más grande.

—¿Cuál es la prenda más especial de tu armario?

—La prenda más especial de mi armario es una blusa antigua que pertenecía a mi abuela. Es de lino blanco, con bordados delicadísimos en el cuello y los puños, y aunque ya no la uso mucho, la conservo como un pequeño tesoro. En realidad, las piezas que más valoro de mi armario no son las más caras ni las más modernas, sino las que guardan recuerdos o vínculos emocionales: una chaqueta que heredé de mi madre, unos pendientes que me regaló una amiga después de un momento difícil, o incluso algo que me puse en un viaje especial o en una noche inolvidable. La moda, para mí, tiene el poder de contar historias que van más allá de lo estético.

—Fernanda, ¿quién es tu referente de estilo?

—Las hermanas Olsen, porque transmiten esa idea de lo minimalista, básico y elegante que me inspira.

—Y de tu familia, ¿quién es tu mayor inspiración?

—Mi madre. Admiro profundamente su visión y su elegancia. Tiene la capacidad de transformar cualquier espacio y hacerlo acogedor, transmitiendo armonía y personalidad en todo lo que crea. Para mí, su forma de ver el mundo es un ejemplo constante.

Texto: SILVIA CASTILLO  
Producción: INÉS DOMEQ  
Fotografía: CHESCO LÓPEZ



A full-page photograph of two young women with long brown hair standing on a balcony. The woman on the left is wearing a brown and black patterned top with a high collar and a matching brown skirt. The woman on the right is wearing a blue and white patterned top with a high collar and a matching blue and white skirt. They are both looking directly at the camera. The background shows a white lattice railing and some green foliage.

**Hijas de la reconocida interiorista Bárbara Maldonado, coinciden en señalar a su madre como su gran referente y mayor inspiración de estilo**

«Nuestra relación es muy estrecha: hemos vivido juntas en Londres durante tres años y, más que hermanas, somos como mejores amigas», admite Fernanda, en la imagen, junto a Olivia, las dos vestidas de Zimmerman. En la página anterior, Olivia lleva traje de Yanina Couture y zapatos de Aquazzura



# ESPECIAL TENDENCIAS

OTOÑO-INVIERNO 2025/26

Las tonalidades marrones y anaranjadas de la naturaleza nos anuncian la llegada del otoño. La nueva estación ya está aquí y nos invita a transformar el fondo de armario, con una nueva oleada de tendencias.

¿Qué se va a llevar este otoño? Toma nota:

1. El broche final al legado de Giorgio Armani lo pone el **TERCIOPELO**: un reflejo de su elegancia y sobriedad.
2. El toque más retro llega de la mano del **ANTE**. El nuevo y versátil uniforme que triunfa en el *streetstyle*.
3. Solo apto para las más salvajes. El **ANIMAL PRINT** se lleva más que nunca en todas y cada una de sus versiones.
4. Dejamos a un lado el vichy para rendirnos ante otros **CUADROS**: pata de gallo o Príncipe de Gales son los favoritos.
5. Ni ceñidas ni fluidas, las *blazers* se sumergen en el maravilloso juego del **VOLUMEN**. Esta temporada, arriesga y gana.
6. Más allá de los *looks* de noche, el **ENCAJE** ha llegado para quedarse sin miedo a la bajada de las temperaturas.











Alexa Chung se apunta a la tendencia del ante con una blazer de corte clásico.



**CHAQUETA**  
recta (899 €),  
de S Max  
Mara.

**CINTURÓN**  
de flecos  
(39,95 €),  
de Zara.

**BOTÍN** al  
tobillo  
(790 €),  
de Stella  
McCartney.

**PENDIENTES**  
bañados en  
oro (285 €),  
de Cult Gaia.

**FALDA** midi  
(400 €), de  
Samsøe  
Samsøe.

**BOLSO** tote  
con ondas  
(1.440 €), de  
Ulla Johnson.

## ANTE<sup>TODO</sup> ESTILO

Tan suave como elegante,  
escala posiciones en el armario  
para llevarse del día a la noche,  
sobre todo, en color marrón.



BALSH

RALPH LAUREN



**VESTIDO**  
mini de piel  
(229 €), de  
Scalpers.

**CINTURÓN**  
de ante  
cepillado  
(49 €), de  
Guess  
Accessories.

**BOTA**  
con flecos  
(259 €), de  
Hoss  
Intropia.





**CHAQUETA**  
vaquera  
(300 €),  
de Marciano  
by Guess.

**COLLAR** de  
oro amarillo y  
diamantes  
(2.500 €),  
de Dinh Van.

**BOLSO** con  
estampado de  
guepardo  
(2.200 €),  
de Versace.

**ZAPATO** joya  
(c.p.v.),  
de Ulla  
Johnson.

**FALDA** con  
*print* de  
serpiente  
(130 €), de  
Woman  
Limited  
El Corte Inglés.



# 'PRINT' CON ACTITUD

Combinado con piezas lisas o de fondo de armario,  
el rugir de la selva se adueña de los *looks*. Atrévete  
con la tendencia que redefine el *power dressing*.



De entre todos los  
estampados de animal  
(serpiente, cebra, coco...),  
Lila Grace Moss apuesta  
por el *print* de leopardo.

GETTY IMAGES



STELLA MCCARTNEY

SAINT LAURENT

ZIMMERMANN





**GAFAS**  
cuadradas  
(350 €), de  
Carolina  
Herrera.

**VESTIDO**  
midi  
(170 €),  
de Coosy.

**BOLSO**  
mini (c.p.v.),  
de Chanel.

**FALDA**  
plisada  
(1.650 €),  
de Burberry.

**PENDIENTES**  
de oro rosa  
(3.780 €),  
de Robot.

## ARMARIO A CUADROS

En *total looks*, el clásico estampado de cuadros se confirma como el uniforme invernal más chic. Palabra de pasarela.



ISABEL MAGANT



Blanca Arimany se  
rinde a los cuadros  
con este abrigo  
oversize.

GETTY IMAGES

La top Toni  
Garrn, amante  
de la blazer con  
hombrosas XXL.

## JUEGO DE VOLÚMENES

Con aires ochenteros, *blazers* y abrigos estructurados marcan los nuevos códigos.



**BLAZER**, con cinturón  
(775 €), de Sportmax.



**HOMBRERAS XL** y  
diseño cruzado, (1.890 €),  
de Stella McCartney.



ACNE STUDIOS



GIVENCHY



**TOP** de punto  
(135 €),  
de Moje.

**FALDA** midi  
de raso  
(209 €), de  
Twinset.

**PENDIENTES**  
de oro  
(6.940 €), de  
Carrera y  
Carrera.



# ENCAJE DE NEGRO

Las transparencias y el encaje abrazan por igual prendas y accesorios, en un otoño que derrocha sofisticación.



**RELOJ**  
1908 de oro  
amarillo  
(c.p.v.),  
de Rolex.

**BLAZER** con  
cuerpo de  
encaje  
(c.p.v.), de  
Nina Ricci.

**ZAPATO** de  
tazón fino  
(995 €), de  
Christian  
Louboutin.



GETTY IMAGES

La reina de las  
pasarelas y del *street  
style*, Kaja Gerber,  
con vestido *midi* de  
encaje negro.



**FALDA** a media pierna (c.p.v.),  
de Molly Bracken.



**CINTURÓN**  
(c.p.v.), de  
Giorgio Armani.



**VESTIDO**  
con vivos  
de encaje  
(c.p.v.), de Louis  
Vuitton.



DOLCE & GABBANA

ERMANNO SCERVINO

**BOLSO**  
*Lady Dior*  
(c.p.v.),  
de Dior.







1. **Biselado** para una mejor aplicación: sombra *Chic Eyeshadow Stick* (45 €), de Carolina Herrera. 2. **Fácil de difuminar**: *Total Seduction Stick* (35 €), de Nars. 3. **Muy cremoso**: *Phyto Eye Twist* en tono 08 (48 €), de Sisley.

## GRAFISMO Y COLOR PINCELADAS CON ARTE

Encendemos el radar para rastrear y detectar lo último y más interesante en colorido: ojos y labios compiten por ser los protagonistas de los looks más interesantes de la recién estrenada temporada de otoño.

Los árboles cambian de hojas, sacamos las primeras chaquetas del armario, guardamos las sandalias... Pero eso no significa que debamos volver a la rutina, ni mucho menos. Este es el momento de inspirarse en las mejores propuestas de maquillaje de la pasarela para darle un aire diferente y renovado al rostro. Desde los poderosos y atrevidos labios *berry* a la delicadeza del colorete rosa, cuando se trata de expresarse a través del color... ¡jodo vale!

### ◀ EYELINER GRUESO

Con decisión, con atrevimiento y sin medida. Hablamos del *eyeliner* que pisa muy fuerte. Y es que una de las tendencias más relevantes de esta temporada es el nuevo *chunky eyeliner*, que apuesta por enmarcar la mirada con un delineado extragrande, extracontundente y extramarcado. Este efecto, que exige y demanda mantener el resto del rostro muy limpio, se consigue usando bien sombras en barra, que se deben difuminar nada más aplicarse, o bien lápiz kohl, cuya cremosidad permite trabajarlo y extenderlo al gusto.

## LABIOS GÓTICOS

Un otoño más, los labios violeta y berenjena se convierten en una de las opciones de maquillaje más chic de la temporada (y, por qué no admitirlo, difíciles de llevar). Combinados con una piel satinada e impecable, pómulos casi al desnudo y apenas una insinuación de colorete, estos labios exigen un maquillaje de ojos minimalista y potente a la vez, un perfilado de máxima precisión y retoques frecuentes. ¿El resultado? Un look de alto impacto, especialmente relevante cuando se combina con prendas en tonos monocromáticos y de líneas depuradas.



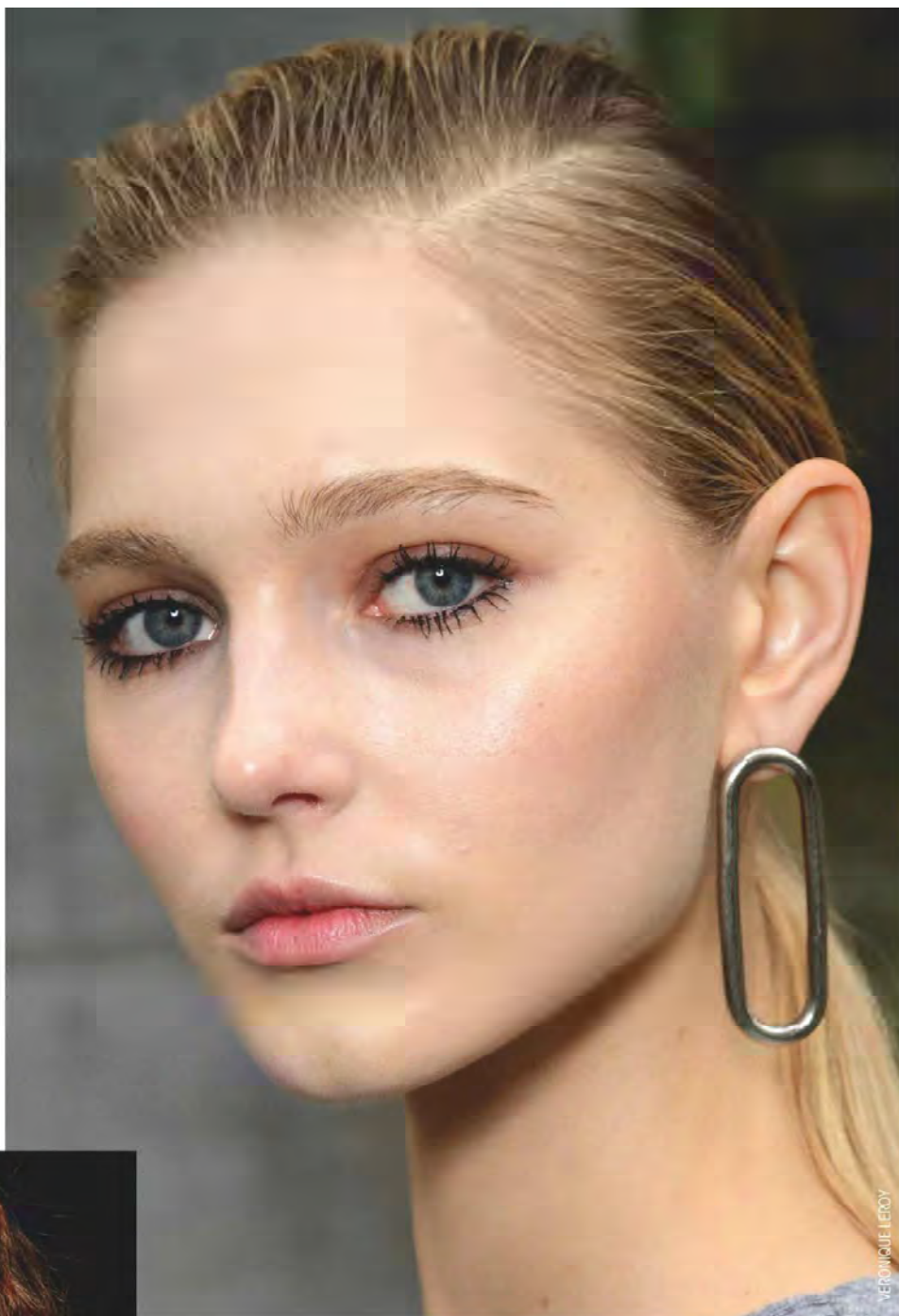
1. **De la pasarela al neceser**: *Runway Lip Color* en tono *Deep Berry* (60 €), de Tom Ford. 2. **Mate y líquido**: *Rouge Dior Forever Liquid* en tono 934 (47 €), de Dior. 3. **Alta fijación**: *Pure Color Lip Mousse* en tono 930 (44 €), de Estée Lauder.





## SPIDER LASHES

«Pestañas de araña». Con ese nombre tan descriptivo se conoce este look en maquillaje que, en lugar de apostar por pestañas largas y separadas, prefiere que estas se unan en grupitos y racimos muy densos. Es una forma muy rápida y sencilla de dar un aire totalmente nuevo y diferente a una mirada por lo demás muy sobria: es un golpe de efecto fácil y con un toque de vanguardia. Crearlas es sencillo: basta con aplicar de 3 a 5 capas generosas de máscara, una tras otra y muy seguidas, sin esperar entre ellas y sin dejar que se sequen, para conseguir un aspecto compacto y concentrado.



## «RUBOR TOTAL

Nada de esculpir ni contornear; el colorete más actual imita el rubor que deja en las mejillas una caminata a buen paso, en una mañana de invierno... Es la versión renovada del *boyfriend blush*, que imita el sonrojo natural con suavidad. El color, siempre en un tono rosa fresco, se extiende en una capa superfina y ligera, tanto por pómulos como por mejillas, con una insinuación de color en el puente de la nariz. STEFANIE MILLA





# NEWS

## LOS FLECHAZOS DE LA SEMANA

CORTESÍA CAROLINA HERRERA



### DEJAR HUELLA

Fue Diana Vreeland, la editora de moda más legendaria de todos los tiempos, quien llamó «La Bomba» a Carolina Herrera. Y, ahora, la marca retoma con orgullo tan poderoso nombre para bautizar su nueva fragancia, con la *top* Vittoria Ceretti como imagen. Con un original frasco-joya en forma de mariposa e inspirándose en la fuerza y energía de la creadora, este aroma le rinde homenaje con notas de cabeza de pitaya rosa (la famosa fruta del dragón), seguida de peonía, frangipani y vainilla, que se unen para crear un aroma floral y afrutado, muy poderoso y sensual, fiel a su potente y explosivo nombre.

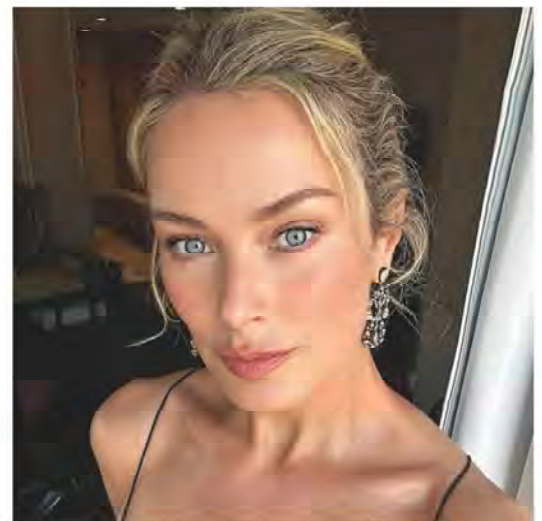
### Efecto **SOFT FOCUS**

El secreto del brillo de las perlas se basa en la forma en que reflejan la luz. Y esto es justo lo que recrea el nuevo *Skin Tint*, de Armani, una base de maquillaje en fórmula sérum enriquecida con pigmentos que, como las perlas, crean un efecto *soft focus*, como si se tratara de un filtro. ¿El resultado? Una tez más radiante y luminosa.



### UN HALO PERFUMADO

Uno de los trucos más antiguos (y eficaces) a la hora de mejorar la difusión de una fragancia es vaporizarla sobre la ropa o el cabello, pero hay fórmulas que pueden dañar ambos. Es donde los *hair mist* o brumas capilares entran al rescate: están hechos a la medida de todo tipo de pelo. Ahora, Kérastase da un paso más allá y crea *Gloss Le Parfum*, una bruma que no solo aromatiza la melena con las notas florales de su gama *Gloss Absolu*, sino que además aporta brillo al pelo, reduce el encredado y lo hidrata gracias a su contenido en ácido hialurónico, glicólico y aceite de rosa silvestre.



### PODER NATURAL

Cuando de su día a día se trata, la *top* Carolyn Murphy lo tiene muy claro: ¡menos es más! Por eso prescinde de la base de maquillaje y recurre solo a un toque de corrector allí donde hace falta, combinado con polvos de sol en las mejillas y en los párpados, a modo de sombra para conseguir un perfecto efecto *sunkissed*. Y, como truco para empezar la jornada, asegura que colocar ramas de eucalipto de su propio jardín en la ducha, para así perfumar todo el baño, le ayuda a comenzar la mañana de mejor humor.

CORTESÍA CAROLYN MURPHY



# CUIDADOS QUE DESAFÍAN EL PASO DEL TIEMPO

## LA EDAD DE TU PIEL

A veces, tu rostro envejece más rápido que tú. Falta de luminosidad, deshidratación, arrugas... **NIVEA** lo sabe, y por eso ha desarrollado un sérum que revoluciona tu rutina rejuvenecedora gracias a la innovación epigenética.

**D**ormir poco. Comer mal. Vivir estresadas. Exponernos al sol sin precaución... Todos estos son hábitos que, sin darnos cuenta, van alterando nuestra piel de tal manera que favorecen el envejecimiento prematuro. La ciencia tiene una palabra para eso: epigenética. Y gracias a ella sabemos que la edad real de nuestra piel no siempre coincide con la que marca el DNI. La buena noticia es que este proceso puede revertirse con los tratamientos correctos y sin salir de casa. **NIVEA** lo ha conseguido con una fórmula revolucionaria que actúa desde el origen: un nuevo sérum epigenético con resultados clínicos visibles en 14 días\*.

### CIENCIA QUE TRANSFORMA

Desarrollado tras 15 años de investigación y 50.000 moléculas analizadas, el nuevo sérum rejuvenecedor **NIVEA Cellular Epigenetics** incorpora en su fórmula **Epicelline®**, un ingrediente epigenético patentado que actúa a nivel celular reactivando las funciones de juventud de la piel. Además, se refuerza con tres tipos de ácido hialurónico diferentes que rellenan, hidratan y redensifican la piel en profundidad. ¿El resultado? Un cambio real y visible que puede ser traducido a cifras: hasta un +47 % de efecto relleno, -24 % de arrugas y +20 % de luminosidad\*\*. Una revolución antiedad que ya está al alcance de todas.



No se trata solo de hidratar para verte rejuvenecida. Esta nueva fórmula se enfoca en reactivar las funciones de juventud de las células de la piel

FOTOS: FERNANDO JUNCO REALIZACIÓN: MARTA CABELLO



### REACTIVA TU JUVENTUD

El Sérum rejuvenecedor epigenético es el más revolucionario de la gama **Cellular**. Con **Epicelline®** y 3 tipos de ácido hialurónico, corrige los signos del envejecimiento desde las capas más profundas, revierte el daño causado por factores externos (como el sol, el estrés o la falta de sueño) y reactiva las funciones de juventud de las células de la piel\*.



### SOLUCIONES ANTIEDAD

Si quieres maximizar los resultados de tu ritual rejuvenecedor, completa con la gama **Cellular Expert Filler**, de **NIVEA**: **Contorno de ojos rellenanador**. Una dosis diaria de frescura para tu mirada. Reduce arrugas, bolsas y ojeras con una textura ligera y resultados visiblemente rejuvenecedores. **Crema de día SPF30**. Protección, hidratación y firmeza en un solo gesto. Rellena líneas de expresión, devuelve el volumen y protege de los rayos solares. **Crema de noche regeneradora**. Mientras duermes, la piel se repara. Esta fórmula redensifica, nutre y potencia los efectos del sérum para despertar con el rostro revitalizado.

\* In vitro; \*\* Estudios clínicos, tasa de mejora, 30-43 mujeres, 2024



## PAREJAS FELICES

# UN 'EQUIPO' DE DOS

## CLAVES PARA UNA RELACIÓN SANA Y DURADERA

La convivencia 24/7 en vacaciones puede haberse convertido en un campo de cultivo para malentendidos. Toca poner las cartas sobre la mesa y hablar. Porque el *partido* de vuelta se juega por parejas —no de forma individual— y lo importante no es ganar, sino afinar la estrategia para seguir disfrutando. La educación, el amor propio y alejar las prisas también disputan su papel.

Los llaman «divorcios de septiembre». Y es que, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de separaciones aumenta en el cuarto trimestre del año (entre octubre y diciembre). «No considero que sea el verano en sí lo que rompe parejas, sino aquello que se acentúa o queda al descubierto durante las vacaciones», asegura la psicóloga general sanitaria Sofía García-Faya. Con la vuelta a la rutina, toca hacer balance y, sobre todo, conversar. «En el pádel, por ejemplo, después de cada partido, las parejas hablan de los puntos ganados, de los errores no forzados o del margen de mejora. Lo hacen no para reprochar, sino para poder seguir jugando juntos y afinar la estrategia de cara a los siguientes torneos». Para la experta, conviene prestar especial atención a lo que se ha hecho bien y ha funcionado. «Es como coger una linterna y alumbrar directamente hacia esas acciones top, para que no se queden en la sombra. Es importante nombrarlas y comentarlas. Porque lo que se reconoce se refuerza y lo que se refuerza se repite», recalca.

### LA BUENA EDUCACIÓN

Si bien no existe la receta mágica de una relación feliz, sí hay una base que a menudo se da por sentada y que, según García-Faya, «lo sostiene todo». Se refiere a la educación, entendida como algo que va más allá de «por favor» y «gracias». «No se nota, es silenciosa, no es invasora, no desgasta y no interrumpe. Acompaña sin agotar a nadie y está atenta con ojos abiertos y presencia sincera. Si piensas en tu grupo de amigas, seguro que das con alguien que no cansa y con quien estar se

vuelve fácil. Y seguro que da la casualidad de que esa persona que tienes en mente posee una buena educación emocional». Quien se cuida, quien ha aprendido a escucharse y tratarse bien suele tener más recursos para ser educado con los demás, según la psicóloga. «Primero, porque no necesita defenderse todo el tiempo ni proyectar en su pareja su propio malestar, y eso le hace estar en mejores condiciones para tratar bien al de enfrente. Y, segundo, porque sabe cómo hacerlo, ya que lo hace consigo misma.

Es importante nombrar lo que se ha hecho bien y ha funcionado para que estas acciones no se queden en la sombra. «Lo que se reconoce se refuerza y lo que se refuerza se repite», según la psicóloga

El amor propio no es un condicionante para merecer amor (hay muchas personas que han aprendido a quererse dentro de la pareja), pero sí una herramienta que nos facilita tener una relación preciosa sin vaciamos en el intento».

### JUNTOS Y CONSCIENTES

Con un ritmo que impone vivir con el piloto automático puesto, la pregunta es cómo se materializa el tiempo de calidad compartido. Planes y actividades aparte, existe para la especialista una premisa: la consciencia con la que se haga. «Ordenar la casa, hacer la compra, meter las cosas en el coche o cocinar. Todo puede ser una forma de estar unidos, si se lleva a cabo desde el «¿lo hacemos juntos?» y se dice en voz alta, para decidirlo conjuntamente y en armonía. De esta forma, se prioriza la conexión por encima de la urgencia. Merece la pena pensar si realmente hay prisa, y elegir ir más despacio para disfrutar de hacerlo los dos. Esto fortalece el vínculo», concluye García-Faya.

### Consejos de EXPERTA

**Sofía García-Faya**  
PSICÓLOGA GENERAL SANITARIA

#### 1 QUE NO SE HAGA BOLA

«Si notas que la intensidad emocional está subiendo y va camino de convertirse en una pelea, acordad parar. No como huida, sino como cuidado (recuerda que estáis en el mismo equipo). Y no acumuléis. Sentaos en el banquillo a hablar después de cada punto del partido. Callarse, rumiar y seguir como si nada solo os aleja».

#### 2 GUARDAR LAS FORMAS

«Una pareja feliz es una que se cuida a diario. Por eso, tener una relación sana y duradera puede ser agotador. La educación consciente requiere mucha atención y lo normal es que tendamos a actuar en piloto automático. Procura mantener conversaciones educadas que «acaricien» y resuelvan. No le hables a tu pareja como no le hablarías a un desconocido que te pregunta la hora. La confianza no da permiso para saltar límites».

#### 3 FUERA SUPOSICIONES

«No juegues a las adivinanzas. Escucha, expresa y pregunta. No va de apostar o acertar, sino de contar. Las suposiciones desgastan y enfrían, mientras que las conversaciones unen y fortalecen. Y no hace falta hablarlo todo enseguida. A veces, dejar que pasen unas horas actúa como calador, y solo queda lo importante. El tiempo ayuda a distinguir entre lo que era solo un pico emocional y lo que realmente necesita atención».

## Y... ¿cuando hay HIJOS

En la rutina familiar, hay días en los que todo fluye y otros en los que una rabieta, una palabra a destiempo o un cambio de planes pueden encender la mecha. Según García-Faya, la comunicación asertiva es la mejor aliada. «La fórmula es: expresar las necesidades, un elogio al otro y una petición en forma de pregunta. Un ejemplo: «Como tú tienes más energía por las mañanas y a mí me cuesta más, ¿podríamos probar esta semana tú con el desayuno y yo la cena? Así vamos como equipo y no los dos en modo supervivencia». Este es el inicio de una conversación orientada a la resolución de problemas y alejada de una disputa de egos».



Hay veces en las que dejar que  
pasen unas horas antes de hablar  
actúa como colador y hace  
que solo quede lo que de  
verdad necesita atención



La empresaria Olivia  
Palermo y el modelo  
Johannes Huebl llevan  
18 años de relación,  
11 de casados.





## ENTRE PANES CAPRICHOS CON ESTILO

Tres propuestas deliciosas que demuestran que lo sencillo también puede ser extraordinario.

**H**ay placeres gastronómicos que no entienden de modas. Uno de ellos, sin duda, es el de un buen sándwich. Sencillo en apariencia, pero con infinitas posibilidades, este bocado universal se presta tanto a la nostalgia como a la innovación. Entre pan y pan, caben recuerdos de infancia, guiños a otras culturas o un gesto de pura modernidad. Y eso es, precisamente, lo que muestran estas tres propuestas: el sándwich club nos recuerda la elegancia de lo clásico; el bikini de salami y queso fundido, la diversión de reinventar lo cotidiano; y el *croissant* con aguacate y huevo, la frescura de lo moderno. En definitiva, tres fórmulas distintas para redescubrir el poder de un buen emparedado. Tres invitaciones a disfrutar sin prisas de un bocado que, aunque humilde en esencia, puede convertirse en toda una declaración de estilo.

### Sándwich Club

**TIEMPO DE PREPARACIÓN:** 30 minutos.

**INGREDIENTES (para 2 personas):**

- ◆ 6 rebanadas de pan molde blanco ◆ 4 lonchas de jamón de York de buena calidad ◆ 4 lonchas de bacon ahumado ◆ 250 g de pechuga de pollo en filetes finos ◆ 4 lonchas de queso *cheddar* o *gouda* ◆ 4 hojas de lechuga *iceberg* ◆ 2 tomates en rodajas ◆ Mayonesa ◆ Mostaza ◆ Mantequilla para tostar el pan ◆ Sal y pimienta al gusto

#### ELABORACIÓN

Unta ligeramente las rebanadas de pan con mantequilla y tuéstalas en una sartén o plancha hasta que estén doradas. Cocina las pechugas de pollo a la plancha con un poco de aceite de oliva virgen extra, sal y pimienta, procurando que queden bien hechas. En otra sartén, sin añadir aceite, fríe el bacon hasta que esté dorado y crujiente.

#### Montaje:

Unta la primera rebanada de pan con mayonesa y coloca encima una hoja de lechuga, unas rodajas de tomate, una loncha de jamón

de York y una de queso. Cubre con la segunda rebanada de pan, untada con un poco de mayonesa y mostaza. Añade las tiras de pollo, el bacon, otra loncha de jamón de York, una nueva hoja de lechuga y más rodajas de tomate. Termina con la tercera rebanada de pan. Con un cuchillo bien afilado, corta el sándwich en cuatro triángulos y sujétalos con palillos de madera para que las capas se mantengan firmes. Sirve acompañado de patatas fritas.

#### Consejo del chef:

El pan debe dorarse bien pero sin secarse. Para conseguirlo, úntalo con un poco de mantequilla antes de tostarlo.

### ¿SABÍAS QUE...?

#### El sándwich club...

Nació en 1894 en el Saratoga Club-House de Nueva York y hoy sigue siendo uno de los platos más icónicos del *room service* de los grandes hoteles.

#### El bikini...

Nació en la Sala Bikini de Barcelona, en los años 50. En Cataluña se pide así, pero en el resto de España sigue siendo simplemente un mixto.

#### El croissant...

Aunque símbolo de Francia, nació en Viena y fue la Reina María Antonieta quien lo introdujo en París, en el S. XVIII.

El sándwich de tres pisos más famoso del mundo, que combina tradición y sofisticación, en un bocado que nunca pasa de moda



# Croissant relleno de aguacate, huevo poché y salsa holandesa

**TIEMPO DE PREPARACIÓN:** 30 minutos

**INGREDIENTES** (para 2 personas):

- ◆ 2 croissants grandes ◆ 1 c/c de mostaza de Dijon + 1 c/c de mayonesa + unas gotas de limón (para untar)
- ◆ 1 aguacate maduro cortado en láminas ◆ 2 huevos
- ◆ 1 chorro de vinagre de vino blanco ◆ 8 tomates cherry de colores ◆ 50 g de rúcula ◆ Sal en escamas ◆ Pimienta negra recién molida. **Para la salsa holandesa:** ◆ 3 yemas de huevo ◆ 125 g de mantequilla clarificada (o 150 g de mantequilla normal) ◆ 1 c/c de zumo de limón
- ◆ Sal y pimienta blanca al gusto

## ELABORACIÓN

### Para la salsa holandesa:

Derrite la mantequilla en un cazo a fuego muy suave, sin dejar que llegue a hervir. Una vez líquida, apaga el fuego, retira la espuma blanca de la superficie, cuela y reserva. En un bol coloca las yemas de huevo con una cucharada de agua y ponlo al baño maría suave. Bate hasta que espesen ligeramente. Incorpora la mantequilla clarificada templada en forma de hilo, sin dejar de batir. Finalmente, añade zumo de limón, sal y pimienta. Reserva.

### Para los huevos poché:

Hierve agua con un chorrito de vinagre de vino blanco en una cacerola. Cuando rompa a hervir, haz un remolino con una cuchara, añade el huevo y cuécelo durante 3 minutos. Retíralo con una espumadera y repite el proceso con el segundo huevo.

### Montaje:

Abre los croissants por la mitad y tuéstalos ligeramente. Unta la base con una fina capa de la mezcla de mostaza de Dijon, mayonesa y unas gotas de limón. Coloca las láminas de aguacate. Agrega el huevo poché y baña con la salsa holandesa. Cierra el croissant ligeramente. Acompaña cada croissant con la rúcula y los tomates cherry partidos por la mitad; puedes aderezar con una vinagreta clásica, espolvorear con sal en escamas y pimienta negra recién molida.

### Consejo del chef:

La salsa holandesa también puede elaborarse con mantequilla sin clarificar. El resultado será más intenso y denso, mientras que con la mantequilla clarificada el sabor es más fino y la textura, más ligera.



# Bikini de salami y queso brie

**TIEMPO DE PREPARACIÓN:** 12 minutos

**INGREDIENTES** (para 2 personas):

- ◆ 4 rebanadas de pan de molde ◆ 100 g de queso brie ◆ 8 lonchas de salami fino
- ◆ 2 c/c de mermelada de higos ◆ Mantequilla para dorar el pan

## ELABORACIÓN

Unta con mantequilla las rebanadas de pan por una cara: será la parte exterior que se dorará en la plancha. Sobre la cara interior del pan coloca el queso brie, previamente cortado en láminas. Añade las lonchas de salami y reparte por encima una fina capa de mermelada de higos. Cierra con las otras dos rebanadas, dejando la parte untada de mantequilla hacia fuera. En una plancha antiadherente, a fuego medio, coloca los bikinis y dóralos durante unos 3 minutos por

cada lado, presionando ligeramente con una espátula para que queden uniformes y crujientes. Corta cada sándwich en dos triángulos y sirve caliente.

### Consejo del chef:

Puedes dejar la corteza del brie para obtener un resultado más rústico y con mayor contraste de texturas. Si prefieres retirarla, la textura será más suave y el queso se fundirá con mayor cremosidad, al cocinar el bikini en la plancha.

Un clásico reinventado: este bikini *gourmet* demuestra que lo sencillo también puede ser irresistible





# LA FIEBRE DEL OKTOBERFEST

Lo que empezó como una celebración 100% alemana, con trajes bávaros, música y cerveza a raudales, se ha convertido en una cita global que ha conquistado a ciudades de todo el mundo. ¡No te pierdas el plan más divertido del momento!

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



La princesa Cleopatra zu Oettingen Spielberg en las celebraciones del pasado Oktoberfest.



FOTOS: ©CLEO\_OETTINGEN / GETTY IMAGES

## SALCHICHAS CON CHUCRUT

### INGREDIENTES:

- ◆ 2 salchichas Bratwurst por persona. Para el chucrut: ◆ 1 repollo ◆ sal gruesa (el 2% del peso del repollo)

### ELABORACIÓN

Empieza preparando el chucrut, ya que deberá fermentar durante al menos 15 días. Para ello, corta en cuartos y limpia un repollo entero, retirando las hojas exteriores y el tronco central. Lávalo bien y corta en tiras muy finas con la mandolina o con un cuchillo muy afilado. En un bol, añade al repollo el 2% de su peso en sal gruesa. Masajéalo con ganas. Deja reposar 6 horas. Si el líquido del propio repollo no lo ha cubierto, añade agua mineral o filtrada hasta que lo envuelva de forma que no quede aire entre el repollo y la tapa. Deja fermentar unas dos semanas a temperatura ambiente (en torno a 20° sería lo ideal). Una vez esté fermentado, pásalo a botes y guárdalos en la nevera para disfrutar del chucrut con salchichas Bratwurst hechas a la parrilla en el momento.

## ► Una fiesta para todos

Comenzó en 1810, en Múnich, como una gran fiesta popular en honor a una boda real, pero en la actualidad se ha convertido en un fenómeno cultural que trasciende fronteras. Durante unas semanas, la tradición bávara inunda carpas y plazas con música en directo, largas mesas compartidas, trajes típicos y cerveza. Si no puedes trasladarte hasta allí, puedes hacer tu particular homenaje a esta alegre y contagiosa celebración sin moverte de casa; animate a cocinar algún plato del país germano, reúne a unos cuantos amigos y brinda, cómo no, con cerveza.

## Tradición alemana

De tradición  
Dirndl de terciopelo, de  
Etsy (c.p.v.).

Los básicos  
Cubiertos, de  
Abask  
(c.p.v.).

Para cortar  
Tabla, de Sklum  
(11,95 €).

A fuego lento  
Olla de hierro, de Le Creuset  
(c.p.v.).

Estética  
bávara  
Toalla, de La  
biancheria per  
la casa (14 €).

A cubierto  
Sombrero, de  
Teksome (6 €).

Redondear el plan  
Jarra, de Galerías Galindo (30,95 €).  
Cerveza sin filtrar, de El Águila (c.p.v.).

## ¿DE BEBER? ¡CERVEZA!

Si hay un elemento que define el Oktoberfest es, sin duda, la cerveza. Esta bebida es la protagonista indiscutible del festival, que no se concibe sin las icónicas jarras de litro que se alzan sin descanso durante el festejo. La cerveza, en especial las artesanas o sin filtrar, se convierte en el leitmotiv de las celebraciones y une a desconocidos en largas mesas de madera, invitando a la conversación animada y a la diversión compartida. Acompaña de platos tradicionales, como las salchichas, el chucrut, los pretzels o el codillo con patatas cocidas y disfruta de todo un día de diversión para inaugurar el otoño.



EL GRAN NÚMERO DE LA MODA

# TU GUÍA DE TENDENCIAS



**EN PORTADA,** LAS SOBRINAS DE LADY DI ABREN SU CORAZÓN: ESTILO, FAMILIA...  
Y UN SECRETO GENÉTICO INESPERADO.  
EL TALENTO FEMENINO INSPIRA LO ÚLTIMO EN MODA ESTA TEMPORADA.

## YA A LA VENTA

SUSCRÍBETE AQUÍ



Puedes conseguirlo en tu punto de venta habitual, en la tienda ¡HOLA! [suscripciones.hola.com](https://suscripciones.hola.com) o llamando al teléfono 917 811 800





LUKE DONALD



KEEGAN BRADLEY

REACH FOR THE CROWN



EL DAY-DATE



RYDER CUP  
BETHPAGE BLACK COURSE  
NUEVA YORK, EE. UU.  
DEL 26 AL 28 DE SEPTIEMBRE DE 2025

